

2021-2027年中国影视旅游 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国影视旅游行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电影和旅游在中国呈现短暂牵手的状态，不能够持续性的发展，尤其是形成了一种影视剧火时旅游地发展也红火，随着影视剧热潮的褪去，旅游地游客量也急转直下的“三分钟热度”的怪现象。投资商和开发商也会本着急功近利的心态，不重视电影及影视旅游产品质量以粗暴简单的形式强加给游客。2016年，中国旅游总收入为4.69万亿元；2017年，旅游总收入达到5.40万亿元，同比增长15.1%。我们预计，2019年中国旅游总收入将达到6.17万亿元，未来五年（2018-2022）年均复合增长率约为13.86%，2022年旅游总收入将达到10.37万亿元。

。2018-2022年中国旅游总收入预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国影视旅游行业分析与发展前景报告》共十七章。首先介绍了中国影视旅游行业市场发展环境、影视旅游整体运行态势等，接着分析了中国影视旅游行业市场运行的现状，然后介绍了影视旅游市场竞争格局。随后，报告对影视旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对影视旅游产业有个系统的了解或者想投资中国影视旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球影视旅游行业发展分析

第一节 2019年全球影视旅游市场分析

一、2019年全球影视旅游市场回顾

二、2019年全球影视旅游市场环境

三、2019年全球影视旅游格局分析

四、2019年全球影视旅游行业发展分析

第二节 2019年全球影视旅游市场分析

一、2019年全球影视旅游需求分析

二、2019年全球影视旅游行业发展分析

三、2019年全球影视旅游市场环境

四、2019年中外影视旅游市场对比

第三节 部分国家地区影视旅游行业发展状况

- 一、2015-2019年美国影视旅游行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲影视旅游行业发展分析
- 三、2015-2019年日本影视旅游行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国影视旅游行业发展分析

第二章 我国影视旅游所属行业发展现状

第一节 中国影视旅游行业发展概述

- 一、中国影视旅游行业发展历程
- 二、中国影视旅游行业发展面临的问题
- 三、中国影视旅游行业技术发展现状及趋势

第二节 我国影视旅游行业发展状况

- 一、2019年中国影视旅游行业发展回顾中国影视旅游行业有利因素

1

经济发展逐步进入“旅游时代”；

2019年3月，政府工作报告在总结过去五年成就时首次把旅游相关数据写入其中，并指出我国经济增长已实现由主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口协同拉动，由主要依靠第二产业带动转向依靠三大产业共同带动。在推动经济动能转化方面，旅游业的拉动效应明显，不仅带动航空、餐饮、酒店各行业蓬勃发展，更是对制造业形成驱动力。旅游业已全面融入全球产业结构、生产方式和消费模式之中。2019年全国旅游工作会议上，时任国家旅游局局长李金早再次提出通过实施旅游“三步走”战略，到2040年实现世界旅游强国目标。第一步，到2020年从粗放型旅游大国发展成为比较集约型旅游大国；第二步，到2030年从比较集约型旅游大国发展成为较高集约型旅游大国；第三步，到2040年从较高集约型旅游大国发展成为高度集约型世界旅游强国；再用10年，到2050年继续全面提升我国优质旅游发展水平。

2

业融合符合发展趋势

传统的观光型旅游已经无法满足游客的需求，旅游产业由此面临着不断加快自身发展和产业升级的挑战。旅游产业作为与众多产业相关联的产业，其后期带动作用强。同样影视产业也是一个依靠产业链经营最突出的产业，这个产业链包括图书故事、剧作创意、影视图像作品、设计服务、展演出版、咨询策划、休闲娱乐、科研教育、授权播放使用和部分肖像授权以及开发后续产品等。在电影产业急需延长产业链，旅游业面临产业升级挑战之时，影视旅游作

为一种新兴的产业模式，将电影业与旅游业完美融合，对于突破影视产业和旅游产业各自的发展瓶颈，实现二者相辅相成、互利共赢的发展模式，有着巨大的推动作用。

3

消费升级带来广阔市场空间

目前，中国旅游业处于从高速旅游增长阶段向优质旅游发展阶段的关键节点。随着政策红利的加快释放，中国旅游经济将继续保持繁荣增长、理性发展的主基调。伴随着供给侧改革的不断深入推进，旅游消费持续进阶，旅游产业将向着内容、产品和服务的精品化、品质化转型升级，向着与其他行业深度融合的方向发展。

4

旅游产业现代化

科学技术、文化创意、经营管理和高端人才对推动旅游业发展的作用日益增大。云计算、物联网、大数据等现代信息技术在旅游业的应用更加广泛。产业体系的现代化成为旅游业发展的必然趋势。

二、2019年影视旅游行业发展情况分析

三、2019年我国影视旅游市场特点分析

四、2019年我国影视旅游市场发展分析

第三节 中国影视旅游行业供需分析

一、2019年中国影视旅游市场供给总量分析

二、2019年中国影视旅游市场供给结构分析

三、2019年中国影视旅游市场需求总量分析

四、2019年中国影视旅游市场需求结构分析

五、2019年中国影视旅游市场供需平衡分析

第三章 中国影视旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别影视旅游偏好调研

二、不同年龄影视旅游偏好调研

1、20岁以下影视旅游偏好调研

2、20-40岁影视旅游偏好调研

3、40岁以上影视旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

- 1、男性消费者结构调研
- 2、女性消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
 - 1、消费者结构调研总体情况
 - 2、15-24岁消费者结构调研
 - 3、25-39岁消费者结构调研
 - 4、40-50岁消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
 - 1、不同性别消费者旅游频次调研
 - 2、不同年龄消费者旅游频次调研
 - 3、不同职业消费者旅游频次调研
 - 4、不同学历消费者旅游频次调研
- 四、消费者旅游时间选择调研
 - 1、节假日与非节假日选择调研
 - 2、一年时间内旅游时间选择调研
 - 3、一个月时间内旅游时间选择调研
 - 4、去影视城旅游的时机调研
 - 5、随行人和人数调研
- 五、消费者影视旅游选择考虑因素调研
- 六、消费者选择影视旅游因由调研
- 七、消费者影视旅游的途径调研
- 八、消费者影视旅游地喜好调研
 - 1、消费者影视旅游地地喜好调研总体情况
 - 2、不同年龄消费者影视旅游地喜好调研

第四章 2015-2019年中国影视所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业需求旺盛
- 二、中国影视节目在国际市场发展现状
- 三、内地影视基地日趋错位经营
- 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段
- 五、中国网络影视产业发展分析

第二节 2015-2019年中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

第三节 2015-2019年发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、我国影视业须完善整个产业链
- 四、品牌成民营影视企业的发展核心
- 五、影视制作业的集群发展策略

第五章 2015-2019年中国文化旅游业所属行业市场营销策略分析

第一节 2015-2019年旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

第二节 2015-2019年主题公园的影视营销方法解析

- 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 二、影视主题公园发展存在的问题
- 三、营销环境与市场定位分析
- 四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游发展存在的主要问题
- 三、红色旅游产品的营销要点透析
- 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第六章 中国影视旅游行业区域市场分析

第一节 2015-2019年华北地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2015-2019年东北地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节 2015-2019年华东地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节 2015-2019年华南地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节 2015-2019年华中地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2015-2019年西南地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节 2015-2019年西北地区影视旅游行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七章 影视旅游行业投资与发展前景分析

第一节 2019年影视旅游行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

第二节 影视旅游行业投资机会分析

一、影视旅游投资项目分析

二、可以投资的影视旅游模式

三、2019年影视旅游投资机会

四、2019年影视旅游细分行业投资机会

五、2019年影视旅游投资新方向

第三节 影视旅游行业发展前景分析

一、影视旅游市场发展前景分析

二、我国影视旅游市场蕴藏的商机

三、媒体竞合下影视旅游市场的发展前景

四、2019年影视旅游市场面临的发展商机

五、2021-2027年影视旅游市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 影视旅游行业竞争格局分析

第一节 影视旅游行业集中度分析

一、影视旅游市场集中度分析

二、影视旅游企业集中度分析

三、影视旅游区域集中度分析

第二节 影视旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 影视旅游行业竞争格局分析

一、2019年影视旅游行业竞争分析

二、2019年中外影视旅游产品竞争分析

三、2015-2019年国内外影视旅游竞争分析

四、2015-2019年我国影视旅游市场竞争分析

五、2015-2019年我国影视旅游市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要影视旅游企业动向

第九章 2015-2019年中国影视旅游行业发展形势分析

第一节 影视旅游行业发展概况

一、影视旅游行业发展特点分析

二、影视旅游行业投资现状分析

三、影视旅游行业总产值分析

四、影视旅游行业技术发展分析

第二节 2015-2019年影视旅游行业市场情况分析

一、影视旅游行业市场发展分析

二、影视旅游市场存在的问题

三、影视旅游市场规模分析

第三节 2015-2019年影视旅游产销状况分析

一、影视旅游产量分析

二、影视旅游产能分析

三、影视旅游市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国影视旅游行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国影视旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国影视旅游行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国影视旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影视旅游行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年影视旅游主要成本分析
- 二、2015-2019年影视旅游行业成本价格走势分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年影视旅游行业现金流量情况
- 二、2015-2019年影视旅游行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年影视旅游行业价格走势
- 二、2015-2019年影视旅游行业营业收入情况
- 三、2015-2019年影视旅游行业毛利率情况
- 四、2015-2019年影视旅游行业赢利能力
- 五、2015-2019年影视旅游行业赢利水平

六、2021-2027年影视旅游行业赢利预测

第十二章 影视旅游行业盈利能力分析

第一节 2019年中国影视旅游行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国影视旅游行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国影视旅游行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国影视旅游行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 中国重点电影视旅游企业分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第二节 宋城集团控股有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三节 东联集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第四节 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第五节 四川美仑旅游文化产业投资有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第六节 成都文化旅游发展集团有限责任公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第七节 唐家湾文化旅游有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第八节 无锡市东方影视旅游公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第九节 东阳市横店影视城旅行社有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第十节 大川影视旅游公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 影视旅游行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 影视旅游行业投资效益分析

一、2019年影视旅游行业投资状况分析

二、2019年影视旅游行业投资效益分析

三、2021-2027年影视旅游行业投资方向

四、2021-2027年影视旅游行业投资建议

第四节 投资策略研究

一、2019年影视旅游行业投资策略

二、2019年影视旅游行业投资策略

三、2021-2027年影视旅游行业投资策略

四、2021-2027年影视旅游细分行业投资策略

第十五章 影视旅游行业投资风险预警

第一节 影响影视旅游行业发展的主要因素

- 一、2019年影响影视旅游行业运行的有利因素
- 二、2019年影响影视旅游行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响影视旅游行业运行的不利因素
- 四、2019年我国影视旅游行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国影视旅游行业发展面临的机遇

第二节 影视旅游行业投资风险预警

- 一、2021-2027年影视旅游行业市场风险预测
- 二、2021-2027年影视旅游行业政策风险预测
- 三、2021-2027年影视旅游行业经营风险预测
- 四、2021-2027年影视旅游行业技术风险预测
- 五、2021-2027年影视旅游行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年影视旅游行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 影视旅游行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国影视旅游市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国影视旅游市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国影视旅游发展趋势分析

第二节 2021-2027年影视旅游产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年影视旅游产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年影视旅游产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国影视旅游行业供需预测

- 一、2021-2027年中国影视旅游供给预测
- 二、2021-2027年中国影视旅游需求预测
- 三、2021-2027年中国影视旅游价格预测

第四节 2021-2027年影视旅游行业规划建议

- 一、影视旅游行业“十三五”整体规划
- 二、2021-2027年影视旅游行业规划建议

第十七章 影视旅游企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、影视旅游价格策略分析

二、影视旅游渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高影视旅游企业竞争力的策略

一、提高中国影视旅游企业核心竞争力的对策

二、影视旅游企业提升竞争力的主要方向

三、影响影视旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高影视旅游企业竞争力的策略

第四节 对我国影视旅游品牌的战略思考

一、影视旅游实施品牌战略的意义

二、影视旅游企业品牌的现状分析

三、我国影视旅游企业的品牌战略

四、影视旅游品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198041.html>