

2021-2027年中国陶瓷地板 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国陶瓷地板市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷砖地板作为地面铺贴建材在装修中的地位也是极高的。瓷砖时尚美观、舒适耐用，保温性能好，施工也很便捷。它不易藏污纳垢，清理保养方便，使用寿命长，一般可用10~20年；防火、防水、防腐，环保健康。瓷砖造型色彩丰富，可以实现图案拼贴，更具时尚魅力，而且打理特别方便，扫一扫、擦一擦即可非常干净。瓷砖经久耐用，完全不用担心潮湿问题及被硬物划伤的问题。 2013-2017年中国陶瓷地板行业产量情况走势2013-2017年中国陶瓷地板行业需求情况走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国陶瓷地板市场深度分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国陶瓷地板行业市场发展环境、陶瓷地板整体运行态势等，接着分析了中国陶瓷地板行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷地板市场竞争格局。随后，报告对陶瓷地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷地板行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷地板产业有个系统的了解或者想投资中国陶瓷地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷地板行业发展状况综述

第一节 中国陶瓷地板行业简介

一、陶瓷地板行业的界定及分类

二、陶瓷地板行业的特征

三、陶瓷地板的主要用途

第二节 陶瓷地板行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国陶瓷地板产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、陶瓷地板产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国陶瓷地板行业发展状况2013-2017年中国陶瓷地板行业规模及占比情况走势

一、中国陶瓷地板行业发展历程

二、中国陶瓷地板行业发展面临的问题

第二章 陶瓷地板产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国陶瓷地板工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、陶瓷地板进口政策影响及分析

二、陶瓷地板贸易政策变化分析

三、陶瓷地板产业政策影响及分析

第三章 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业主要指标监测分析

第一节 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业总体运行情况

第二节 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业盈利能力分析

一、陶瓷地板行业成本费用利润率分析

二、陶瓷地板行业销售毛利率分析

三、陶瓷地板行业销售利润率分析

四、陶瓷地板行业总资产利润率分析

第三节 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业偿债能力分析

第四节 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业经营效率分析

第五节 2021-2027年陶瓷地板所属行业资产负债状况分析

一、2021-2027年陶瓷地板行业总资产状况分析

二、2021-2027年陶瓷地板行业总负债状况分析

三、2021-2027年陶瓷地板行业资产负债率分析

第六节 2021-2027年我国陶瓷地板所属行业成长性分析

第四章 陶瓷地板行业上下游及相关产业分析

第一节 陶瓷地板产业链分析

一、陶瓷地板产业链模型介绍

二、陶瓷地板产业链模型分析

第二节 陶瓷地板上游产业分析

一、陶瓷地板上游产业发展现状分析

二、陶瓷地板上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 陶瓷地板下游产业分析

一、陶瓷地板下游产业发展现状分析

二、陶瓷地板下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2021-2027年中国陶瓷地板所属行业供需情况及2021-2027年供需预测

第一节 2021-2027年陶瓷地板行业生产能力分析

第二节 2021-2027年陶瓷地板行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年陶瓷地板行业地区结构分析

第四节 2021-2027年陶瓷地板行业需求情况分析

一、2021-2027年陶瓷地板行业需求总量

二、2019年陶瓷地板行业需求结构变化

第五节 2021-2027年陶瓷地板行业供需预测

一、陶瓷地板行业供给总量预测

二、陶瓷地板行业生产能力预测

三、陶瓷地板行业需求总量预测

第六节 2021-2027年国内陶瓷地板行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内陶瓷地板竞争状况分析

第一节 国内陶瓷地板竞争影响因素分析

一、市场供需对陶瓷地板竞争力的影响分析

二、国家产业政策对陶瓷地板竞争力的影响分析

三、技术水平对陶瓷地板竞争力的影响分析

四、原材料对陶瓷地板竞争力的影响分析

第二节 国内陶瓷地板竞争格局分析

第三节 国内陶瓷地板产品竞争状况展望

一、陶瓷地板的发展趋势

三、陶瓷地板的进出口变化趋势

第七章 陶瓷地板行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 陶瓷地板行业消费者行为分析

一、消费者购买陶瓷地板产品的地点

二、影响消费者购买陶瓷地板产品的因素

三、消费者购买陶瓷地板产品时关注的问题

第三节 陶瓷地板行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国陶瓷地板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 陶瓷地板行业产品营销分析及预测

第一节 陶瓷地板行业国内营销模式分析

第二节 陶瓷地板行业主要销售渠道分析

第三节 陶瓷地板行业价格竞争方式分析

第四节 陶瓷地板行业营销策略分析

第五节 陶瓷地板行业国际化营销模式分析

第六节 陶瓷地板行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国陶瓷地板营销未来

二、未来陶瓷地板营销模式发展趋势分析

第九章 陶瓷地板行业市场进出口分析

第一节 中国陶瓷地板出口整体情况

第二节 中国陶瓷地板行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国陶瓷地板行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 陶瓷地板行业国内重点企业发展分析

第一节 宜华生活

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 大亚圣象

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大自然家居

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 德尔未来

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 扬子地板

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 兔宝宝

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 菲林格尔

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 升达林业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 威华股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 北亚集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 陶瓷地板市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2021-2027年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2021-2027年陶瓷地板行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国陶瓷地板行业投资机会分析

第二节 2021-2027年陶瓷地板行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节 2021-2027年陶瓷地板行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2021-2027年陶瓷地板行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年我国陶瓷地板行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196805.html>