

2021-2027年中国航空机场 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空机场产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对浦东、首都、深圳、白云等四大国内一线机场的非航业务收入按照含税收入与免税收入比较来看：国内四大机场含税业务运营水平接近，但免税收入规模及免税客单价差异巨大。拆分可以发现，四大机场含税商业收入绝对值与含税客单贡献值均差异不大，白云机场的含税客单贡献甚至在四大机场中居于首位。在免税收入方面，白云机场免税收入规模仅为上海机场的 3.7%，首都机场的 5.3%，由于白云机场国际旅客流量为深圳机场的近 5 倍，因此从总量上来看，白云机场免税业务营业额显著高于深圳机场，约为深圳机场的 3 倍。但从免税客单价来看，白云机场仅 20 元/人，不仅不足上海机场、首都机场的 10%，甚至也低于位于同一区域的深圳机场。四大机场中，浦东机场的免税业务处于绝对领先地位，白云机场的免税业务营运规模与营运质量均相对落后。2017 年北上广深机场商业收入分解

-
含税商业收入（百万元）

免税商业收入（百万元）

全部旅客吞吐量（万人次）

国际+地区旅客吞吐量（万人次）

含税客单贡献（元人次）

免税客单贡献（元人次）

免税营业额（百万元）

免税客单价（元/人次）

免税运营商

上海机场

435

2556

7001

3471

6.2

74

8202

236

日上

首都机场

501

1375

9578

2729

5.2

50

5706

209

日上

白云机场

449

150

6581

1589

6.8

9

300

19

中免及自营

深圳机场

353

24

4561

360

7.7

7

86

24

深免

在非航业务中，免税业务是枢纽机场的重要商业形态，而国际旅客占比对免税业务的规模与利润率起着决定性作用。由于四大枢纽机场国际旅客吞吐量差距较大，在免税收入绝对额上和单位国际旅客创收中均存在显著差异。从直观比较的角度来看，免税的差异基本决定了白

云机场和上海机场经营利润的差异2017年白云机场收入成本拆分（百万）2017年上海机场收入成本拆分（百万） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空机场产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国航空机场行业市场发展环境、航空机场整体运行态势等，接着分析了中国航空机场行业市场运行的现状，然后介绍了航空机场市场竞争格局。随后，报告对航空机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空机场行业发展趋势与投资预测。您若想对航空机场产业有个系统的了解或者想投资中国航空机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空机场行业相关概述

1.1 航空机场行业定义及特点

1.1.1 航空机场行业的定义

1.1.2 机场的等级划分标准

1.2 航空机场行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 航空机场行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国航空机场行业发展环境分析

3.1 航空机场行业政治法律环境（P）

3.1.1 航空机场行业准入条件

- 1、设立航空公司的条件
- 2、航线准入规定
- 3、航权开放规定
- 4、新机场建设规定

3.1.2 行业监管体制分析

- 1、中国民用航空局
- 2、地区民航管理机构
- 3、机场的属地化管理
- 4、中国民用机场协会

3.1.3 《促进民航业发展重点工作分工方案》

3.1.4 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》

3.1.5 《民航中小机场补贴管理办法》

3.1.6 《支线航空补贴管理办法》

3.1.7 全国机场布局规划和十三五建设规划的新思路

3.2 航空机场行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 航空机场行业社会环境分析

3.3.1 航空机场产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 航空机场行业技术环境分析（T）

3.4.1 航空机场技术分析

3.4.2 航空机场技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球航空机场所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球航空机场行业发展情况概述

4.1.1 全球航空机场行业发展现状

4.1.2 全球航空机场行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区航空机场行业发展状况

居民免税需求增长动力强劲，现有条件在很大程度上限制了白云机场免税的发展。国内市场对免税消费需求的挖掘仍有很大空间，居民免税消费的大量外流一定程度上反映了这个问题。以韩国为例，2017年韩国免税市场规模达到128亿美元，外国人贡献超70%，中国游客和代购“功不可没”，根据报道，中国人消费占韩国免税销售总额的60%，其中代购消费占中国人消费总额的80%。2018年3月商务部长钟山指出，我国居民17年境外购物规模大约2000亿美元，购物清单中，既有高档商品也有日用消费品。同时，受益于居民快速增长的消费需求等因素。

2017年国内上海机场等机场免税店的销售也呈现出爆发式增长，上海机场国际旅客免税消费客单价一跃超过200元。在居民境内外免税消费都强劲增长的背景下，白云机场免税销售增长几乎停滞，客单价不足20元。诚然，广东地区邻近港澳、免税消费受到一定分流，但从国际经验看，即便市内免税等业态已经比较成熟的海外市场，机场始终是免税消费的重要阵地，白云机场免税受到经营环境、免税运营商以及运营规模的限制，品类不完善、价格不具竞争力等因素在很大程度上限制了机场免税的发展，未来免税销售增长潜力极大。2017年亚洲主要枢纽机场免税销售情况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2027年全球航空机场行业发展前景预测

4.3.1 全球航空机场行业发展前景分析

4.3.2 全球航空机场行业发展趋势分析

4.4 全球航空机场行业重点企业发展动态分析

4.4.1 美国芝加哥奥黑尔国际机场

4.4.2 美国亚特兰大哈兹菲德国际机场

4.4.3 英国伦敦希斯洛国际机场

第五章 中国航空机场所属行业发展概述

5.1 中国航空机场行业发展状况分析

5.1.1 民用机场的产生与发展

5.1.2 民航管理体制的历史沿革

- 1、民航独立化改革（1980年）
- 2、政企分离体制改革（1987年）
- 3、民航体制综合改革（2002年）
- 4、民用机场运营模式改革（2009年）

5.1.3 中国航空机场行业发展特点分析

5.2 2015-2019年航空机场行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国航空机场行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国航空机场行业发展分析

5.3 2021-2027年中国航空机场行业面临的困境及对策

5.3.1 民用机场管制与运营模式存在的问题

- 1、机场布局和发展出现严重不平衡
- 2、大量机场并购托管背离改革初衷
- 3、民用机场市场化导致公共风险加剧
- 4、属地化管理后监管职责条块分割不清

5.3.2 民用机场管制和运营模式的发展对策

- 1、明确民用机场的属性定位
- 2、鼓励管理体制及运营模式多样化
- 3、鼓励民用机场管理型经营模式
- 4、强化政府对民用机场的监管

5.3.3 国内航空机场企业的出路分析

第六章 中国航空机场所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国航空机场所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国航空机场所属行业产销情况分析

6.2.1 中国航空机场行业工业总产值

6.2.2 中国航空机场行业工业销售产值

6.2.3 中国航空机场行业产销率

6.3 2015-2019年中国航空机场所属行业市场供需分析

6.3.1 中国航空机场行业供给分析

6.3.2 中国航空机场行业需求分析

6.3.3 中国航空机场行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国航空机场所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国航空机场行业细分市场分析

7.1 航空机场行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 枢纽国际机场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 区域干线机场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 支线机场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国航空机场行业上、下游产业链分析

8.1 航空机场行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 航空机场行业产业链
- 8.2 航空机场行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 航空机场行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国航空机场行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国航空机场行业竞争格局分析
 - 9.1.1 航空机场行业区域分布格局
 - 9.1.2 航空机场行业企业规模格局
 - 9.1.3 航空机场行业企业性质格局
- 9.2 中国航空机场行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国航空机场行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国航空机场行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国航空机场行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海国际机场股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 深圳机场集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 首都机场集团公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 西部机场集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 杭州萧山国际机场有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 湖北机场集团公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 大连国际机场集团公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河南省机场集团有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 沈阳桃仙国际机场股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 福州国际航空港有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国航空机场行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国航空机场市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年航空机场市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年航空机场市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年航空机场细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国航空机场市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年航空机场行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年航空机场市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年航空机场行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国航空机场行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国航空机场行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国航空机场行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国航空机场供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国航空机场行业投资前景

- 12.1 航空机场行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 航空机场行业投资风险分析
 - 12.2.1 航空机场行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.2 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国航空机场企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议()

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：航空机场行业特点

图表：航空机场行业生命周期

图表：航空机场行业产业链分析

图表：2015-2019年航空机场行业市场规模分析

图表：2021-2027年航空机场行业市场规模预测

图表：中国航空机场行业盈利能力分析

图表：中国航空机场行业运营能力分析

图表：中国航空机场行业偿债能力分析

图表：中国航空机场行业发展能力分析

图表：中国航空机场行业经营效益分析

图表：2015-2019年航空机场重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国航空机场行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国航空机场行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国航空机场行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国航空机场竞争力分析

图表：2021-2027年中国航空机场产能预测

图表：2021-2027年中国航空机场消费量预测

图表：2021-2027年中国航空机场市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国航空机场发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205986.html>