

2021-2027年中国新能源技 术装备市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源技术装备市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源技术装备市场深度评估与投资前景报告》共十四章。首先介绍了新能源技术装备行业市场发展环境、新能源技术装备整体运行态势等，接着分析了新能源技术装备行业市场运行的现状，然后介绍了新能源技术装备市场竞争格局。随后，报告对新能源技术装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源技术装备行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源技术装备产业有个系统的了解或者想投资新能源技术装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新能源技术装备产业发展环境

第一章 新能源技术装备行业发展综述

第一节 新能源技术装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 新能源技术装备行业特征分析

一、产业链分析

二、新能源技术装备行业在国民经济中的地位

三、新能源技术装备行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、新能源技术装备行业生命周期

第三节 最近3-5年中国新能源技术装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 新能源技术装备行业运行环境分析

第一节 新能源技术装备行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 新能源技术装备行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019年世界经济形势分析

2、2019年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、对外贸易&进出口

三、2019年宏观经济预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、2019年我国经济增长趋势

3、2019年通货紧缩趋势预测

4、2019年的改革趋势预测

第三节 新能源技术装备行业社会环境分析

一、新能源技术装备产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新能源技术装备产业发展对社会发展的影响

第四节 新能源技术装备行业技术环境分析

一、新能源技术装备技术分析

二、新能源技术装备技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 新能源技术装备行业深度透视

第三章 我国新能源技术装备所属行业运行分析

第一节 我国新能源技术装备行业发展状况分析

一、我国新能源技术装备行业发展阶段

1、80年代起步阶段

2、可持续发展阶段

3、21世纪发展现状

二、我国新能源技术装备行业发展总体概况

1、风电产业技术装备

2、太阳能产业技术装备

3、生物质能产业技术装备

4、地热产业技术装备

三、我国新能源技术装备行业发展特点分析

第二节 2015-2019年新能源技术装备行业发展现状

一、2015-2019年我国新能源技术装备行业市场规模

二、2015-2019年我国新能源技术装备行业发展分析

三、2015-2019年中国新能源技术装备企业发展分析

1、风电

2、光伏

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2019年重点省市市场分析

1、河北

2、宁夏回族自治区

3、上海

4、黑龙江

5、甘肃省

第四节 新能源技术装备细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

1、风电

2、光伏

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 新能源技术装备产品/服务价格分析

一、2015-2019年新能源技术装备价格走势

二、影响新能源技术装备价格的关键因素分析

三、2021-2027年新能源技术装备产品/服务价格变化趋势

四、主要新能源技术装备企业价位及价格策略

第四章 我国新能源技术装备所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国新能源技术装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国新能源技术装备所属行业产销情况分析

一、我国新能源技术装备行业工业总产值

二、我国新能源技术装备行业工业销售产值

三、我国新能源技术装备行业产销率

第三节 2015-2019年中国新能源技术装备所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国新能源技术装备行业供需形势分析

第一节 新能源技术装备行业供给分析

- 一、2015-2019年新能源技术装备行业供给分析
- 二、2021-2027年新能源技术装备行业供给变化趋势
- 三、新能源技术装备行业区域供给分析

第二节 2015-2019年我国新能源技术装备行业需求情况

- 一、新能源技术装备行业需求市场
- 二、新能源技术装备行业客户结构
- 三、新能源技术装备行业需求的地区差异

第三节 新能源技术装备市场应用及需求预测

- 一、新能源技术装备应用市场总体需求分析
- 二、2021-2027年新能源技术装备行业领域需求量预测
- 三、重点行业新能源技术装备产品/服务需求分析预测

第六章 新能源技术装备行业产业结构分析

第一节 新能源技术装备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
 - 1、太阳能光伏发电技术装备领先企业
 - 2、风能技术装备领先企业
 - 3、核能技术装备领先企业
 - 4、生物质能技术装备领先企业
 - 5、地热能技术装备领先企业
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
 - 1、价值链概念与构成
 - 2、价值链活动的划分
- 二、价值链的作用分析
- 三、基于产业价值链的价值策略

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源技术装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国新能源技术装备行业产业链分析

第一节 新能源技术装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新能源技术装备上游行业分析

一、新能源技术装备产品成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

1、塑料

2、钢铁

3、电子

三、上游供给对新能源技术装备行业的影响

第三节 新能源技术装备下游行业分析

一、新能源技术装备下游行业分布

二、新能源汽车

1、发展现状

2、发展趋势

三、光伏

1、全球光伏行业的发展

2、中国光伏行业发展现状

3、行业发展规模

四、风电

五、生物质能源

1、中国生物质能资源分布情况

2、中国生物质能资源的利用方式

3、生物质能发电发展现状

4、生物质能发电形式分析

5、生物质能发电发展面临的问题

6、生物质能发电发展潜力与前景

六、地热能源

第三部分 新能源技术装备行业竞争格局分析

第八章 我国新能源技术装备行业渠道分析及策略

第一节 新能源技术装备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

1、营销渠道的选择过程

2、营销过程的选择的结果

二、营销渠道整合的典型案例

1、Staples的渠道整合

2、IBM的渠道整合

3、Oracle的渠道整合

三、主要新能源技术装备企业渠道策略研究

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

四、企业选择代理商的优劣势

第二节 新能源技术装备行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

第三节 新能源技术装备行业营销策略分析

一、中国新能源技术装备营销概况

1、市场细分策略

2、确定目标市场策略

3、市场定位策略

二、新能源技术装备营销策略探讨

1、营销策略组合

2、网络营销

3、连锁营销

4、广告营销

三、新能源技术装备营销渠道整合

- 1、渠道整合的意义
- 2、企业营销渠道整合策略

第九章 我国新能源技术装备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源技术装备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、新能源技术装备行业企业间竞争格局分析

三、新能源技术装备行业集中度分析

四、新能源技术装备行业SWOT分析

- 1、优势(S)
- 2、劣势(W)
- 4、机遇(O)
- 4、威胁(T)

第二节 中国新能源技术装备行业竞争格局综述

一、新能源技术装备行业竞争概况

- 1、中国新能源技术装备行业竞争格局
- 2、新能源技术装备行业未来竞争格局和特点

二、中国新能源技术装备行业竞争力分析

三、新能源技术装备市场竞争策略分析

第十章 新能源技术装备行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品种类
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展优劣势分析

第二节 无锡尚德电力控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第三节 晶澳太阳能控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业技术方案分析

四、企业财务指标分析

第五节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

第六节 中国东方电气集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

第七节 华西能源工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

第八节 韩华新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第九节 山东富尔达空调设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品种类
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势

第十节 山东核电设备制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品种类
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势

第四部分 新能源技术装备行业投资发展策略

第十一章 2021-2027年新能源技术装备行业投资前景

第一节 2021-2027年新能源技术装备市场发展前景

- 一、2021-2027年新能源技术装备市场发展潜力
- 二、2021-2027年新能源技术装备市场发展前景展望
- 三、2021-2027年新能源技术装备细分行业发展前景分析
 - 1、太阳能
 - 2、风能
 - 3、生物质

第二节 2021-2027年新能源技术装备市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年新能源技术装备行业发展趋势
- 二、2021-2027年新能源技术装备市场规模预测
- 三、2021-2027年新能源技术装备行业应用趋势预测
 - 1、双动力工程机械
 - 2、混合动力工程机械
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
 - 1、太阳能发电装备发展趋势
 - 2、风能发电装备发展趋势
 - 3、生物质能发电装备发展趋势

第三节 2021-2027年中国新能源技术装备行业供需预测

- 一、2021-2027年中国新能源技术装备行业供给预测

二、2021-2027年中国新能源技术装备行业需求预测

三、2021-2027年中国新能源技术装备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

1、产能过剩的需求危机

2、自建电站的自救机遇

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年新能源技术装备行业投资机会与风险

第一节 新能源技术装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、银行信贷

2、产业联盟

3、保险、社保、海外资金

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年新能源技术装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年新能源技术装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、市场竞争风险

六、产品结构风险及防范

七、进出口风险

第十三章 新能源技术装备行业投资战略研究

第一节 新能源技术装备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第二节 新能源技术装备新产品差异化战略

- 一、新能源技术装备行业投资战略研究
- 二、2019年新能源技术装备行业投资战略
- 三、2021-2027年新能源技术装备行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 新能源技术装备行业研究结论

第二节 新能源技术装备行业投资价值评估

第三节 新能源技术装备行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
 - 1、引进国外成熟技术解决技术发展瓶颈
 - 2、调整营销策略快速占领市场
 - 3、选择目标产品定位细分主攻市场
 - 4、改善工艺降低成本
- 二、行业投资方向建议
 - 1、电力行业对IT运维管理的需求
 - 2、电力行业IT运维管理应用现状
 - 3、电力行业IT运维管理主要厂商
 - 4、电力行业IT运维管理需求潜力

部分图表目录：

图表：新能源技术装备行业产业链分析

图表：行业的生命周期

图表：2015-2019年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年社会零售总额增长率

图表：2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2019年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2019年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2019年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2019年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2015-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2015-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2019年中国对外贸易进出口总额

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国城镇化水平

图表：2015-2019年部分新能源装备企业装机容量变化趋势

图表：2015-2019年我国新增和累计风电装机平均功率变化情况

图表：2019年中国新增风电装机单机功率分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234444.html>