2021-2027年中国新能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/239933.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源(NE）：又称非常规能源。是指传统能源之外的各种能源形式。指刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源，如太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了新能源行业市场发展环境、新能源整体运行态势等，接着分析了新能源行业市场运行的现状，然后介绍了新能源市场竞争格局。随后，报告对新能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源产业有个系统的了解或者想投资新能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分行业运行环境
第.一章新能源行业发展综述
第.一节新能源行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及发展意义
第二节广义新能源的范围及特征
一、高效利用能源
二、资源综合利用
三、可再生能源
四、替代能源
第三节新能源行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析
六、新能源行业生命周期

第二章中国新能源行业发展环境分析
第.一节新能源行业政策环境分析
一、新能源行业监管体系
二、新能源行业布局规划
三、政策环境对行业的影响
第二节新能源行业经济环境分析
一、2015-2019中国GDP增长情况
二、2015-2019固定资产投资情况
第三节新能源行业技术环境分析
一、2015-2019新能源行业专利申请数分析
二、新能源行业专利申请人分析
三、新能源行业热门专利技术分析
第四节新能源行业消费环境分析
一、新能源行业消费态度调查
二、新能源行业消费驱动分析
三、新能源行业消费需求特点
四、新能源行业消费区域分布

第二部分行业运行现状
第三章中国能源行业消费结构及替代趋势
第.一节能源行业生产情况
一、能源行业生产总量
二、能源行业生产结构
1、国际能源生产结构
2、国内能源生产结构
第二节能源行业消费情况
一、能源行业消费总量
1、2015-2019国际能源消费总量分析
2、2015-2019国内能源消费总量分析

二、能源行业消费结构
第三节新能源替代趋势
一、传统能源使用年限
二、新能源替代趋势
第四节新能源产业园区建设情况
一、新能源产业园区的建设背景
二、新能源产业园区的建设现状
1、新能源产业园区建设规模
2、新能源产业园区百强排名
三、主要新能源产业园区建设情况38
1、光伏产业园区建设情况
2、风电产业园区建设情况
3、生物质能产业基地建设情况
4、核电产业基地建设情况

第四章我国新能源所属行业整体运行指标分析
第.一节2015-2019年中国新能源所属行业总体规模分析
一、2015-2019企业数量结构分析
二、2015-2019人员规模状况分析
三、2015-2019所属行业资产规模分析
四、2015-2019所属行业销售收入分析
五、2015-2019行业重要数据指标比较分析
第二节2015-2019年中国新能源所属行业财务指标总体分析
一、所属行业盈利能力分析
1、我国新能源行业销售利润总额
2、我国新能源行业销售利润率
3、新能源行业成本费用利润率分析
4、新能源行业总资产利润率分析
5、我国新能源行业主营业务成本
6、2015-2019年新能源行业销售费用分析
7、2015-2019年新能源所属行业管理费用分析
8、2015-2019年新能源所属行业财务费用分析

二、所属行业偿债能力分析
1、我国新能源行业资产负债总计
2、我国新能源行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国新能源行业应收帐款周转率
2、我国新能源行业总资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国新能源所属行业毛利率分析
2、我国新能源行业主营业务收入分析

第五章中国太阳能发展困境及前景分析
第.一节国际太阳能利用现状分析
一、德国太阳能利用现状
1、德国太阳能利用相关政策
2、德国太阳能上网电价分析
3、德国太阳能市场需求分析
4、德国太阳能装机容量分析
二、日本太阳能利用现状
1、日本太阳能利用相关政策
2、日本太阳能上网电价分析
3、日本太阳能市场需求分析
4、日本太阳能装机容量分析
三、美国太阳能利用现状
1、美国太阳能利用相关政策
2、美国太阳能利用情况
3、美国太阳能市场分析
4、美国太阳能市场需求分析
第二节中国太阳能利用相关政策
一、国家太阳能利用相关政策
二、地方太阳能利用相关政策
第三节中国太阳能利用发展困境及投资机会
一、太阳能利用现状

1、太阳能光伏发电发展状况
2、太阳能光热发电发展状况
3、太阳能热水器发展状况
二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略
1、企业集体亏损
2、产能严重过剩
3、内需急需拓展
4、技术亟待提高
三、太阳能光伏发电投资机会
1、太阳能光伏发电成长性分析
2、太阳能光伏发电细分市场机会
3、太阳能光伏发电投资风险分析
4、太阳能光伏发电投资价值分析
四、太阳能光热发电发展困境及解决策略
五、太阳能热水器发展困境及解决策略
六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略
第四节中国太阳能利用前景分析
一、太阳能利用制约因素
二、太阳能利用发展趋势
三、太阳能利用前景预测

第六章中国风能发展困境及前景分析
第.一节国际风能利用现状分析
一、德国风能利用现状
1、德国风能利用相关政策
2、德国风能利用投资情况
3、德国风能利用现状分析
4、德国风能利用技术进展
二、西班牙风能利用现状
1、西班牙风能利用相关政策
2、西班牙风能利用投资情况
3、西班牙风能利用现状分析

三、美国风能利用现状
1、美国风能利用相关政策
2、美国风能利用投资情况
3、美国风能利用现状分析
四、丹麦风能利用现状
1、丹麦风能利用相关政策
2、丹麦风能利用投资情况
3、丹麦风能利用现状分析
第二节中国风能利用相关政策
一、国家风能利用相关政策
二、地方风能利用相关政策
第三节中国风能利用发展困境及投资机会
一、风力发电发展状况
1、风力发电装机容量
2、区域风电装机容量分析
3、风力发电量规模
4、风力发电上网电价
二、风力发电发展困境及解决策略
1、风电并网
2、风电投资过热
三、海上风电发展困境及解决策略
四、风力发电投资机会分析
第四节中国风能利用前景分析
一、风能利用制约因素
二、风能利用发展趋势
三、风能利用前景预测

第七章中国核能利用发展困境及前景分析
第.一节国际核能利用现状分析
一、美国核能利用现状
1、美国核能利用相关政策
2、美国核能利用现状分析

二、法国核能利用现状
1、法国核能利用相关政策
2、法国核能利用现状分析
三、日本核能利用现状
1、日本核能利用相关政策
2、日本核能利用现状分析
第二节中国核能利用相关政策
一、《能源发展“十三五”规划》
二、《核电管理条例》
三、《2019能源工作指导意见》
四、《保障核电安全消纳暂行办法》
五、《“十三五”核工业发展规划》
六、《中国人民共和国核安全法》
第三节中国核能利用发展困境及投资机会
一、核能利用现状
1、2015-2019核电投资规模
2、2015-2019核电装机容量
3、2015-2019核电发电量
二、重点核电站建设及运营情况
1、台山核电站
2、三门核电站
3、秦山核电站
4、阳江核电站
5、田湾核电站
三、核能利用发展困境及解决策略
1、投资主体不明确
2、核电技术受制于人
3、内陆发展核电存难
四、核能利用投资机会
第四节中国核能利用前景分析
一、核能利用制约因素
二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第八章中国生物质能发展困境及前景分析

第.一节国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

1、丹麦生物质能利用相关政策

2、丹麦生物质能利用现状分析

二、瑞典生物质能利用现状

1、瑞典生物质能利用相关政策

2、瑞典生物质能利用现状分析

第二节中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

1、山东生物质能发电政策

2、广东生物质发电政策

3、四川生物质发电政策

4、黑龙江生物质发电政策

第三节中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

1、生物质能发电发展现状

2、生物质能发电发展困境及解决策略

3、生物质能发电投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

1、生物柴油发展现状

2、生物柴油发展困境及解决策略

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

1、燃料乙醇发展现状

2、燃料乙醇发展困境及解决策略

四、生物质制氢发展现状及建议

1、生物质制氢技术介绍

2、生物质制氢研究现状

3、生物质制氢发展建议

第四节中国生物质能利用前景分析
一、生物质能利用制约因素
二、生物质能利用发展趋势
三、生物质能利用前景预测

第九章中国海洋能利用发展困境及前景分析
第.一节国际海洋能利用现状分析
一、国际海洋能利用现状
二、国际海洋能电站建设
第二节中国海洋能利用发展困境及投资机会
一、海洋能利用相关政策
二、海洋能利用现状分析
1、潮汐能发电发展状况
2、波浪能利用研究进展
3、温差能利用研究进展
4、海流能利用研究进展
5、盐差能利用研究进展
三、海洋能利用发展困境及解决思路
四、海洋能利用投资机会
第三节中国海洋能利用前景分析
一、海洋能利用制约因素
二、海洋能利用发展趋势
三、海洋能利用前景预测

第十章中国地热能利用发展困境及前景分析
第.一节国际地热能利用现状分析
一、国际地热能利用概况
二、主要国家地热能利用现状
1、德国地热能利用现状
2、澳大利亚地热能利用现状
3、瑞士地热能利用现状
4、冰岛地热能利用现状

5、新西兰地热能利用现状

6、美国地热能利用现状

7、国际能源署地热能项目进展

第二节中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

1、地热供暖

2、地热发电

3、地热温室种植

4、地热水产养殖

5、地热洗浴医疗

6、地热休闲娱乐

三、地热能利用发展困境及解决思路

1、资金瓶颈

2、技术瓶颈

3、政策瓶颈

四、地热能利用投资机会

第三节中国地热能利用前景分析

一、地热能利用制约因素

二、地热能利用发展趋势

三、地热能利用前景预测

第十一章中国其他新能源利用前景及潜力分析

第.一节氢能利用发展困境及前景分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

1、美国氢能利用现状

2、欧盟氢能利用现状

3、日本氢能利用现状

4、印度氢能利用现状

5、加拿大氢能利用现状

三、中国氢能利用现状分析

1、中国氢能相关政策
2、中国氢能研发进展
3、中国氢能利用现状
四、中国氢能利用发展困境及解决思路
1、氢能标准缺失
2、关键技术存差距
3、配套设施不完善
4、人才及资金存缺口
五、氢能利用前景分析
第二节天然气水合物利用潜力分析
一、天然气水合物开发历程
二、天然气水合物资源现状
1、天然气水合物储量
2、天然气水合物分布
3、天然气水合物产量
三、天然气水合物开发技术
1、天然气水合物开发技术现状
2、天然气水合物开发技术新进展
四、天然气水合物开发利用潜力

第三部分行业运行格局
第十二章新能源产业集群发展及区域市场分析
第.一节中国新能源产业集群发展特色分析
一、长江三角洲新能源产业发展特色分析
二、珠江三角洲新能源产业发展特色分析
三、环渤海地区新能源产业发展特色分析
四、闽南地区新能源产业发展特色分析
第二节新能源重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业企业数的区域分布分析

二、新能源重点区域市场分析
1、江苏
2、浙江
3、上海
4、福建
5、广东

第十三章新能源行业领先企业经营形势分析
第.一节上海攀业氢能源科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第二节深圳市庄合智能产业科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第三节北京中科华誉能源技术发展有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第四节源华能源科技（福建）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析

第五节中粮生物化学（安徽）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第六节中国广核集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第七节中国核工业集团公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第八节龙源电力集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第九节华能新能源股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析
第十节浙江水晶光电科技股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品
三、企业销售渠道与网络
四、企业经营情况分析
五、企业最新发展动向分析

第四部分行业运行前景
第十四章中国新能源行业发展前景与融资分析
第.一节中国新能源行业发展前景
一、中国能源需求前景预测
二、中国能源消费结构预测
三、中国新能源利用前景预测
第二节中国新能源行业融资分析
一、中国新能源行业融资需求
二、中国新能源行业融资渠道
三、中国新能源行业融资现状
1、太阳能行业融资现状
2、风能行业融资现状
3、核能行业融资现状
4、生物质能行业融资现状
四、中国新能源行业融资前景
第三节中国新能源行业银行授信分析
一、银行对新能源行业的扶持现状分析
二、银行对新能源行业授信的风险
三、主要银行对新能源行业的授信行为

第十五章2021-2027年新能源行业投资价值评估分析
第.一节新能源行业投资特性分析
一、新能源行业进入壁垒分析
二、新能源行业盈利因素分析
三、新能源行业盈利模式分析
第二节2021-2027年新能源行业发展的影响因素
一、有利因素

二、不利因素
第三节2021-2027年新能源行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、新进入者应注意的障碍因素

第十六章新能源行业发展战略研究
第.一节新能源行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国新能源品牌的战略思考
一、新能源品牌的重要性
二、新能源实施品牌战略的意义
三、我国新能源企业的品牌战略
四、新能源品牌战略管理的策略
第三节新能源经营策略分析
一、新能源市场细分策略
二、新能源市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、新能源新产品差异化战略
第四节新能源行业投资战略研究
一、2019新能源行业投资战略
二、2021-2027年新能源行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

第十七章研究结论及投资建议 （）
第.一节新能源行业研究结论及建议

第二节新能源子行业研究结论及建议
第三节新能源行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（）

部分 图表目录：

图表：新能源产业链结构
图表：新能源行业生命周期
图表：2015-2019年分季度GDP增速
图表：2015-2019年我国GDP总额及增速情况
图表：2015-2019年我国固定资产投资增速
图表：2015-2019年我国专利申请数量
图表：我国新能源行业专利申请人结构
图表：我国新能源专利行业分布
图表：消费者对新能源车的态度
图表：世界一次能源占比
图表：2015-2019年中国能源市场占全球份额比较
图表：中国能源消费增长对年增长的贡献单位：%
图表：2015-2019年中国新能源行业集中度
图表：全球能源消费结构分析
图表：2015-2019年全球新能源行业市场规模
图表：2015-2019年中国新能源行业市场规模
图表：新能源行业需求分析（下游需求）
图表：2015-2019年新能源行业竞争力分析
图表：2015-2019年新能源市场价格走势
图表：新能源产业园区排名情况
图表：2015-2019年中国新能源行业企业数量结构分析
图表：2015-2019年中国新能源行业人员规模状况分析
图表：2015-2019年中国新能源所属行业资产规模分析
图表：2015-2019年中国新能源所属行业销售收入分析
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/239933.html