

# 2021-2027年中国美容院行业 发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国美容院行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年我国美容市场规模约7296亿元，其中美容院市场规模约7207.5亿元。2015-2017年中国美容院行业市场规模情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国美容院行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国美容院行业市场发展环境、美容院整体运行态势等，接着分析了中国美容院行业市场运行的现状，然后介绍了美容院市场竞争格局。随后，报告对美容院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容院行业发展趋势与投资预测。您若想对美容院产业有个系统的了解或者想投资中国美容院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业背景透析

第一章 美容院行业概述

第一节 美容院行业定义

第二节 美容院行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 美容院行业发展周期分析

第二章 2019年中国美容院行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年宏观经济发展预测分析

第二节 美容院行业主要法律法规及政策

一、美容院行业主要法律法规及政策

1、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》

2、商务部《美容美发业管理暂行办法》

3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》

4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

5、中国首部《美容院服务规范》

二、政策环境对行业的影响

第三节 美容院行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技研发环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 产业运行现状

第三章 2019年中国美容院所属行业现状分析

第一节 美容院行业概况

一、美容院行业发展分析

1、美容院行业发展现状

2、美容院经营分析

3、中国美容院行业发展特点分析

二、2021-2027年中国美容院行业发展预测

第二节 美容院行业市场现况分析

一、美容院行业市场分析

二、2021-2027年中国美容院行业市场发展预测

第三节 影响美容院行业供需状况的主要因素

一、美容院行业供需现状

二、2021-2027年中国美容院行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国美容院所属行业数据监测分析

第一节 美容院所属行业规模分析2015-2017年中国美容院行业细分市场规模情况

一、企业数量分析

二、利润规模分析

三、美容院市场价格走势分析

1、美容院投资成本

- 2、客单价
- 3、店铺日坪效
- 4、世界美容院价格

#### 四、美容院市场价格影响因素

- 1、美容院服务项目收费影响因素
- 2、影响美容院客单价的因素
- 3、美容院服务定价方法与技巧

#### 第二节 美容院所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

### 第五章 2019年中国美容院行业区域市场情况分析

#### 第一节 美容院行业市场需求分析

- 1、华东地区
- 2、中南地区
- 3、华北地区
- 4、西部地区
- 5、主要省市集中度及竞争力分析

#### 第二节 美容院行业市场需求结构分析

- 一、华北地区美容院市场需求分析
- 二、东北地区美容院市场需求分析
- 三、华东地区美容院市场需求分析
- 四、华中地区美容院市场需求分析
- 五、华南地区美容院市场需求分析
- 六、西部地区美容院市场需求分析

#### 第三节 护肤保养型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

#### 第四节 养生型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

#### 第五节 产后恢复型美容院

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第三部分 产业竞争格局

#### 第六章 2019年中国美容院行业竞争情况分析

##### 第一节 美容院行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 第二节 美容院行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第三节 2021-2027年中国美容院行业市场竞争策略展望分析

- 一、美容院行业市场竞争趋势分析
- 二、美容院行业市场竞争格局展望分析
- 三、美容院行业市场竞争策略分析
  - 1、坚守核心主业
  - 2、构建优质渠道
  - 3、整合优质资源
  - 4、提升经营能力
  - 5、树立品牌形象

## 6、调整市场策略

### 第七章中国美容院主要生产企业发展概述

#### 第一节 自然美生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业重点产品分析

#### 第二节 现代美容控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业重点产品分析

#### 第三节 美丽田园

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析
- 五、企业重点产品分析

#### 第四节 娇韵诗

- 一、公司概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析
- 五、企业重点产品分析

#### 第五节 莎蔓莉莎

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第六节 思妍丽

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第七节 克丽缇娜集团

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第八节 唯美度

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

五、企业重点产品分析

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司

一、公司概况

二、企业主要经济指标分析



- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析
- 五、企业重点产品分析

#### 第四部分 产业前景趋势

##### 第八章 2021-2027年中国美容院行业发展预测分析

###### 第一节 美容院行业未来发展预测分析

- 一、美容院行业发展规模分析
- 二、2021-2027年中国美容院行业发展趋势分析

###### 第二节 美容院行业供需预测分析

- 一、美容院行业供给预测分析
- 二、美容院行业需求预测分析

###### 第三节 美容院行业市场盈利预测分析

##### 第九章 2021-2027年中国美容院行业投资战略研究

###### 第一节 美容院行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

###### 第二节 美容院行业投资策略分析

- 一、美容院行业投资规划
- 二、美容院行业投资策略

#### 第五部分 投资机会与建议

##### 第十章 2021-2027年中国美容院行业投资机会与风险分析

###### 第一节 美容院行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

###### 第二节 美容院行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

## 二、政策/体制风险分析

## 三、上游供应的风险

## 第十一章 美容院行业投资建议

### 第一节 目标群体建议

### 第二节 投资区域建议

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

#### 图表目录：

图表 行业生命周期图

图表 美容机构行业生命周期图

图表 2015-2019年中国GDP增长情况

图表 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表 2015-2019年中国民间固定资产投资统计

图表 2015-2019年中国房地产开发投资统计

图表 2015-2019年中国人口增长情况

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国R & D经费支出及其增长速度

图表 2015-2019年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表 2019年中国城镇化率进程

图表 2021-2027年中国美容院行业利润总额预测

图表 2021-2027年中国美容院行业销售收入预测

图表 2021-2027年中国美容院数量预测

图表 2015-2019年中国美容院数量统计

图表 2019年中国美容院行业营业收入统计

图表 2019年中国美业店铺客单均价结构

图表 2019年中国美业店铺日坪效

图表 2021-2027年中国美容院行业盈利能力

图表 2021-2027年中国美容院行业偿债能力

图表 2021-2027年中国美容院行业运营能力

图表 2021-2027年中国美容院行业成长能力

图表 2019年我国美容院企业数量区域分布

图表 消费者对华北地区美容院价格的认知

图表 消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额

图表 消费者体验后的购买率和购买因素

图表 消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目

图表 西部地区消费者经常光顾的美容院

图表 西部地区消费者在美容院消费额

图表 2015-2019年华北地区美容院数量统计

图表 2015-2019年西部地区美容院数量统计

图表 2015-2019年自然美科技主要经济指标分析

图表 2015-2019年自然美科技营收利润表分析

图表 2015-2019年自然美科技资产负债表分析

图表 2015-2019年自然美科技现金流量表分析

图表 2015-2019年现代美容控股主要经济指标分析

图表 2015-2019年现代美容控股营收利润表分析

图表 2015-2019年现代美容控股资产负债表分析

图表 2015-2019年现代美容控股现金流量表分析

图表 四季康美产业链分析

图表 2021-2027年中国美容市场规模预测

图表 2021-2027年中国美容院数量预测

图表 2019年化妆品类零售额数据趋势图

图表 2019年我国化妆品行业市场结构

图表 中国二三线城市女性素颜率情况

图表 中国城市女性购买化妆品的类别

图表 中国城市女性购买化妆品的频率

图表 我国城市女性购买化妆品的金额分布

图表 我国城市女性购买化妆品的渠道来源

图表 中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238029.html>