2021-2027年中国新能源汽车零部件市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车零部件市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202103/207679.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国自主企业在新能源汽车方面布局较早，发展也较快，2017 年和 2018 年前 11 月销量 前 10 名的新能源乘用车企业均为国内自主品牌企业，且前 10 企业的市场份额也进一步 集中， 2018 年前 11 月，前 10 企业的市场份额达到 74.8%，较 2017 年提升 2.7 个百分点。 这一方面是由于国内企业对于政策的理解较合资企业更为透彻，从而提前在新能源汽车 市场进行布局，占有先发优势；另一方面外资车企在传统燃油车方面已有百年的历史， 而中国汽车工业仅不到 30 年的时间，在向新事物新业态的转换方面，中国汽车企业更为 容易。

自主车企在车型的布局上策略有所不同，对于纯电动或者插电混动的路线也有不同的选 择，随着补贴新政的实施，自主车企由于先前的布局不同，销量也开始出现分化。2018 年 1-11 月，新能源乘用车前十企业中，比亚迪、上汽乘用车、吉利汽车和荣成华泰的市 场份额进一步扩大，份额分别上升 2.6%、2.6%、1.1%和 3.1%，而其他六家则出现不同程 度的份额下降，主要是由于 A00 级纯电动车市场份额下降导致主要生产此类车型的企业 份额下降；而主要以 A 级及以上车型为主的比亚迪、上汽乘用车和吉利汽车则出现了较 大的市场份额提升。 新能源乘用车前十企业销量及份额变化

-

纯电动

纯电动

纯电动

纯电动

插电混动

插电混动

2019年1-11月合计

2017合计

份额变化

A00

A0

A

B/C

A

B

比亚迪
-
27,678
54,580
-
77,545
30,339
190,142
108,956
2.6%
北汽新能源
85,539
767
11,901
-
-
-
98,207
78,146
-2.5%
上汽乘用车
-
-
26,964
2,414
58,177
2,651
90,206
44,251

2.6%
吉利汽车
-
-
35,543
-
3,287
10,003
48,833
24,866
1.2%
奇瑞新能源
42,235
-
3,344
-
-
-
45,579
30,308
-0.1%
荣成华泰
29,951
-
14,998
-
-
-
44,949
11,826
3.1%
江淮汽车

32,666
9,191
517
-
-
-
42,374
27,970
-0.1%
江铃新能源
33,583
971
-
-
-
-
34,554
30,101
-1.3%
北京汽车
-
13,305
20,767
-
-
-
34,072
22,918
-0.1%
长安汽车
11,661
-

9,085

-

1,905

-

22,651

29,767

-2.6%

合计

235,635

51,912

177,699

12,529

140,914

42,993

661,682

409,109

2.7%　中企顾问网发布的《2021-2027年中国新能源汽车零部件市场深度分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国新能源汽车零部件行业市场发展环境、新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分新能源汽车零部件行业概况

第.一章产业定位及特征分析

第.一节产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析
第二节新能源汽车零部件细分市场构成
一、产品定义
二、产品分类
第三节新能源汽车零部件细分市场发展历程及周期性分析
一、细分市场发展历程
二、产品周期分析
第四节新能源汽车零部件行业特征分析
一、新能源汽车零部件周期性特征分析
二、新能源汽车零部件季节性消费特征分析
三、新能源汽车零部件政策准入机制分析
四、新能源汽车零部件特有经营模式分析
五、新能源汽车零部件技术门槛分析

第二章2013-2019年中国新能源汽车零部件发展环境分析
第.一节中国宏观经济发展环境分析
二、宏观经济环境对产业的影响
三、居民可支配收入对产业的影响
第二节新能源汽车零部件政策及标准分析
一、新能源汽车零部件管理体制分析
二、新能源汽车零部件发展速度国家相关政策对比
三、地方产业政策对企业的影响分析
四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析
第三节产业政策解读以及投资导向分析
第四节产业技术政策环境分析
一、中外技术水平差距分析
二、中国新能源汽车零部件技术发展趋势分析

第三章全球新能源汽车零部件市场现状、市场容量及发展趋势
第.一节全球细分市场现状
一、全球细分市场规模及增长率
二、全球细分市场竞争格局

第二节全球细分市场容量
一、全球细分市场容量
二、全球细分市场变动因素分析
第三节全球细分市场发展趋势
一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势
第四节全球新能源汽车零部件发展历程与发展特点
第五节主要国家新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
一、欧洲国家
二、南美国家
三、中东国家
四、亚洲国家
五、其它主要国家
第六节全球主要新能源汽车零部件企业竞争力分析
第七节全球新能源汽车零部件供求分析
一、新能源汽车零部件供求现状
二、新能源汽车零部件产能扩张及产能缺口分析

第四章产业链分析及关键成功要素（KSF）分析
第.一节产业链概述
第二节细分市场上游行业关联性调查
一、细分市场上游关联性
二、上游行业供应量调查
三、上游行业市场新增项目调查
四、上游行业市场价格
五、上游行业市场集中度
六、上游供给模式
第三节细分市场与下游关联性调查
一、下游客户构成
二、细分市场消费模式
第四节上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章新能源汽车零部件下游行业需求特征与需求规模分析
第.一节新能源汽车整车装配需求
一、本行业发展现状与发展趋势分析
二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析
第二节充电桩需求
一、本行业发展现状与发展趋势分析
二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析
第三节售后服务及维修需求
一、本行业发展现状与发展趋势分析
二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析
第四节下游行业需求规模预测

第二部分新能源汽车零部件国内外市场现状及竞争力分析
第六章全球新能源汽车零部件发展分析
第.一节2013-2019年全球新能源汽车零部件市场分析
一、供需对比分析
二、全球市场容量分析
三、细分产品市场分析
第二节主要国家及地区分析
一、美国
二、欧洲各国
三、中国等新兴市场在全球的地位分析
第三节市场销售分析
一、行业销售渠道分析
二、行业销售模式分析
第四节新能源汽车零部件竞争格局分析
一、主力生产商竞争分析
二、主力销售商分析
第五节市场供需分析
一、产量分析
二、生产结构分析
三、市场需求分析

第六节2021-2027年新能源汽车零部件供需市场预测

第七章新能源汽车零部件细分市场进出口调查分析
第.一节2013-2019年新能源汽车零部件细分市场进口调查
一、进口量
二、进口金额
三、进口区域
第二节2013-2019年新能源汽车零部件细分市场出口调查
一、出口量
二、出口金额
三、出口区域
第三节2013-2019年新能源汽车零部件产品主要进出口企业排名
一、中国新能源汽车零部件产品主要进出口企业的国际地位分析
二、主要进出口国家及地区分析
三、中国新能源汽车零部件进出口存在的问题
第四节2013-2019年新能源汽车零部件进出口环境
一、税率
二、贸易保护
第五节2021-2027年新能源汽车零部件产品进出口预测

第八章新能源汽车零部件产品价格调查分析
2018 年 1-11 月我国新能源汽车产销分别完成 105.35 万辆和 102.98 万辆，比上年同期增 长 63.63%和 68%，继 2017 年全年我国新能源汽车销量 77.7 万辆同比增长 53.3%之后， 我国新能源汽车产销继续保持稳步增长态势。

汽车电动化对汽车零部件行业带来较大影响，一方面传统动力系统零部件将受到冲击， 主要包括发动机、涡轮增压、变速器、燃油系统、排气系统、油箱系统等，另一方面对 新能源汽车三电系统电池、电机、电控及热管理系统的需求将增加，尤其动力系统的成 本占比达到 50%，占比最高。 新能源汽车零部件成本构成

第.一节2013-2019年国内外主要产品价格走势对比分析
一、2013-2019年新能源汽车零部件产品定价因素分析
二、2013-2019年新能源汽车零部件产品价格走势分析
第二节影响产品价格的主要因素分析

第三节未来产品价格变化因素分析
第四节2021-2027年新能源汽车零部件产品价格趋势预测

第九章中国新能源汽车零部件分类竞争优势分析
第.一节行业竞争态势分析
一、原材料供应商议价能力分析
二、消费者议价能力分析
三、新进入者分析
四、替代品分析
五、行业现有竞争分析
第二节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第四节企业间竞争分析
一、企业竞争组群划分
二、各组群间SWOT分析
三、组群竞争发展趋势
第五节地区间竞争分析
一、华东新能源汽车零部件竞争力分析
二、华南新能源汽车零部件竞争力分析
三、华北新能源汽车零部件竞争力分析
四、其他地区分析

第十章2013-2019年中国新能源汽车零部件细分市场规模及趋势分析
第.一节电力驱动系统

一、发展现状及趋势分析
二、2013-2019年细分市场规模
三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析
第二节电源系统
一、发展现状及趋势分析
二、2013-2019年细分市场规模
三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析
第三节辅助系统
一、发展现状及趋势分析
二、2013-2019年细分市场规模
三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析
第四节2021-2027年新能源汽车零部件细分市场规模预测

第十一章国内新能源汽车零部件行业主要企业分析
第.一节湖南中车时代电动汽车股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营分析
三、企业产品结构及市场定位
四、企业主要财务指标分析
五、企业竞争力分析
六、企业未来战略分析
第二节哈尔滨电气集团公司
一、企业简介
二、企业经营分析
三、企业产品结构及市场定位
四、企业主要财务指标分析
五、企业竞争力分析
六、企业未来战略分析
第三节奇瑞新能源汽车技术有限公司
一、企业简介
二、企业经营分析
三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析
五、企业竞争力分析
六、企业未来战略分析
第四节无锡富田电机科技有限公司
一、企业简介
二、企业经营分析
三、企业产品结构及市场定位
四、企业主要财务指标分析
五、企业竞争力分析
六、企业未来战略分析
第五节宁德时代新能源科技股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营分析
三、企业产品结构及市场定位
四、企业主要财务指标分析
五、企业竞争力分析
六、企业未来战略分析

第三部分新能源汽车零部件发展预测及投资建议分析
第十二章中国新能源汽车零部件发展预测()
第.一节中国新能源汽车零部件所处周期分析
第二节2021-2027年中国新能源汽车零部件发展预测
一、市场需求预测
二、产品价格预测
三、生产供给预测
四、行业进出口预测()

图表目录：

图表：新能源汽车零部件产品生命周期分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件市场规模分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件市场容量分析
图表：2021-2027年全球新能源汽车零部件市场规模变化趋势预测

图表：2021-2027年全球新能源汽车零部件市场容量变化趋势预测
图表：2021-2027年欧洲新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
图表：2021-2027年南美新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
图表：2021-2027年中东新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
图表：2021-2027年新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
图表：2021-2027年美国新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析
图表：新能源汽车零部件产业链概述
图表：2013-2019年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模分析
图表：2021-2027年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模预测分析
图表：2013-2019年充电桩对新能源汽车零部件的需求规模分析
图表：2021-2027年充电桩对新能源汽车零部件的需求规模预测分析
图表：2013-2019年售后服务及维修对新能源汽车零部件的需求规模分析
图表：2021-2027年售后服务及维修对新能源汽车零部件的需求规模预测分析
图表：2021-2027年下游行业对新能源汽车零部件的需求规模预测分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件市场供需分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件市场容量分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件行业产量分析
图表：2019年全球新能源汽车零部件行业产品结构分析
图表：2019年全球新能源汽车零部件行业地区结构分析
图表：2013-2019年全球新能源汽车零部件行业消费规模分析
图表：2021-2027年全球新能源汽车零部件供需市场预测
图表：2013-2019年新能源汽车零部件进口量分析
图表：2013-2019年新能源汽车零部件进口金额分析
图表：2013-2019年新能源汽车零部件出口量分析
图表：2013-2019年新能源汽车零部件出口金额分析
图表：2021-2027年新能源汽车零部件进口量预测
图表：2021-2027年新能源汽车零部件进口金额预测
图表：2021-2027年新能源汽车零部件出口量预测
图表：2021-2027年新能源汽车零部件出口金额预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202103/207679.html