

# 2021-2027年中国社会性网 络服务产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国社会性网络服务产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社会性网络起源于美国著名社会心理学家米尔格伦(Stanley Milgram)于20世纪60年代最先提出六度理论：“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个，也就是说，最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”基于此理论的社会性网络软件SNS(Social Network Software)2003年3月在美国出现，经过极短的时间便风靡北美洲，被众多互联网企业和投资家所看作未来两年内增长最快的业务，美国的TheFaceBook今年就获得来自风险投资商的1300万元美金的风险投资。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国社会性网络服务产业发展现状与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了社会性网络服务行业市场发展环境、社会性网络服务整体运行态势等，接着分析了社会性网络服务行业市场运行的现状，然后介绍了社会性网络服务市场竞争格局。随后，报告对社会性网络服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了社会性网络服务行业发展趋势与投资预测。您若想对社会性网络服务产业有个系统的了解或者想投资社会性网络服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界SNS行业发展形势综述

第一节 2019年世界SNS所属行业运行分析

一、世界SNS所属行业运行现状分析

二、世界SNS所属行业技术分析

三、世界SNS所属行业用户分析

第二节 2019年世界主要国家SNS所属行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲部分国家

第三节 2021-2027年世界SNS行业发展趋势分析

第二章 2019年中国SNS行业市场发展环境分析

## 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

## 第二节 2019年中国SNS行业政策环境分析

- 一、国家政策的干预
- 二、《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》
- 三、互联网政策影响分析

## 第三节 2019年中国SNS行业社会环境分析

- 一、网民人数分析
- 二、互联网发展-

## 第四节 2019年中国SNS行业技术环境分析

## 第三章2019年中国SNS行业最新运行动态解析

### 第一节2019年中国SNS行业运行概述

- 一、手机SNS软件PingCo将完成新融资
- 二、SNS的三种“人X人”模式分析
- 三、SNS外企涌入中国市场
- 四、SNS引高端品牌营销变革

### 第二节2019年中国SNS行业市场动态分析

- 一、国内SNS市场饱和度分析
- 二、海外SNS社交市场冰火两重天
- 三、SNS对搜索引擎优化的6大好处
- 四、人人网拟赴美IPO 资本市场或再掀SNS热潮
- 五、《全球移动SNS市场研究报告》发布

### 第三节2019年中国SNS行业发展存在问题分析

## 第四章 2019年中国SNS行业技术与服务观察分析

### 第一节 2019年中国SNS行业经营特点分析

## 第二节 2019年SNS与这些应用对比时的独特性

### 一、传统即时通信(聊天)

### 二、视频及语音通信

### 三、网络游戏

### 四、与GOOGLE竞争

### 五、与EBAY竞争

## 第三节 2019年中国SNS带来的崭新应用

### 一、SNS P2P网络电视

### 二、SNS P2P内容收费化

### 三、SNS P2P个人信息中心

### 四、SNS P2P企业工作流中心

### 五、SNS P2P基础硬件市场

## 第四节 SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

## 第五节 与SNS相关的重量级言论

## 第六节 与SNS相关的市场大事件

## 第五章 2019年中国SNS市场需求特征分析

### 第一节 休闲类SNS用户分析

#### 一、基本属性特征

#### 二、对SNS的需求特征

#### 三、消费习惯分析

### 第二节 商务类SNS用户分析

#### 一、基本属性特征

#### 二、对SNS的需求特征

#### 三、消费习惯分析

## 第六章 2019年中国SNS市场商业模式分析

### 第一节 SNS价值链

### 第二节 2019年中国SNS行业商业模式

#### 一、传统交友网站商业模式

#### 二、传统社区网站商业模式

#### 三、SNS商业模式

### 第三节2019年中国SNS行业盈利状况分析

### 第四节 SNS带给顾客的特殊价值描绘

## 第七章2019年中SNS的主要营销策略分析

### 第一节2019年中国SNS行业定价分析

### 第二节 与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

#### 一、与电信运营商结盟

#### 二、与银行结盟

#### 三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

#### 四、与个人信息创造者结盟

#### 五、与SNS应用程序及服务商结盟

### 第三节2019年中国SNS行业地点选择分析

### 第四节2019年中国SNS行业促销方式分析

### 第五节 举例

### 第六节2019年中国SNS行业赚钱模式

## 第八章 2019年中国SNS行业市场与竞争力分析

### 第一节2019年中国SNS的市场定位

#### 一、QQ用户

#### 二、网络游戏

#### 三、网络电话

#### 四、新浪网

#### 五、GOOGLE搜索引擎

#### 六、EBAY拍卖网站

#### 七、研究结论

### 第二节2019年中国SNS市场总印象

## 第九章 2019年中国SNS的发展与主要网站及产品分析

### 第一节 平台类

#### 一、腾讯

#### 二、百度

#### 三、阿里巴巴

#### 四、一起网

##### 第二节 商务类

###### 一、诺邻

###### 二、天际

###### 三、联络家

###### 四、海内

###### 五、5G

###### 六、落伍者

##### 第三节 文化类

###### 一、王家人

###### 二、蜂巢网

###### 三、友宝网

###### 四、foface

###### 五、生日网

###### 六、互联家

##### 第四节 工具类——广告人精锐人脉

##### 第五节 地方类

###### 一、西屯儿网

###### 二、有快乐

##### 第六节 情感类

###### 一、世纪佳缘

###### 二、天生一对

##### 第七节 社群类

###### 一、宅啦网

###### 二、驴友录

##### 第八节 校园与娱乐类

###### 一、同学

###### 二、爱情公寓

###### 三、开心网

##### 第九节 由电信运营商管理的SNS站点

###### 一、中国移动139社区

###### 二、中国联通“新势力”网站

## 第十节 目前国内主流的SNS产品供应商:

- 一、UCS
- 二、Ucenter Home
- 三、Thinksns
- 四、OpenPNE中文
- 五、Openkaku
- 六、ChSNS

## 第十章 2021-2027年中国SNS行业发展潜力及需求预测评估

### 第一节 2021-2027年中国SNS市场发展潜力

- 一、规模和增长
- 二、成长性分析
- 三、市场预测

### 第二节 从风行看垂直SNS的发展趋势

### 第三节 2021-2027年中国SNS市场行业市场需求预测分析

- 一、中国网民人数增长分析
- 二、互联网发展趋势预测分析

## 第十一章 2021-2027年中国SNS行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国SNS市场投资机会分析

- 一、我们的投资机会指标体系
- 二、市场投资机会和盈利前景预测

### 第二节 2021-2027年中国SNS投资风险与建议分析

- 一、投资风险
- 二、建议

### 第三节 SNS网站如何制胜

- 一、靠先机
- 二、靠战略
- 三、靠创新
- 四、靠功能和技术
- 五、靠团队和经验
- 六、靠资金



## 七、靠市场推广

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国网民人数分析

图表：中国互联网发展

图表：通行的SNS的商业模式

图表：报告研究内容

图表：SNS的经营策略

图表：中国SNS产业链现状示意图

图表：中国SNS产业链存在的问题

图表：中国SNS产业链的发展趋势

图表：2015-2019年中国网络经济市场规模统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228720.html>