2021-2027年中国航空城行 业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国航空城行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202108/234255.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空城的产业结构布局应以航空客流与物流为中心,空间结构可分为机场陆侧地区、空侧地区、邻近地区、外围地区4个部分。我国航空城主要分为专业型和综合型两类;具有渐进式和跳跃式两种发展模式;管理组织方式宜由地方政府牵头,会同民航部门和机场所在地的各级政府机构建立合作协商机制;其发展规划应是机场土地适宜性规划和控制性规划的有机融合。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空城行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了航空城行业市场发展环境、航空城整体运行态势等,接着分析了航空城行业市场运行的现状,然后介绍了航空城市场竞争格局。随后,报告对航空城做了重点企业经营状况分析,最后分析了航空城行业发展趋势与投资预测。您若想对航空城产业有个系统的了解或者想投资航空城行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一部分产业环境透视
- 第.一章 航空城行业发展综述
- 第.一节中国航空城行业发展综述
- 一、航空城的相关概念
- 二、航空城的开发类型
- 三、航空城的功能定位
- 四、航空城的收入构成
- 第二节 中国航空城行业发展意义及机遇
- 一、航空城行业发展的战略意义
- 1、航空城开发与机场运营
- 2、航空城开发与产业发展
- 3、航空城开发与城市发展
- 二、航空城规划与开发现状
- 三、航空城行业的发展机遇

第三节 中国航空运输业发展状况

- 一、航空运输行业的发展历程
- 1、初创阶段(1949-1957)
- 2、调整整顿阶段(1958-1965)
- 3、曲折前进阶段(1966-1976)
- 4、新的发展阶段(1977至今)
- 二、航空公司和机队发展分析
- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内运输机队发展概况
- 3、民航定期航班航线分析
- 三、航空运输业运营情况分析
- 1、航空旅客运输状况分析
- 2、航空货物运输状况分析
- 3、中国航空运营效率分析
- 4、中国航空票价水平分析

第四节 中国机场业运营发展状况

- 一、中国民航机场建设情况分析
- 二、机场吞吐量以及增长分析
- 三、机场运营收入构成分析
- 四、机场非航业务发展分析
- 五、机场行业竞争状况分析

第二章 航空城行业市场环境及影响分析 (PEST)

- 第.一节 航空城行业政治法律环境 (P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、航空城行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析

- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、航空城产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空城产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析 (T)
- 一、航空城技术分析
- 二、航空城技术发展水平
- 三、2015-2019年航空城技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 海外航空城发展历程及发展模式分析

- 第.一节海外航空城发展历程分析
- 一、机场临空经济发展分析
- 1、机场临空经济的定义
- 2、临空经济的产生动力
- 3、临空经济发展历程分析
- 二、大中型机场的发展方向
- 第二节 国际航空城发展类型及主要开发模式分析
- 一、国际航空城发展类型分析
- 1、临空关联型分析
- 2、临空附属型分析
- 3、机场服务型分析
- 二、国际航空城开发模式分析
- 1、航空城开发模式分析
- 2、航空城开发模式评价

第三节 海外典型航空城发展历程及发展模式分析

- 一、史基浦机场航空城发展历程及发展模式分析
- 1、史基浦机场航空城发展历程分析

- 2、史基浦机场航空城产业布局分析
- 3、史基浦机场航空城发展模式分析
- 4、史基浦机场航空城成功经验借鉴
- 二、香农机场自由贸易区发展历程及发展模式分析
- 1、香农机场自由贸易区发展历程分析
- 2、香农机场自由贸易区产业布局分析
- 3、香农机场自由贸易区发展模式分析
- 4、香农机场自由贸易区成功经验借鉴
- 三、丹佛机场航空城发展模式分析
- 1、丹佛机场航空城发展历程分析
- 2、丹佛机场航空城发展模式分析
- 3、丹佛机场航空城成功经验借鉴
- 四、法兰克福航空城发展模式分析
- 1、法兰克福航空城发展历程分析
- 2、法兰克福航空城产业布局分析
- 3、法兰克福航空城发展模式分析
- 4、法兰克福航空城成功经验借鉴
- 五、仁川机场自由经济区发展历程及发展模式分析
- 1、仁川机场自由经济区发展历程分析
- 2、仁川机场自由经济区产业布局分析
- 3、仁川机场自由经济区发展模式分析
- 4、仁川机场自由经济区成功经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国航空城行业运行现状分析

- 第.一节 我国航空城发展状况分析
- 一、我国航空城发展总体概况
- 二、我国航空城行业发展特点分析
- 三、我国航空城运营模式分析
- 第二节 2015-2019年航空城发展现状
- 一、2015-2019年我国航空城市场规模
- 二、2015-2019年我国航空城发展分析

- 三、2015-2019年中国航空城企业发展分析
- 第三节 2015-2019年航空城市场情况分析
- 一、2015-2019年中国航空城市场总体概况
- 二、2015-2019年中国航空城市场营收分析
- 第四节 2015-2019年中国航空城财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国航空城供需分析

- 一、2015-2019年我国航空城供给情况
- 二、2015-2019年我国航空城需求情况
- 三、2015-2019年我国航空城供需平衡分析

第五章 中国航空城行业发展模式分析

- 第.一节 航空城产业发展模式分析
- 一、航空城的产业结构分析
- 二、航空城主要产业发展模式
- 1、多种产业集群化模式
- 2、以服务业为主导的模式
- 3、以航空产业主导的模式
- 4、高轻产品制造业为主导模式
- 第二节 航空城空间发展模式分析
- 一、航空城的空间布局分析
- 二、航空城空间发展模式分析
- 1、圈层结构模式
- 2、扇形结构模式
- 3、棒棒糖结构模式
- 4、双核双圈结构模式
- 三、空间阶段性发展模式分析
- 第三节 航空城发展主导模式分析
- 一、以政府为主导的发展模式

- 二、以企业为主导的发展模式
- 三、政企共同主导的发展模式

第四节 航空城综合发展模式分析

- 一、航空城土地利用模式分析
- 1、土地的排斥性分析
- 2、土地的专业性分析
- 二、空间与土地利用的关系
- 三、航空城发展的动力机制分析
- 四、航空城动力机制的作用意义
- 五、航空城综合发展模式分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空城发展可行性分析

第.一节中国临空经济发展现状分析

- 一、中国临空经济发展现状分析
- 二、中国临空经济产业效应分析
- 1、空港枢纽功能的完善效应
- 2、区域产业高级化演进效应
- 3、城市空间布局的优化效应
- 4、发展外向型经济平台效应
- 5、改善城乡二元结构就业效应

第二节 中国临空经济发展模式分析

- 一、综合经济区发展模式分析
- 二、机场航空城发展模式分析

第三节 中国航空城发展可行性分析

- 一、现代航空业的发展趋势分析
- 1、民航运输和经济发展水平成正比
- 2、民航运输在交通运输中比重上升
- 3、民航运输行业的发展具有阶段性
- 4、机场跑道以及用地规模发生变化
- 5、单一机场到航空综合功能的转变
- 二、航空城发展的必要性分析

- 1、发展航空城是机场发展的需要
- 2、对城市空间布局具有导向意义
- 3、推动城市经济的国际化进程
- 三、航空城发展的可行性分析
- 1、航空城发展的基本条件
- 2、航空机场的辐射效应分析
- 3、航空城对区域经济的影响
- 4、航空城的形成机制分析
- 四、航空城规划建设实例分析

第七章 中国航空城相关产业发展规划分析

- 第.一节 航空城产业功能定位规律分析
- 一、航空城功能组成的普遍规律
- 二、腹地经济对航空城的影响分析
- 三、特殊环境下的功能定位分析
- 1、周边发展空间充裕时
- 2、周边发展空间有限时
- 3、周边相邻机场竞争较大时

第二节 航空城旅客运输产业发展规划分析

- 一、航空城发展与旅客运输的关系
- 二、航空城旅客运输服务平台建设
- 三、航空城旅客运输业的发展趋势
- 四、旅客对运输需求的变化分析
- 五、航空城旅客运输业发展策略分析
- 1、航空公司服务策略
- 2、机场旅客服务策略
- 3、机场服务价格策略
- 4、机场旅客促销策略
- 5、贵宾服务的发展策略
- 6、挖掘潜在的航空市场策略
- 六、航空城旅客运输业发展案例分析
- 第三节 航空城现代物流产业发展规划分析

- 一、航空城发展与现代物流的关系
- 二、航空城物流产业服务平台建设
- 三、航空城物流产业的发展趋势
- 四、航空城物流园区的功能体系
- 五、航空城物流园功能区块布局规划
- 六、航空城物流园功能区块流程体系
- 七、航空城物流园区内部交通组织
- 八、航空城物流园区对外交通组织
- 九、亚洲机场航空物流模式及启示

第四节 航空城高新技术制造业发展规划分析

- 一、航空城发展与高新制造业的关系
- 二、航空城高新制造业服务平台建设
- 三、航空城高新制造业的发展趋势
- 四、航空城高新制造业产业体系
- 五、航空城高新制造产业选择规划
- 六、航空城高新制造产业选择案例

第五节 航空城商业服务业发展规划分析

- 一、航空城发展与商业服务的关系
- 二、航空城商业服务平台建设
- 三、航空城商业服务业发展趋势
- 四、航空城商业服务如何走出"贵族化"
- 五、发展以旅客需求为导向的商业服务
- 六、东京羽田机场商业服务管理分析

第六节 航空城国际商务会展业发展规划分析

- 一、航空城发展与国际商务会展的关系
- 二、航空城国际商务会展服务平台建设
- 三、航空城国际商务会展业的发展现状
- 四、航空城国际商务会展业的发展趋势
- 五、航空城国际商务会展业的经济效益

第七节 航空城康体娱乐休闲业发展规划分析

- 一、航空城发展与康体娱乐休闲的关系
- 二、航空城康体娱乐休闲服务平台建设

- 三、航空城康体娱乐休闲业的发展趋势
- 四、航空城发展康体娱乐休闲业的案例

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2019年航空城行业竞争形势及策略

- 第.一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、航空城行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、航空城行业企业间竞争格局分析
- 三、航空城行业集中度分析
- 四、航空城行业SWOT分析
- 第二节 中国航空城行业竞争格局综述
- 一、航空城行业竞争概况
- 二、中国航空城行业竞争力分析
- 三、中国航空城竞争力优势分析
- 四、航空城行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2015-2019年航空城行业竞争格局分析
- 一、2015-2019年国内外航空城竞争分析
- 二、2015-2019年我国航空城市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国航空城市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要航空城企业动向
- 第四节 航空城市场竞争策略分析

第九章 中国机场航空城建设案例分析

- 第.一节 首都机场航空城发展情况分析
- 一、北京首都国际机场股份有限公司经营分析
- 二、机场收入构成

- 三、航空城发展规划
- 四、航空城投融资
- 第二节 上海浦东航空城发展情况分析
- 一、上海国际机场股份有限公司经营分析
- 二、机场收入构成
- 三、航空城发展规划
- 四、航空城投融资
- 第三节 广州机场航空城发展情况分析
- 一、广州白云国际机场股份有限公司经营分析
- 二、机场收入构成
- 三、航空城发展规划
- 四、航空城投融资
- 第四节 深圳机场航空城发展情况分析
- 一、深圳市机场股份有限公司经营分析
- 二、机场收入构成
- 三、航空城发展规划
- 四、航空城投融资
- 第五节 天津机场航空城发展情况分析
- 一、机场发展简况
- 二、航空城发展规划
- 三、航空城投融资
- 四、航空城产业发展

第五部分 发展前景展望

- 第十章 2021-2027年航空城行业前景及趋势预测
- 第.一节 2021-2027年航空城市场发展前景
- 一、2021-2027年航空城市场发展潜力
- 二、2021-2027年航空城市场发展前景展望
- 三、2021-2027年航空城细分行业发展前景分析
- 第二节 2021-2027年航空城市场发展趋势预测
- 一、2021-2027年航空城行业发展趋势
- 二、2021-2027年航空城市场规模预测

- 1、航空城行业市场规模预测
- 2、航空城行业营业收入预测
- 三、2021-2027年航空城行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国航空城行业供需预测

- 一、2021-2027年中国航空城行业供给预测
- 二、2021-2027年中国航空城数量预测
- 三、2021-2027年中国航空城投资规模预测
- 四、2021-2027年中国航空城行业需求预测
- 五、2021-2027年中国航空城行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国航空城投融资及招商策略分析

- 第.一节中国航空城行业投资分析
- 一、航空城投资风险分析
- 1、经济波动风险
- 2、行业政策风险
- 3、项目选择风险
- 4、项目建设风险
- 5、机场运营风险
- 二、航空城投资规模分析
- 三、航空城投资潜力分析

第二节 中国航空城行业融资分析

- 一、企业融资模式及案例分析
- 1、政府支持融资及案例分析
- 2、银行贷款融资及案例分析
- 3、社会资金融资及案例分析

- 二、项目融资模式及案例分析
- 1、BOT模式及案例分析
- 2、PPP模式及案例分析
- 3、引入战略投资者模式及案例

第三节 中国航空城行业招商分析

- 一、航空城招商环境分析
- 二、航空城招商标准分析
- 三、航空城招商策略分析
- 1、专业化招商
- 2、展会招商
- 3、上门招商
- 4、委托招商
- 5、网络招商
- 6、以商招商
- 7、亲情招商

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年航空城行业面临的困境及对策

第.一节 2019年航空城行业面临的困境

第二节 航空城企业面临的困境及对策

- 一、重点航空城企业面临的困境及对策
- 二、中小航空城企业发展困境及策略分析
- 三、国内航空城企业的出路分析

第三节 中国航空城行业存在的问题及对策

- 一、中国航空城行业存在的问题
- 二、航空城行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国航空城市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国航空城市场发展面临的挑战
- 二、中国航空城市场发展对策分析

第十三章 航空城行业发展战略研究

- 第.一节 航空城行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国航空城品牌的战略思考
- 一、航空城品牌的重要性
- 二、航空城实施品牌战略的意义
- 三、航空城企业品牌的现状分析
- 四、我国航空城企业的品牌战略
- 五、航空城品牌战略管理的策略

第三节 航空城经营策略分析

- 一、航空城市场细分策略
- 二、航空城市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、航空城新产品差异化战略

第四节 航空城行业投资战略研究

- 一、2019年航空城行业投资战略
- 二、2021-2027年航空城行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第.一节 航空城行业研究结论及建议

第二节 航空城子行业研究结论及建议

第三节 航空城行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录:

图表:2015-2019年中国航空城行业市场规模

图表:2015-2019年航空城行业利润总额

图表:2015-2019年航空城行业资产总计

图表:2015-2019年航空城行业负债总计

图表:2015-2019年航空城行业主营业务收入

图表:2015-2019年航空城行业主营业务成本

图表:2015-2019年航空城行业管理费用分析

图表:2015-2019年航空城行业财务费用分析

图表:2015-2019年航空城行业销售毛利率分析

图表:2015-2019年航空城行业销售利润率分析

图表:2015-2019年航空城行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202108/234255.html