

# 2021-2027年中国自来水行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国自来水行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国自来水行业分析与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了自来水行业市场发展环境、自来水整体运行态势等，接着分析了自来水行业市场运行的现状，然后介绍了自来水市场竞争格局。随后，报告对自来水做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水产业有个系统的了解或者想投资自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2019年中国水务行业发展分析

#### 1.1 水务行业概述

##### 1.1.1 水务行业生命周期

##### 1.1.2 水务行业产业链分析

##### 1.1.3 水务行业相关政策

#### 1.2 水务产业链各环节的发展分析

##### 1.2.1 产业链上游分析

##### 1.2.2 产业链中游分析

##### 1.2.3 产业链下游分析

#### 1.3 2016-2019年中国水务行业运行状况

##### 1.3.1 行业运行特征

##### 1.3.2 行业运行现状

##### 1.3.3 行业集中度分析

##### 1.3.4 上市企业情况

##### 1.3.5 资本运作情况

## 1.4 2016-2019年中国水务市场发展分析

### 1.4.1 市场供求状况

### 1.4.2 市场竞争格局

### 1.4.3 竞争模型分析

### 1.4.4 市场并购动态

### 1.4.5 细分市场分析

## 1.5 中国水务行业主要发展模式分析

### 1.5.1 BOT模式

### 1.5.2 TOT模式

### 1.5.3 PPP模式

### 1.5.4 委托运营模式

### 1.5.5 股权收购模式

### 1.5.6 中外合资模式

## 第二章 2016-2019年中国自来水行业发展全面分析

### 2.1 自来水行业概述

#### 2.1.1 自来水生产供应

#### 2.1.2 自来水管制政策

#### 2.1.3 自来水处理工艺

### 2.2 2016-2019年中国自来水行业运行状况

#### 2.2.1 行业发展特征

#### 2.2.2 行业发展规模

#### 2.2.3 行业利好因素

#### 2.2.4 行业改革成果

#### 2.2.5 区域分布格局

### 2.3 全国自来水产量数据分析

#### 2.3.1 2016-2019年全国自来水生产量趋势

#### 2.3.2 2017年全国自来水生产量情况

#### 2.3.3 2019年全国自来水生产量情况

#### 2.3.4 2019年全国自来水生产量情况

#### 2.3.5 2019年自来水生产量分布情况

### 2.4 自来水行业民营化改革

- 2.4.1 相关概念的界定
- 2.4.2 民营化改革的理论基础
- 2.4.3 民营化改革的现实要求
- 2.4.4 民营化改革的法律依据
- 2.5 自来水行业存在的问题
  - 2.5.1 行业面临的挑战
  - 2.5.2 自来水管理问题
  - 2.5.3 自来水安全问题
  - 2.5.4 自来水企业问题
- 2.6 自来水行业发展的对策
  - 2.6.1 自来水行业发展建议
  - 2.6.2 完善自来水行业管理
  - 2.6.3 自来水安全保障措施
  - 2.6.4 自来水企业发展策略

### 第三章 中国水的生产和供应行业财务状况

- 3.1 中国水的生产和供应行业经济规模
  - 3.1.1 2016-2019年水的生产和供应业销售规模
  - 3.1.2 2016-2019年水的生产和供应业利润规模
  - 3.1.3 2016-2019年水的生产和供应业资产规模
- 3.2 中国水的生产和供应行业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2016-2019年水的生产和供应业销售毛利率
  - 3.2.2 2016-2019年水的生产和供应业成本费用利润率
  - 3.2.3 2016-2019年水的生产和供应业销售利润率
- 3.3 中国水的生产和供应行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2016-2019年水的生产和供应业应收账款周转率
  - 3.3.2 2016-2019年水的生产和供应业流动资产周转率
  - 3.3.3 2016-2019年水的生产和供应业总资产周转率
- 3.4 中国水的生产和供应行业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2016-2019年水的生产和供应业资产负债率
  - 3.4.2 2016-2019年水的生产和供应业利息保障倍数
- 3.5 中国水的生产和供应行业财务状况综合评价

## 第四章 2016-2019年城市供水行业发展分析

### 4.1 城市供水行业概述

#### 4.1.1城市供水行业分类

#### 4.1.2 城市供水主要环节

#### 4.1.3 城市供水主要产品

#### 4.1.4 城市供水产业链

### 4.2 城市供水行业运行状况

#### 4.2.1 行业发展机遇

#### 4.2.2 行业战略地位

#### 4.2.3 城县供水规模

#### 4.2.4 供水管道建设

#### 4.2.5 生产成本分析

#### 4.2.6 行业盈利模式

### 4.3 城市供水行业竞争格局分析

#### 4.3.1 行业进入壁垒

#### 4.3.2 行业退出壁垒

#### 4.3.3 竞争结构分析

### 4.4 城市供水服务满意度调查分析

#### 4.4.1 调查简介

#### 4.4.2 调查方法

#### 4.4.3 调查结果

#### 4.4.4 指数排名

### 4.5 城市供水项目应用PPP模式

#### 4.5.1 模式应用背景

#### 4.5.2 项目运营模式

#### 4.5.3 模式应用案例

#### 4.5.4 应用保障措施

### 4.6 城市供水行业信息化发展分析

#### 4.6.1 智能水网发展概况

#### 4.6.2 智能供水管网分析

#### 4.6.3 水质智能管理系统

- 4.6.4 GIS技术的应用
- 4.6.5 供水信息平台案例
- 4.7 城市供水行业发展问题及对策
  - 4.7.1 行业整体发展问题及对策
  - 4.7.2 供水管网发展问题及对策
  - 4.7.3 供水行业的垄断行为分析
  - 4.7.4 供水企业发展困境及对策
  - 4.7.5 供水企业信息化发展对策

## 第五章 2016-2019年农村供水行业发展分析

- 5.1 中国农村供水行业发展综述
  - 5.1.1农村供水的难点
  - 5.1.2 农村供水发展阶段
  - 5.1.3 农村供水发展规律
  - 5.1.4 供水工程建设状况
  - 5.1.5 农村供水设施建设
  - 5.1.6 农村供水发展特点
  - 5.1.7 相关政策制度完善
  - 5.1.8 农村供水工程分析
- 5.2 农村饮水安全发展分析
  - 5.2.1 农村饮水安全评价指标
  - 5.2.2 农村饮水安全总体状况
  - 5.2.3 农村饮用水安全的问题
  - 5.2.4 保障农村饮水安全措施
- 5.3 农村集中供水管理模式分析
  - 5.3.1 完全公有（地方层面）管理模式
  - 5.3.2 法人化公用事业单位模式
  - 5.3.3 授权私营管理模式
  - 5.3.4 完全私营管理模式
  - 5.3.5 公有水务公司模式
  - 5.3.6 不同管理模式的对比
  - 5.3.7 适合我国的供水模式

## 5.4 农村供水行业发展前景

### 5.4.1 农村供水面临的挑战

### 5.4.2 农村供水的发展方向

### 5.4.3 农村供水的发展规划

## 第六章 2016-2019年自来水行业区域发展分析

### 6.1 广东省

#### 6.1.1城市供水行业综况

#### 6.1.2 城市供水市场格局

#### 6.1.3 水质监测标准统一

#### 6.1.4 供水保障工程启动

#### 6.1.5 农村供水发展状况

#### 6.1.6 农村供水问题分析

#### 6.1.7 农村供水规划思路

### 6.2 浙江省

#### 6.2.1 城市供水行业回顾

#### 6.2.2 城市供水市场格局

#### 6.2.3 城市供水能力提升

#### 6.2.4 农村供水状况分析

#### 6.2.5 农村供水存在的问题

#### 6.2.6 农村规模化集中供水

### 6.3 江苏省

#### 6.3.1 城乡供水状况分析

#### 6.3.2 城市供水市场格局

#### 6.3.3 供水项目发展动态

#### 6.3.4 区域供水模式解析

#### 6.3.5 城乡供水同源同质

#### 6.3.6 城市供水行业趋势

### 6.4 北京市

#### 6.4.1 阶梯水价正式实施

#### 6.4.2 城市供水状况分析

#### 6.4.3 供水项目发展进程

- 6.4.4 南水入京缓解供水压力
- 6.4.5 北京市自来水水质检测
- 6.4.6 面临的供水形势及问题
- 6.4.7 加快构建多元供水格局
- 6.5 上海市
  - 6.5.1 基本供水状况回顾
  - 6.5.2 供水成本公开意见发布
  - 6.5.3 二次供水管理信息系统
  - 6.5.4 供水深度处理技术分析
  - 6.5.5 上海供水安全保障措施
- 6.6 其他地区
  - 6.6.1 甘肃省农村供水管理进展
  - 6.6.2 河北省县城实现集中供水
  - 6.6.3 山东省发布城市供水规划
  - 6.6.4 湖北省城镇供水条例施行
  - 6.6.5 四川出台村镇供水管理办法
  - 6.6.6 贵州加强城乡水源地保护
  - 6.6.7 威海市布局非常规水开发
  - 6.6.8 无锡市实施供水价格新政策
  - 6.6.9 惠州市推进村村通自来水工程

## 第七章 2016-2019年中国水价分析

- 7.1 水价制定的相关内容
  - 7.1.1 水价制定的重要性
  - 7.1.2 水价制定主体分析
  - 7.1.3 城市供水定价现状
  - 7.1.4 城市供水定价问题
  - 7.1.5 水价合理对城市的影响
- 7.2 水价形成机制概述
  - 7.2.1 中国水价的构成
  - 7.2.2 水价制定原则
  - 7.2.3 水价影响因素

- 7.2.4 水价形成机制沿革
- 7.2.5 国外水价定价模式
- 7.3 中国供水价格水平分析
  - 7.3.1 水价上涨趋势
  - 7.3.2 用水价格统计
- 7.4 阶梯式水价
  - 7.4.1 阶梯式水价的含义
  - 7.4.2 阶梯式水价的优势
  - 7.4.3 阶梯水价运行进展
  - 7.4.4 阶梯式水价的局限性
  - 7.4.5 推行阶梯式水价的挑战
  - 7.4.6 完善阶梯式水价改革的措施
- 7.5 中国水价政策分析
  - 7.5.1 水价管制分类政策
  - 7.5.2 水价结构管制政策
  - 7.5.3 水价管制政策特点
  - 7.5.4 水价监管政策动态
  - 7.5.5 水价政策存在的问题
  - 7.5.6 完善水价政策的建议
- 7.6 水价改革
  - 7.6.1 水价改革的重要性
  - 7.6.2 水价改革的目标和原则
  - 7.6.3 水利试点项目水价改革
  - 7.6.4 水价改革存在的问题
  - 7.6.5 水价改革发展的建议
  - 7.6.6 水价改革的政策建议
  - 7.6.7 水价改革发展的路径

## 第八章 2016-2019年自来水相关行业发展分析

- 8.1 污水处理行业分析
  - 8.1.1 产业链分析
  - 8.1.2 政策影响分析

- 8.1.3 污水处理能力
- 8.1.4 行业投资情况
- 8.1.5 竞争结构剖析
- 8.2 再生水行业分析
  - 8.2.1 再生水发展历程
  - 8.2.2 再生水利用情况
  - 8.2.3 再生水发展制约因素
  - 8.2.4 再生水行业发展建议
  - 8.2.5 再生水行业投资前景
- 8.3 海水淡化行业分析
  - 8.3.1 产业政策分析
  - 8.3.2 行业发展规模
  - 8.3.3 行业消费结构
  - 8.3.4 产业技术进展
  - 8.3.5 淡化成本分析
  - 8.3.6 工程取排水分析
- 8.4 净水器行业分析
  - 8.4.1 市场规模分析
  - 8.4.2 品牌竞争格局
  - 8.4.3 行业发展格局
  - 8.4.4 行业投资壁垒
  - 8.4.5 企业竞争策略
  - 8.4.6 市场规模预测
- 8.5 水质监测行业分析
  - 8.5.1 水质监测相关概述
  - 8.5.2 水质监测市场规模
  - 8.5.3 市场竞争格局分析
  - 8.5.4 行业发展壁垒分析
  - 8.5.5 行业发展路径分析

## 第九章 2016-2019年国际重点自来水企业经验状况分析

### 9.1 法国威立雅环境集团

- 9.1.1企业发展概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业在华业务
- 9.2 苏伊士环境集团
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业经营状况
  - 9.2.3 企业在华业务
- 9.3 美国水务工程公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 2017年企业经营状况分析
  - 9.3.3 2019年企业经营状况分析
  - 9.3.4 2019年企业经营状况分析

## 第十章 2016-2019年中国重点自来水企业经营状况分析

- 10.1 北京首创股份有限公司
  - 10.1.1企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 财务状况分析
  - 10.1.5 竞争实力分析
  - 10.1.6 公司发展战略
  - 10.1.7 未来发展前景
- 10.2 江苏江南水务股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 竞争实力分析
  - 10.2.6 公司发展战略
  - 10.2.7 未来发展前景
- 10.3 重庆水务集团股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 竞争实力分析
- 10.3.6 公司发展战略
- 10.3.7 未来发展前景
- 10.4 武汉三镇实业控股股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 竞争实力分析
  - 10.4.6 公司发展战略
  - 10.4.7 未来发展前景
- 10.5 江西洪城水业股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 财务状况分析
  - 10.5.5 竞争实力分析
  - 10.5.6 公司发展战略
  - 10.5.7 未来发展前景

## 第十一章 2021-2027年中国自来水行业投资潜力分析

- 11.1 投资特点分析
  - 11.1.1 自然垄断性
  - 11.1.2 地域局限性
  - 11.1.3 产品低需求弹性
  - 11.1.4 社会公共性
- 11.2 投资需求分析
  - 11.2.1 城镇化发展带来的刚性需求
  - 11.2.2 水安全、水生态保护的需求

11.2.3 行业发展的资金需求

11.3 投资风险预警

11.3.1 经济环境风险

11.3.2 政策环境风险

11.3.3 市场供需风险

11.3.4 其他风险

11.4 投资策略建议

11.4.1 建立行业调查清单

11.4.2 理清产权关系

11.4.3 长线投资策略

11.4.4 股份的合理配置

11.4.5 人力资源整合

## 第十二章 2021-2027年中国自来水行业趋势及前景分析

12.1 中国水务行业前景展望

12.1.1 市场发展前景

12.1.2 “十三五”主要发展任务

12.1.3 农村市场发展空间

12.2 2021-2027年中国自来水行业前景预测

12.2.1 影响因素分析

12.2.2 销售收入预测

12.2.3 利润总额预测

附录

附录一：中华人民共和国水法

附录二：中华人民共和国城市供水条例

附录三：城市供水价格管理办法

附录四：城市供水水质标准

附录五：生活饮用水卫生标准

附录六：国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见

附录七：水污染防治行动计划

附录八：水利改革发展“十三五”规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211940.html>