

# 2021-2027年中国工程咨询 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国工程咨询行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程咨询行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了工程咨询行业市场发展环境、工程咨询整体运行态势等，接着分析了工程咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程咨询市场竞争格局。随后，报告对工程咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程咨询产业有个系统的了解或者想投资工程咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分工程咨询产业环境透视

第一章工程咨询行业发展综述

第一节工程咨询行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

1、工程咨询行业特点

2、工程咨询行业国民经济地位

第二节工程咨询行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国工程咨询行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章工程咨询行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节工程咨询行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国内经济运行现状
  - 2、国内经济趋势判断
  - 3、全球经济运行态势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、工程咨询产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、文化环境分析
  - 3、生态环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
  - 1、城市化对工程咨询行业的影响
  - 2、社会信用体系分析

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、工程咨询技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章国际工程咨询行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球工程咨询市场总体情况分析

- 一、全球工程咨询行业发展概况
  - 二、全球工程咨询市场结构
  - 三、全球工程咨询行业发展特征
  - 四、全球工程咨询行业竞争格局
  - 五、全球工程咨询市场区域分布
  - 六、国际重点工程咨询企业运营分析
- 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲工程咨询行业发展概况
- 2、欧洲工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2021-2027年欧洲工程咨询行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美工程咨询行业发展概况
- 2、北美工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2021-2027年北美工程咨询行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本工程咨询行业发展概况
- 2、日本工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2021-2027年日本工程咨询行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国工程咨询行业发展概况
- 2、韩国工程咨询市场结构及运营情况
- 3、2021-2027年韩国工程咨询行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

### 第二部分工程咨询行业深度分析

#### 第四章我国工程咨询所属行业运行现状分析

##### 第一节我国工程咨询行业发展状况分析

- 一、我国工程咨询行业发展阶段
- 二、我国工程咨询行业发展总体概况
- 三、我国工程咨询行业发展特点分析
- 四、我国工程咨询行业商业模式分析

## 五、东北地区工程咨询市场分析

### 第二节2016-2019年工程咨询行业企业发展现状

#### 一、2016-2019年我国工程咨询行业市场规模

#### 二、2016-2019年中国工程咨询企业发展分析

### 第二节2016-2019年工程咨询产品市场情况分析

#### 第四节我国工程咨询市场价格走势分析

##### 一、工程咨询市场定价机制组成

##### 二、工程咨询市场价格影响因素

##### 三、2016-2019年工程咨询服务价格走势分析

##### 四、2021-2027年工程咨询服务价格走势预测

## 第五章我国工程咨询所属行业整体运行指标分析

### 第一节2016-2019年中国工程咨询行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节2016-2019年中国工程咨询行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国工程咨询行业销售利润率

##### 2、我国工程咨询行业成本费用利润率

##### 3、我国工程咨询行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国工程咨询行业资产负债比率

##### 2、我国工程咨询行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国工程咨询行业应收帐款周转率

##### 2、我国工程咨询行业总资产周转率

##### 3、我国工程咨询行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国工程咨询行业总资产增长率

##### 2、我国工程咨询行业利润总额增长率

##### 3、我国工程咨询行业主营业务收入增长率

#### 4、我国工程咨询行业资本保值增值率

### 第三部分工程咨询市场全景调研

#### 第六章我国工程咨询细分市场分析及预测

##### 第一节房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

###### 一、调控政策对房地产供求的分析

- 1、房地产政策对供给的影响
- 2、房地产政策对需求的影响
- 3、房地产政策对供求平衡的影响

###### 二、房地产行业市场供需现状分析

- 1、房地产开发投资规模
- 2、房地产开发建设规模
- 3、房地产市场供需平衡

###### 三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

- 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析
- 2、房屋建筑工程咨询企业资质结构
- 3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

###### 四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

##### 第二节市政公用工程咨询行业市场分析

###### 一、市政公用工程投资建设情况

- 1、市政公用工程投资情况
- 2、市政公用工程建设情况

###### 二、市政公用工程咨询发展现状分析

- 1、市政公用工程咨询企业数量分析
- 2、市政公用工程咨询企业资质结构
- 3、市政公用工程咨询业务收入分析

###### 三、市政公用工程咨询市场前景分析

##### 第三节电力工程咨询行业市场分析

###### 一、电力工程投资建设分析

- 1、地区电力供需矛盾分析
- 2、电力工程投资建设分析
- 3、电力工程装机容量分析

## 二、电力工程咨询发展现状分析

- 1、电力工程咨询企业数量分析
- 2、电力工程咨询企业资质结构
- 3、电力工程咨询业务收入分析

## 三、电力工程咨询市场前景分析

### 第四节水利工程咨询行业市场分析

#### 一、水利工程投资建设现状

- 1、水利工程投资规模分析
- 2、水利工程投资结构分析
- 3、农村水利工程核准情况

#### 二、水利工程咨询行业发展现状分析

- 1、水利工程咨询企业数量分析
- 2、水利工程咨询企业资质结构
- 3、水利工程咨询业务收入分析

#### 三、水利工程咨询市场前景分析

### 第五节铁路工程咨询行业市场分析

#### 一、铁路工程投资建设情况分析

#### 二、铁路工程咨询行业发展现状分析

- 1、铁路工程咨询企业数量规模
- 2、铁路工程咨询企业资质结构
- 3、铁路工程咨询业务收入分析

#### 三、铁路工程咨询市场前景分析

### 第六节公路工程咨询行业市场分析

#### 一、公路工程投资建设情况分析

- 1、公路建设投资规模分析
- 2、公路建设里程与密度分析

#### 二、公路工程咨询发展现状分析

- 1、公路工程咨询企业数量规模
- 2、公路工程咨询企业资质结构
- 3、公路工程咨询业务收入分析

#### 三、公路工程咨询市场前景分析

### 第七节石油化工工程咨询行业市场分析



- 一、石油化工工程投资建设分析
  - 二、石油化工工程咨询发展现状分析
    - 1、石油化工工程咨询企业数量规模
    - 2、石油化工工程咨询企业资质结构
    - 3、石油化工工程咨询业务收入分析
  - 三、石油化工工程咨询市场前景分析
- 第八节冶金工程咨询行业市场分析
- 一、冶金工程投资建设分析
  - 二、冶金工程咨询发展现状分析
    - 1、冶金工程咨询企业数量规模
    - 2、冶金工程咨询企业资质结构
    - 3、冶金工程咨询业务收入分析
  - 三、冶金工程咨询市场前景分析
- 第九节矿山工程咨询行业市场分析
- 一、矿山工程投资建设分析
  - 二、矿山工程咨询发展现状分析
    - 1、矿山工程咨询企业数量规模
    - 2、矿山工程咨询企业资质结构
    - 3、矿山工程咨询业务收入分析
  - 三、矿山工程咨询市场前景分析
- 第十节农林工程咨询行业市场分析
- 一、农林工程投资建设情况分析
  - 二、农林工程咨询行业发展现状
    - 1、农林工程咨询企业数量规模
    - 2、农林工程咨询企业资质结构
    - 3、农林工程咨询业务收入分析
  - 三、农林工程咨询市场前景分析
- 第十一节通信工程咨询行业市场分析
- 一、通信工程投资建设情况分析
  - 二、通信工程咨询行业发展现状
    - 1、通信工程咨询企业数量规模
    - 2、通信工程咨询企业资质结构

### 3、通信工程咨询业务收入分析

### 三、通信工程咨询市场前景分析

## 第十二节港口与航道工程咨询行业市场分析

### 一、港口与航道工程投资建设分析

#### 1、水运建设投资规模分析

#### 2、港口码头建设数量分析

### 二、港口与航道工程咨询行业发展现状

#### 1、港口与航道工程咨询企业数量规模

#### 2、港口与航道工程咨询企业资质结构

#### 3、港口与航道工程咨询业务收入分析

### 三、港口与航道工程咨询市场前景分析

## 第四部分工程咨询行业市场竞争格局

### 第七章2021-2027年工程咨询行业竞争形势

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、工程咨询行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、工程咨询行业企业间竞争格局分析

##### 三、工程咨询行业集中度分析

#### 第二节中国工程咨询行业竞争格局综述

##### 一、工程咨询行业竞争概况

##### 二、中国工程咨询行业竞争力分析

##### 三、工程咨询行业主要企业竞争力分析

###### 1、重点企业资产总计对比分析

###### 2、重点企业从业人员对比分析

###### 3、重点企业营业收入对比分析

###### 4、重点企业利润总额对比分析

## 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节工程咨询行业竞争格局分析

#### 一、国内外工程咨询竞争分析

#### 二、我国工程咨询市场竞争分析

#### 三、我国工程咨询市场集中度分析

### 第四节中国工程咨询企业核心竞争力分析

#### 一、工程咨询企业核心竞争力构成要素分析

#### 二、工程咨询企业核心竞争力评价体系的构建

##### 1、工程咨询企业核心竞争力指标体系设计

##### 2、工程咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法

#### 三、培养和提升工程咨询企业核心竞争力的方法

##### 1、工程咨询企业核心竞争力软指标提升方法

##### 2、工程咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

## 第八章2021-2027年工程咨询行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国工程咨询企业总体发展状况分析

#### 一、工程咨询企业主要类型

#### 二、工程咨询企业资本运作分析

#### 三、工程咨询企业创新及品牌建设

#### 四、工程咨询企业国际竞争力分析

### 第二节中国领先工程咨询企业经营形势分析

#### 一、中国国际工程咨询公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业资质水平分析

##### 3、企业经营模式分析

##### 4、企业经营业绩分析

##### 5、企业主要客户分析

##### 6、企业竞争优势分析

##### 7、企业最新发展动向

#### 二、北京市工程咨询公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业资质水平分析

- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、上海同济工程咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、中国友发国际工程设计咨询公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、江苏省交通科学研究院股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 六、中国水电工程顾问集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析

- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、北京东方华太建设监理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、天津大港油田工程咨询有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、黑龙江省同信通信规划设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、上海神工环保股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析

- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分工程咨询行业发展前景展望

### 第九章2021-2027年工程咨询行业前景及投资价值

#### 第一节工程咨询行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间工程咨询行业运行情况
- 二、“十三五”期间工程咨询行业发展成果
- 三、工程咨询行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节2021-2027年工程咨询市场发展前景

- 一、2021-2027年工程咨询市场发展潜力
- 二、2021-2027年工程咨询市场发展前景展望
- 三、2021-2027年工程咨询细分行业发展前景分析

#### 第三节2021-2027年工程咨询市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年工程咨询行业发展趋势
- 二、2021-2027年工程咨询市场规模预测
- 三、2021-2027年工程咨询行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2021-2027年中国工程咨询行业供需预测

- 一、2021-2027年中国工程咨询行业供给预测
- 二、2021-2027年中国工程咨询行业需求预测

#### 第五节工程咨询行业投资特性分析

- 一、工程咨询行业进入壁垒分析
- 二、工程咨询行业盈利因素分析
- 三、工程咨询行业盈利模式分析

## 第十章2021-2027年工程咨询行业投资机会与风险防范

### 第一节工程咨询行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程咨询行业投资现状分析

第二节2021-2027年工程咨询行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程咨询行业投资机遇

第三节2021-2027年工程咨询行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国工程咨询行业投资建议

一、工程咨询行业未来发展方向

二、工程咨询行业主要投资建议

三、中国工程咨询企业融资分析

第五节工程咨询企业发展战略分析

一、工程咨询行业企业人才战略分析

二、工程咨询行业企业品牌战略分析

三、工程咨询行业企业战略联盟分析

四、工程咨询行业企业差异化战略分析

五、工程咨询行业企业新业务开发战略分析

第六部分工程咨询行业发展战略研究

第十一章工程咨询行业发展战略研究

第一节工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国工程咨询品牌的战略思考

- 一、工程咨询品牌的重要性
- 二、工程咨询实施品牌战略的意义
- 三、工程咨询企业品牌的现状分析
- 四、我国工程咨询企业的品牌战略
- 五、工程咨询品牌战略管理的策略

## 第三节工程咨询经营策略分析

- 一、工程咨询市场细分策略
- 二、工程咨询市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程咨询新产品差异化战略

## 第四节工程咨询行业投资战略研究

- 一、2019年工程咨询行业投资战略
- 二、2021-2027年工程咨询行业投资战略

## 第十二章研究结论及发展建议（）

- 第一节工程咨询行业研究结论及建议
- 第二节工程咨询关联行业研究结论及建议
- 第三节工程咨询行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年中国居民人均GDP增长
- 图表：2016-2019年中国城乡居民人均收入



图表：2016-2019年中国宏观经济景气指数：先行指标显示未来经济呈现企稳迹象

图表：2016-2019年中采PMI和汇丰PMI指数

图表：2016-2019年消费者信心指数有所下滑

图表：政治周期波动下的投资增长

图表：2019年中国文化及相关产业增加值构成

图表：2016-2019年中国电影市场票房收入

图表：世界不同国家和地区人均GDP（或人均GNI）与城市化率

图表：城市规模结构演变

图表：2016-2019年中国城镇化进程

图表：标准化基础数据库的运行

图表：2016-2019年我国工程咨询行业市场规模统计

图表：按建设项目估算投资额分档收费标准

图表：按建设项目估算投资额分档收费的调整系数

图表：工程咨询人员日费用标准

图表：建设项目估算投资额3000万元以下分档收费标准

图表：水利、水电工程建设项目前期工作工程勘察收费标准

图表：《工程设计收费专业调整系数表》

图表：工程建设监理收费标准

图表：我国现行的招标代理服务收费标准

图表：2016-2019年中国工程咨询行业企业资质数量结构

图表：2016-2019年中国工程咨询行业人员规模统计

图表：2016-2019年中国工程咨询行业资产规模统计

图表：2016-2019年中国工程咨询行业销售利润率

图表：2016-2019年中国工程咨询行业成本费用利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205031.html>