

# 2021-2027年中国原油行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国原油行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体。是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。主要成分是碳和氢两种元素，分别占83~87%和11~14%；还有少量的硫、氧、氮和微量的磷、砷、钾、钠、钙、镁、镍、铁、钒等元素。比重0.78~0.97，分子量280~300，凝固点-50~24。原油经炼制加工可以获得各种燃料油、溶剂油、润滑油、润滑脂、石蜡、沥青以及液化气、芳烃等产品，为国民经济各部门提供燃料、原料和化工产品。受成品油市场需求和价格上涨等因素影响，我国原油加工量保持较快增长；2019年原油加工量60565.3万吨，同比增长6.7%，国内原油炼化厂商不断增加，有利于下游加工业发展。2017-2019年我国累计原油产量、原油加工量及同比增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国原油行业前景展望与市场需求预测报告》共十九章。首先介绍了原油行业市场发展环境、原油整体运行态势等，接着分析了原油行业市场运行的现状，然后介绍了原油市场竞争格局。随后，报告对原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了原油行业发展趋势与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球原油行业发展分析

第一节国际原油行业发展轨迹综述

一、国际原油组织发展历程

二、世界原油市场定价机制演变

三、国际原油期货发展历程与现状

四、国际原油行业技术发展趋势

第二节2019年世界原油行业市场情况

一、2019年全球石油储量分析

二、2019年全球原油生产分析

三、2019年全球原油消费分析

四、2019年全球原油贸易分析

五、2019年全球原油价格走势

第三节2019年部分国家地区原油所属行业发展状况

一、美国原油行业发展分析2011-2019年美国原油储量数据来源：公开资料整理

二、欧盟原油行业发展分析

三、日本原油行业发展分析

四、俄罗斯原油行业发展分析

第四节2019年国际原油行业发展前景展望

一、2019年全球石油业发展新特点

二、2018全球石油供需预测

三、国际海洋石油开采快速增长

四、西亚北非石油投资前景看好

五、21世纪全球能源结构变动预测

第二章中国原油所属行业发展现状

第一节中国原油行业发展概述

一、我国原油资源分布状况

二、中国原油工业发展历程

三、中国原油战略发展演变分析

四、中国原油技术发展现状及趋势

五、中国原油行业发展面临的问题

六、低碳时代原油业的机遇与挑战

第二节原油工业信息化分析

一、原油行业信息化发展综述

二、加强原油产业链信息化建设

三、“十三五”原油业信息化建设规划

四、原油企业信息化建设的主要任务

第三节中国原油企业成本管理分析

一、原油企业成本影响因素分析

二、原油企业高成本问题的原因

三、石油生产企业成本控制对策

四、原油企业战略成本管理解析

#### 第四节原油储备发展分析

- 一、国际原油储备体系分析
- 二、中国战略原油储备现状与规划
- 三、国家储油体系首次向民资开放
- 四、原油储罐扩容提高应急能力

#### 第五节原油工业投融资分析

- 一、民企成我国原油业新增长极
- 二、新36条鼓励民资进入原油业
- 三、首个原油项目向民间资本开放
- 四、中国石油金融发展战略的思考

### 第三章2015-2019年中国原油加工所属行业数据监测分析

#### 第一节2015-2019年中国原油加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2019年中国原油加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节2015-2019年中国原油加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节2015-2019年中国原油加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

#### 第五节2015-2019年中国原油加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章2015-2019年中国天然原油生产情况分析

#### 第一节2015-2019年中国天然原油生产供给情况

## 第二节2015-2019年中国主要省区天然原油产量

## 第三节2015-2019年中国天然原油生产集中度分析

## 第五章2019年中国原油市场深度剖析

### 第一节中国石油业的市场化进程

一、中国原油市场流通体制的变迁

二、中国原油体系市场化的必然性

三、对海外原油市场的开发状况

四、中国油价与国际接轨的重要性

### 第二节中国原油行业供需分析

一、中国原油市场供给总量分析

二、中国原油市场供给结构分析

三、中国原油市场需求总量分析

四、中国原油市场需求结构分析

五、中国原油市场供需平衡分析

### 第三节2019年中国原油市场价格监测

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

## 第六章2019年原油期货市场分析

### 第一节建立原油期货市场的必要性

一、原油期货市场的基本功能阐述

二、原油期货有助于推动中国原油储备建设

三、原油期货是市场化避险的必然选择

### 第二节原油期货市场发展分析

一、国际主要原油交易市场简析

二、中国主要原油交易市场的建立与发展

三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善

四、中国原油期货市场发展形势分析

### 第三节原油期货的出台时机选择分析

一、推出原油期货品种势在必行

二、可参照有色与农产品期货之路

三、需要引入国际化的定价机制

四、原油期货上市需要做的准备

第四节原油期货市场发展建议

一、中国需更主动地参与国际原油期货

二、原油期货创建重在制度安排

三、中国原油期货发展的对策建议

第七章2015-2019年中国石油原油进出口状况分析

第一节2015-2019年中国石油原油进口分析

一、中国石油原油进口数量情况

二、中国石油原油进口金额情况

第二节2015-2019年中国石油原油出口分析

一、中国石油原油出口数量情况

二、中国石油原油出口金额情况

第三节2015-2019年中国石油原油进出口均价分析

第四节2019年中国石油原油进出口流向分析

一、中国石油原油进口来源地情况

二、中国石油原油出口目的地情况

第五节2019年中国石油原油进出口省市分析

一、中国石油原油进口省市情况

二、中国石油原油出口省市情况

第八章2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业区域市场分析

第一节2019年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第二节2019年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

### 第三节2019年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

### 第四节2019年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

### 第五节2019年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

### 第六节2019年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

### 第七节2019年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

## 第九章原油行业投资与发展前景分析

### 第一节原油行业投资情况分析

#### 一、原油行业总体投资结构

#### 二、原油行业投资建设规模

#### 三、原油行业投资增速情况

#### 四、原油分行业投资分析

#### 五、原油行业分地区投资分析

### 第二节中国原油行业投资机会分析

#### 一、原油投资项目分析

#### 二、可以投资的原油模式

#### 三、原油投资机会分析



## 四、原油细分行业投资机会

### 第三节中国原油行业发展前景分析

#### 一、原油市场发展前景分析

#### 二、原油市场面临的发展商机

## 第十章原油行业竞争格局分析

### 第一节原油行业集中度分析

#### 一、原油市场集中度分析

#### 二、原油企业集中度分析

#### 三、原油区域集中度分析

### 第二节原油行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节原油行业竞争格局分析

#### 一、原油行业竞争环境分析

#### 二、中外原油产品竞争分析

#### 三、原油产业国际竞争力影响因素

#### 四、中国石油企业竞争实力分析

#### 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

#### 六、天然原油行业市场竞争分析

#### 七、国内主要原油企业动向

## 第十一章2021-2027年中国原油行业发展形势分析

### 第一节原油行业发展概况

#### 一、原油行业发展特点分析

#### 二、原油行业投资现状分析

#### 三、原油行业总产值分析

#### 四、原油行业技术发展进展

### 第二节原油行业市场情况分析

一、原油行业市场运行态势

二、原油市场规模分析

三、原油市场存在的问题

第三节原油产销状况分析

一、原油加工量分析

二、原油产能分析

三、原油市场需求分析

第十二章中国天然原油和天然气开采所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国天然原油和天然气开采所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、企业资产规模分析

三、企业利润规模分析

第二节2019年中国天然原油和天然气开采所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国天然原油和天然气开采所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十三章天然原油和天然气开采行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、天然原油开采和加工原材料价格走势

二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析

第二节产销运存分析

一、天然原油和天然气开采行业产销情况

二、天然原油和天然气开采行业库存情况

三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况

- 二、天然原油和天然气开采行业赢利能力
- 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平
- 四、2021-2027年天然原油和天然气开采行业赢利预测

## 第十四章2019年原油所属行业盈利能力分析

### 第一节2019年中国原油所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2019年中国原油行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2019年中国原油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2019年中国原油行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十五章中国原油重点企业发展分析

### 第一节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业生产情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

### 第二节中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

### 第三节中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业生产情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

## 第十六章原油行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业SWOT分析

三、行业五力模型分析

(一) 现有公司间的竞争

(二) 新进入者的威胁

(三) 替代品的威胁

(四) 供货商讨价还价的能力

(五) 购买者的讨价还价能

### 第三节原油行业投资策略研究

## 第十七章原油行业投资风险预警

### 第一节影响原油行业发展的主要因素

- 一、影响原油行业运行的有利因素
- 二、影响原油行业运行的不利因素
- 三、中国原油行业发展面临的挑战
- 四、中国原油行业发展面临的机遇

## 第二节原油行业投资风险预警

- 一、原油宏观经济风险
- 二、原油行业政策风险预测
- 三、原油价格波动风险
- 四、原油行业经营风险预测
- 五、原油行业竞争风险预测
- 六、原油行业其他风险预测

## 第十八章2021-2027年中国石油行业发展趋势分析

### 第一节2021-2027年中国原油市场趋势分析

- 一、世界石油市场趋势分析
- 二、中国石油工业发展趋势分析

### 第二节2021-2027年原油产品发展趋势分析

- 一、产品发展新动态
- 二、技术发展新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三节2021-2027年中国原油行业供需预测

- 一、中国原油供给预测
- 二、中国原油需求预测
- 三、中国原油价格预测

### 第四节“十三五”石油行业规划建议

- 一、“十三五”时期中国石油行业规划核心要求
- 二、“十三五”时期中国石油行业发展方向分析
- 三、“十三五”时期中国石油行业发展战略目标

## 第十九章石油企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

- 一、石油企业价格策略分析

## 二、石油企业渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高石油企业竞争力的策略

#### 一、石油企业核心竞争力形成过程

#### 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策

#### 四、提高中国石油企业竞争力的方向

### 第四节对中国石油品牌的战略思考

#### 一、石油企业实施品牌战略的意义

#### 二、石油企业品牌的现状分析

#### 三、中国石油企业的品牌战略

#### 四、石油品牌战略管理的策略

### 部分图表目录：

图表12015-2019年全球和欧佩克石油储量统计

图表22015-2019年全球石油储量增长趋势图

图表32015-2019年OPEC石油储量增长趋势图

图表42019年全球石油储存量统计

图表5全球石油储存量分布图

图表62015-2019年全球和欧佩克原油产量统计

图表72015-2019年全球原油产量变动图

图表82015-2019年OPEC原油产量变动图

图表92019年全球各区域原油产量统计

图表10全球石油产量区域分布图

图表112015-2019年全球和OECD原油消费量统计

图表122015-2019年全球原油消费量变动图

图表132015-2019年OECD原油消费量变动图

图表142019年全球各地区原油消费统计

图表152019年全球原油消费区域分布

图表162015-2019年全球石油贸易量统计

图表172015-2019年全球主要地区石油出口统计

图表182019年全球石油出口格局

图表192019年全球石油进口格局

图表202015-2019年国家油价走势图

图表212019年国际市场三种基准原油现货价格统计

图表222019年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图

图表232019年WTI油价与标普500指数走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232224.html>