

# 2021-2027年中国新能源汽车行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年前三季度，新能源汽车销量为72.1万辆，其中乘用车销售62.85万辆，占比87.2%，YOY+93.9%；在新能源乘用车中，EV销售45.23万辆，YOY+75.3%，占比72%；PHEV销售17.63万辆，YOY+166.3%，占比28%。PHEV同比增速超过EV。预计乘用车全年销售超100万辆，YOY+72.4%，其中EV超70万辆，YOY+48.8%，PHEV约30万辆，YOY+171%。2019年乘用车月度销量呈波浪式增长。主要原因有二，一是因2017年年底电池和整车库库存积压过多，前几个月一直在消耗去年库存，未带动产业链需求，二是18年首设过渡期，过度期末5、6月冲量明显。从下半年月度销量来看，逐月稳步增长，恢复常态。同时由数据分析得知，因受补贴影响较大，EV月度销量相比于PHEV波动较大，但整体波动相对于2017年有所减弱。历年新能源乘用车销量（单位：万辆）数据来源：公开资料整理历年新能源乘用车销量结构（单位：%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源汽车行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车行业国内外发展概述

第一节新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节 2015-2019年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、新能源汽车行业政策环境

五、新能源汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2019年中国汽车行业回顾及其展望

三、2019年我国汽车产销及进出口分析

四、2019年我国汽车行业产量数据分析

五、2019年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2019年汽车零部件市场发展状况

三、2019年汽车零部件产量及进出口分析

四、2019年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2019年汽车零部件行业发展空间分析

第三章新能源汽车市场发展现状及特点

第一节 2019年我国新能源汽车市场分析

一、2019年新能源汽车市场分析

二、2019年主流新能源汽车市场的发展

三、2019年新能源汽车市场的走向分析

第二节 2019年新能源汽车市场销量分析

一、2019年前十大新能源汽车销量排行榜

二、2019年我国新能源汽车销量情况分析2018.1-11国内新能源汽车分类型销量占比数据来源：  
：公开资料整理

三、2019年自主品牌新能源汽车销量分析

四、2019年我国新能源汽车销量数据分析

五、2019年我国新能源汽车销量情况及预测

第三节 2019年我国新能源汽车进出口分析

一、2019年我国新能源汽车进出口分析

二、2019年自主品牌新能源汽车出口分析

三、2019年新能源汽车进口金额增长情况

四、2019年我国新能源汽车出口南美情况

五、2019年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章 2015-2019年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国新能源汽车产业概述

一、2015-2019年中国新能源汽车产业发展现状分析

二、2015-2019年中国新能源汽车产业产量分析

三、2015-2019年中国新能源汽车产业技术发展动向

四、2015-2019年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节 2015-2019年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

一、2015-2019年中国新能源汽车产业产品供给能力分析

二、2015-2019年中国新能源汽车产业市场需求状况分析

三、2015-2019年中国新能源汽车产业市场供需总体态势

四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2019年中国汽车市场竞争分析

二、2019年中外汽车品牌竞争分析

### 三、2019年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节我国新能源汽车市场竞争分析

##### 一、2019年我国新能源汽车市场竞争格局

##### 二、2019年竞争影响价格走势分析

##### 三、2019年新能源汽车行业竞争策略分析

### 第六章新能源汽车行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节中国新能源汽车行业竞争格局综述

##### 一、2019年新能源汽车行业集中度

##### 二、2019年新能源汽车行业竞争程度

##### 三、2019年新能源汽车企业与品牌数量

##### 四、2019年新能源汽车行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2019年新能源汽车行业竞争格局分析

##### 一、2015-2019年国内外新能源汽车竞争分析

##### 二、2015-2019年我国新能源汽车市场竞争分析

##### 三、2015-2019年我国新能源汽车市场集中度分析

##### 四、2021-2027年国内主要新能源汽车企业动向

### 第七章新能源汽车企业竞争策略分析

#### 第一节新能源汽车市场竞争策略分析

##### 一、2019年新能源汽车市场增长潜力分析

##### 二、2019年新能源汽车主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车产品竞争策略分析

四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节新能源汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国新能源汽车市场竞争趋势

四、2021-2027年新能源汽车行业竞争格局展望

五、2021-2027年新能源汽车行业竞争策略分析

六、2021-2027年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章新能源汽车市场营销研究

第一节消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节消费取向

一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章主要新能源汽车企业竞争分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第二节安徽安凯汽车股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第三节深圳市五洲龙汽车有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第四节河北天罡汽车制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第五节比亚迪股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第六节郑州宇通集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第七节辽宁曙光汽车集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第八节中国第一汽车集团公司

### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第九节厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节东风汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第十章新能源汽车行业发展趋势分析

### 第一节我国新能源汽车行业前景与机遇分析

#### 一、我国新能源汽车行业发展前景分析

#### 二、先进新能源汽车发展前景分析

#### 三、2019年新能源汽车的发展机遇分析

#### 四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

### 第二节 2019年汽车行业发展分析

#### 一、2019年汽车行业发展形势分析

#### 二、2019年汽车行业总体增速预测

#### 三、2019年汽车市场格局变化预测

### 第三节 2021-2027年中国新能源汽车市场趋势分析

#### 一、2015-2019年新能源汽车市场趋势总结

#### 二、2021-2027年新能源汽车发展趋势分析

#### 三、2021-2027年新能源汽车市场发展空间

#### 四、2021-2027年新能源汽车产业政策趋向

#### 五、2021-2027年新能源汽车技术革新趋势

#### 六、2021-2027年新能源汽车价格走势分析

#### 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

## 第十一章未来新能源汽车行业发展预测

### 第一节 2021-2027年国际新能源汽车市场预测

- 一、2021-2027年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2021-2027年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2021-2027年全球新能源汽车市场价格预测

### 第二节 2021-2027年国内新能源汽车市场预测

- 一、2021-2027年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2021-2027年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2021-2027年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2021-2027年国内新能源汽车行业集中度预测

## 第十二章新能源汽车行业投资现状分析

### 第一节 2019年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十三章新能源汽车行业投资机会与风险

### 第一节 新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2015-2019年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2021-2027年新能源汽车行业投资效益分析

三、2021-2027年新能源汽车行业投资趋势预测

四、2021-2027年新能源汽车行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年新能源汽车行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年新能源汽车行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年新能源汽车行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年新能源汽车行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年新能源汽车同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章新能源汽车行业投资战略研究

第一节新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

- 一、2019年汽车行业投资战略
- 二、2019年新能源汽车行业投资战略
- 三、2021-2027年新能源汽车行业投资战略
- 四、2021-2027年细分行业投资战略

部分图表目录：

- 图表 2019年我国不同品牌新能源汽车销量数据
- 图表 2015-2019年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况
- 图表 2015-2019年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况
- 图表 2019年国产新能源汽车销量与销售环比
- 图表 2019年国产新能源汽车市场的区域构成
- 图表 2019年国产新能源汽车区域市场销量统计
- 图表 2019年国产新能源汽车区域市场份额统计
- 图表 2019年国产新能源汽车区域上牌量占比
- 图表 2019年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析
- 图表 2015-2019年新能源汽车各排量市场结构变化分析
- 图表 2015-2019年新能源汽车市场主力品牌销量走势
- 图表 2015-2019年进口新能源汽车报价分析
- 图表 2015-2019年各国新能源汽车进口国别分析
- 图表年龄与购车目的之间关系
- 图表性别与购车注重因素关系
- 图表消费者对价格的承受能力
- 图表细分市场结构构成比较
- 图表新能源汽车主要用户媒体接触习惯研究
- 图表 2019年新能源汽车产量全国合计
- 图表 2019年新能源汽车产量北京市合计
- 图表 2019年新能源汽车产量天津市合计
- 图表 2019年新能源汽车产量河北省合计
- 图表 2019年新能源汽车产量辽宁省合计
- 图表 2019年新能源汽车产量吉林省合计
- 图表 2019年新能源汽车产量黑龙江合计
- 图表 2019年新能源汽车产量上海市合计

图表 2019年新能源汽车产量江苏省合计

图表 2019年新能源汽车产量浙江省合计

图表 2019年新能源汽车产量安徽省合计

图表 2019年新能源汽车产量福建省合计

图表 2019年新能源汽车产量江西省合计

图表 2019年新能源汽车产量山东省合计

图表 2019年新能源汽车产量河南省合计

图表 2019年新能源汽车产量湖北省合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227155.html>