2021-2027年中国管理咨询
市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国管理咨询市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/235244.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管理咨询（Management Consulting），管理咨询分为普通管理咨询及类似微咨询、管理课程培训等的细分管理咨询业务。管理咨询本质如同西医需要调查诊断才能开药，也如同中医要望闻问切才能开药方。

咨询的行为都是借助服务提供者的丰富的知识、经验，在企业提出要求的基础上深入企业，并且和企业管理人员密切结合，应用科学的方法，找出企业存在的主要问题，进行定量和确有论据的定性分析，查出存在问题的原因，提出切实可行的改善方案，进而指导实施方案，使企业的运行机制得到改善，提高企业的管理水平和经济效益。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国管理咨询市场深度评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了管理咨询行业市场发展环境、管理咨询整体运行态势等，接着分析了管理咨询行业市场运行的现状，然后介绍了管理咨询市场竞争格局。随后，报告对管理咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了管理咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对管理咨询产业有个系统的了解或者想投资管理咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国管理咨询行业运行环境解析
第.一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国管理咨询行业政策环境分析
一、我国咨询业政策演变
二、我国咨询业政策特点
三、现有咨询业政策存在的问题

第二章 管理咨询行业相关概述
第.一节 咨询业简述

一、咨询业范围界定
二、咨询业业务范畴
三、中国咨询业发展历程
第二节 管理咨询业概述
一、管理咨询的特点分析
二、管理咨询主要业务分析
1、专注于制造业的实务咨询与培训
2、丰富制造业背景的团队
3、紧贴制造业研发课程
4、丰富的制造型企业案例库

第三章 全球管理咨询行业运行形势分析
第.一节 世界咨询业发展概况
一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境
二、世界各国对工程咨询业的扶持政策
三、贸易战对世界咨询业的影响
第二节 全球管理咨询行业综述
一、全球管理咨询行业特点分析
二、全球管理咨询市场调研
三、全球主要行业管理咨询分析
第三节 全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

第四章 中国咨询业整体运行态势分析
第.一节 中国咨询业运行总况
一、中国咨询业方兴未艾
二、中国信息咨询外资利用现状
三、咨询业是中国企业整体的缩影
四、洋咨询业在中国
五、国际咨询业看好中国这片市场
第二节 中国咨询业市场运行综述
一、总体市场规模
二、市场容量分析

三、咨询机构分析
四、从业人员情况
五、咨询服务收费情况分析
第三节 中国咨询业的思考
一、咨询业开始了迅速“抢跑”
二、咨询的“市值”被虚夸
三、“水货”咨询
四、“扭曲”的价值

第五章 中国管理咨询所属行业市场运行分析
第.一节 中国管理咨询服务行业分布情况
一、客户企业划分成四大群体
二、企业规模对采购咨询服务的影响
第二节 管理咨询业务类型分布情况
第三节 管理咨询行业市场渗透率增长
第四节 影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

第六章 中国管理咨询行业市场竞争格局分析
第.一节 中国咨询业竞争综述
一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索
二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革
三、我国咨询业竞争状况的模型化分析
第二节 中国管理咨询行业竞争现状分析
一、我国管理咨询业的竞争环境
二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势
三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力
第三节 中国管理咨询行业竞争格局分析
一、北京
二、上海
三、广州
第四节 中国管理咨询业竞争策略的分析

第七章 中国重点管理咨询企业竞争力对比分析
第.一节 新华信正略钧策管理咨询公司
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第二节 世纪纵横管理咨询集团
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第三节 广州君远管理咨询有限公司
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第四节 理实国际管理咨询集团
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第五节 美国通用管理咨询公司
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第六节 北大纵横管理咨询集团
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第七节 汉普管理咨询公司

一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析
第八节 朴智管理咨询公司
一、企业基本概况
二、企业运营情况分析
三、企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景分析

第八章 2021-2027年中国管理咨询市场趋势调查分析
第.一节 2021-2027年中国咨询市场趋势调查分析
一、中国咨询行业前景光明
二、专业咨询行业前景广阔
三、中国咨询细分领域趋势分析
四、差异化咨询服务成为方向
第二节 2021-2027年中国管理咨询行业前景分析
一、中外管理咨询企业的趋势预测
二、中国形象管理咨询服务趋势预测广阔
三、我国管理咨询企业趋势预测
第三节 2021-2027年中国管理咨询行业市场预测分析
一、中国管理咨询行业供给预测分析
二、管理咨询行业需求预测分析
三、管理咨询细分行业预测分析
第四节 2021-2027年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2027年中国管理咨询行业投资商机与风险预警
第.一节 2015-2019年中国管理咨询业投资概况
一、管理咨询业投资特性分析
二、管理咨询业投资政策解读
第二节 2021-2027年中国管理咨询行业投资机会分析
一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析
第三节 2021-2027年中国管理咨询行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、管理风险
四、资金短缺风险

部分图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值
图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2015-2019年国家外汇储备
图表 2015-2019年财政收入
图表 2015-2019年全社会固定资产投资
图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2015-2019年管理咨询行业市场渗透率
图表 2015-2019年管理咨询行业客户比例
图表 不同行业的市场渗透率和行业相对规模
图表 各类管理咨询项目分布比例
图表 不同规模企业客户比例
图表 新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析
图表 新华信正略钧策管理咨询公司特色分析
图表 世纪纵横管理咨询集团特色分析
图表 广州君远管理咨询有限公司特色分析
图表 理实国际管理咨询集团特色分析
图表 美国通用管理咨询公司特色分析
图表 北大纵横管理咨询集团特色分析
图表 汉普管理咨询公司特色分析
图表 朴智管理咨询公司特色分析
图表 华夏基石管理咨询集团特色分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/235244.html