# 2021-2027年中国节日礼物 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2021-2027年中国节日礼物市场评估与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202010/190397.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国节日礼物市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了节日礼物相关概念及发展环境,接着分析了中国节日礼物规模及消费需求,然后对中国节日礼物市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国节日礼物面临的机遇及发展前景。您若想对中国节日礼物有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第.一部分节日礼品市场发展现状20
- 第.一章全球节日礼品行业发展分析20
- 第.一节全球节日礼品行业发展轨迹综述20
- 一、全球节日礼品行业发展历程20
- 二、全球节日礼品行业发展面临的问题22
- 三、全球节日礼品行业技术发展现状及趋势25
- 第二节全球节日礼品行业市场情况27
- 第三节部分国家地区节日礼品行业发展状况28
- 一、2016-2019年美国节日礼品行业发展分析28
- 二、2016-2019年欧洲节日礼品行业发展分析29
- 三、2016-2019年日本节日礼品行业发展分析29
- 四、2016-2019年韩国节日礼品行业发展分析29

第二章2016-2019年中国节日礼品行业发展形势31

- 第.一节节日礼品行业发展概况31
- 一、节日礼品行业发展特点分析31
- 二、节日礼品行业投资现状分析32
- 三、节日礼品行业总产值分析32
- 四、节日礼品行业技术发展分析33

# 第二节2016-2019年节日礼品行业市场情况分析33

- 一、节日礼品行业市场发展分析33
- 二、节日礼品市场存在的问题34
- 三、节日礼品市场规模分析35

# 第三节2016-2019年节日礼品产销状况分析36

- 一、节日礼品产量分析36
- 二、节日礼品产能分析36
- 三、节日礼品市场需求状况分析37

# 第四节产品发展趋势预测38

- 一、产品发展新动态38
- 二、技术新动态38
- 三、产品发展趋势预测38

# 第三章中国节日礼品行业区域市场分析40

#### 第.一节华北地区节日礼品行业运行情况40

- 一、2016-2019年华北地区节日礼品行业发展现状分析40
- 二、2016-2019年华北地区节日礼品市场规模情况分析40
- 三、2021-2027年华北地区节日礼品市场需求情况分析41
- 四、2021-2027年华北地区节日礼品行业发展前景预测41
- 五、2021-2027年华北地区节日礼品行业投资风险预测42
- 第二节2021-2027年华东地区节日礼品行业运行情况42
- 一、2016-2019年华东地区节日礼品行业发展现状分析42
- 二、2016-2019年华东地区节日礼品市场规模情况分析42
- 三、2021-2027年华东地区节日礼品市场需求情况分析43
- 四、2021-2027年华东地区节日礼品行业发展前景预测43
- 五、2021-2027年华东地区节日礼品行业投资风险预测44

# 第三节2021-2027年华南地区节日礼品行业运行情况44

- 一、2016-2019年华南地区节日礼品行业发展现状分析44
- 二、2016-2019年华南地区节日礼品市场规模情况分析45
- 三、2021-2027年华南地区节日礼品市场需求情况分析45
- 四、2021-2027年华南地区节日礼品行业发展前景预测46
- 五、2021-2027年华南地区节日礼品行业投资风险预测46

# 第四节2021-2027年华中地区节日礼品行业运行情况47

- 一、2016-2019年华中地区节日礼品行业发展现状分析47
- 二、2016-2019年华中地区节日礼品市场规模情况分析47
- 三、2021-2027年华中地区节日礼品市场需求情况分析48
- 四、2021-2027年华中地区节日礼品行业发展前景预测48
- 五、2021-2027年华中地区节日礼品行业投资风险预测49
- 第五节2021-2027年西南地区节日礼品行业运行情况49
- 一、2016-2019年西南地区节日礼品行业发展现状分析49
- 二、2016-2019年西南地区节日礼品市场规模情况分析50
- 三、2021-2027年西南地区节日礼品市场需求情况分析50
- 四、2021-2027年西南地区节日礼品行业发展前景预测51
- 五、2021-2027年西南地区节日礼品行业投资风险预测51
- 第六节2021-2027年西北地区节日礼品行业运行情况52
- 一、2016-2019年西北地区节日礼品行业发展现状分析52
- 二、2016-2019年西北地区节日礼品市场规模情况分析52
- 三、2021-2027年西北地区节日礼品市场需求情况分析53
- 四、2021-2027年西北地区节日礼品行业发展前景预测53
- 五、2021-2027年西北地区节日礼品行业投资风险预测53
- 第七节2021-2027年东北地区节日礼品行业运行情况54
- 一、2016-2019年东北地区节日礼品行业发展现状分析54
- 二、2016-2019年东北地区节日礼品市场规模情况分析54
- 三、2021-2027年东北地区节日礼品市场需求情况分析55
- 四、2021-2027年东北地区节日礼品行业发展前景预测55
- 五、2021-2027年东北地区节日礼品行业投资风险预测56

#### 第四章节日礼品行业投资与发展前景分析57

- 第.一节2019年节日礼品行业投资情况分析57
- 一、2019年总体投资及结构57
- 二、2019年投资规模情况57
- 三、2019年投资增速情况58
- 四、2019年分地区投资分析59
- 五、2019年外商投资情况59

# 第二节节日礼品行业投资机会分析60

- 一、节日礼品投资项目分析60
- 二、可以投资的节日礼品模式60
- 三、2019年节日礼品投资机会61
- 四、2019年节日礼品投资新方向62
- 第三节行业发展前景分析62
- 一、中国节日礼品市场的发展前景62
- 二、2019年节日礼品市场面临的发展商机64

# 第二部分节日礼品市场竞争格局分析66

第五章节日礼品行业竞争格局分析66

- 第.一节节日礼品行业集中度分析66
- 一、节日礼品市场集中度分析66
- 二、节日礼品企业集中度分析68
- 三、节日礼品区域集中度分析69
- 第二节节日礼品行业主要企业竞争力分析72
- 一、重点企业资产总计对比分析72
- 二、重点企业从业人员对比分析72
- 三、重点企业全年营业收入对比分析73
- 四、重点企业利润总额对比分析73
- 五、重点企业综合竞争力对比分析74
- 第三节节日礼品行业竞争格局分析75
- 一、2019年节日礼品行业竞争分析75
- 二、2019年中外节日礼品产品竞争分析76
- 三、2016-2019年中国节日礼品市场竞争分析76
- 四、2016-2019年国内主要节日礼品企业动向77

# 第三部分赢利水平与企业分析79

第六章中国节日礼品所属行业整体运行指标分析79

- 第.一节2019年中国节日礼品所属行业总体规模分析79
- 一、企业数量结构分析79
- 二、行业生产规模分析79

#### 第二节2019年中国节日礼品所属行业产销分析80

- 一、行业产成品情况总体分析80
- 二、行业产品销售收入总体分析81

# 第三节2019年中国节日礼品所属行业财务指标总体分析82

- 一、行业盈利能力分析82
- 二、行业偿债能力分析83
- 三、行业营运能力分析83
- 四、行业发展能力分析84

# 第四节产销运存分析84

- 一、2016-2019年节日礼品所属行业产销情况84
- 二、2016-2019年节日礼品所属行业库存情况85
- 三、2016-2019年节日礼品所属行业资金周转情况86

# 第五节盈利水平分析86

- 一、2016-2019年节日礼品所属行业价格走势86
- 二、2016-2019年节日礼品所属行业营业收入情况87
- 三、2016-2019年节日礼品所属行业毛利率情况88
- 四、2016-2019年节日礼品所属行业赢利能力88
- 五、2016-2019年节日礼品所属行业赢利水平89
- 六、2021-2027年节日礼品所属行业赢利预测90

# 第七章节日礼品行业盈利能力分析92

- 第.一节2019年中国节日礼品行业利润总额分析92
- 一、利润总额分析92
- 二、不同规模企业利润总额比较分析93
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析93
- 第二节2019年中国节日礼品行业销售利润率94
- 一、销售利润率分析94
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析95
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析95

# 第三节2019年中国节日礼品行业总资产利润率分析95

- 一、总资产利润率分析95
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析96

- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析96 第四节2019年中国节日礼品行业产值利税率分析97
- 一、产值利税率分析97
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析97
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析98

#### 第八章节日礼品重点企业发展分析99

- 第.一节孚日集团股份有限公司99
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 第二节浙江如意礼品工艺有限公司108
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第三节广东奥飞动漫文化股份有限公司115

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

# 第四节浙江奥光工艺品制造有限公司126

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析

第九章节日礼品产品竞争力优势分析134

第.一节整体产品竞争力评价134

第二节整体产品竞争力评价结果分析135

第三节竞争优势评价及构建建议135

第四节业内观点与结论136

第十章节日礼品行业投资策略分析138

第.一节行业发展特征138

- 一、行业的周期性138
- 二、行业的区域性139
- 三、行业的上下游140
- 四、行业经营模式140
- 第二节行业投资形势分析141
- 一、行业发展格局141
- 二、行业进入壁垒142
- 三、行业SWOT分析143
- 四、行业五力模型分析143

第三节2019年节日礼品行业投资效益分析144

第四节2019年节日礼品行业投资策略研究145

- 第十一章2016-2019年节日礼品行业投资风险预警149
- 第.一节影响节日礼品行业发展的主要因素149
- 一、2019年影响节日礼品行业运行的有利因素149
- 二、2019年影响节日礼品行业运行的稳定因素150
- 三、2019年影响节日礼品行业运行的不利因素151
- 四、2019年中国节日礼品行业发展面临的挑战152
- 五、2019年中国节日礼品行业发展面临的机遇153
- 第二节节日礼品行业投资风险预警154
- 一、2016-2019年节日礼品行业市场风险预测154
- 二、2016-2019年节日礼品行业政策风险预测155
- 三、2016-2019年节日礼品行业经营风险预测156
- 四、2016-2019年节日礼品行业技术风险预测157
- 五、2016-2019年节日礼品行业竞争风险预测157
- 六、2016-2019年节日礼品行业其他风险预测158

#### 第五部分发展趋势与规划建议160

第十二章2016-2019年节日礼品行业发展趋势分析160

- 第.一节2016-2019年中国节日礼品市场趋势分析160
- 一、2016-2019年中国节日礼品市场趋势总结160
- 二、2016-2019年中国节日礼品发展趋势分析161

第二节2016-2019年节日礼品产品发展趋势分析163

- 一、2016-2019年节日礼品产品技术趋势分析163
- 二、2016-2019年节日礼品产品价格趋势分析164

第三节2021-2027年中国节日礼品行业供需预测164

- 一、2021-2027年中国节日礼品供给预测164
- 二、2021-2027年中国节日礼品需求预测165

第四节2016-2019年节日礼品行业规划建议166

# 第十三章节日礼品企业管理策略建议167()

第.一节市场策略分析167

- 一、节日礼品价格策略分析167
- 二、节日礼品渠道策略分析168
- 第二节销售策略分析173
- 一、媒介选择策略分析173
- 二、产品定位策略分析175
- 三、企业宣传策略分析175

第三节提高节日礼品企业竞争力的策略177

- 一、提高中国节日礼品企业核心竞争力的对策177
- 二、节日礼品企业提升竞争力的主要方向178
- 三、影响节日礼品企业核心竞争力的因素及提升途径181
- 四、提高节日礼品企业竞争力的策略182

第四节中国节日礼品品牌的战略思考184

- 一、节日礼品实施品牌战略的意义184
- 二、节日礼品企业品牌的现状分析185
- 三、中国节日礼品企业的品牌战略186
- 四、节日礼品品牌战略管理的策略187

# 图表目录:

图表1世界礼品市场分布比例27

图表22016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况32 图表32016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比36 图表42016-2019年我国节日礼品行业资产合计及增长对比36 图表52016-2019年我国节日礼品行业销售收入及增长对比37 图表62019年我国节日礼品行业分地区固定资产投资增速情况59 图表72019年我国节日礼品行业外商投资地区关注情况59 图表8礼品行业产品结构图(单位:%)67 图表92016-2019年我国节日礼品行业资产合计及增长对比72 图表102016-2019年我国节日礼品行业从业人员72 图表112016-2019年我国节日礼品行业销售收入及增长对比73 图表122016-2019年我国节日礼品行业利润总额及增长对比73 图表132016-2019年我国节日礼品行业利润总额及增长对比73 图表132016-2019年我国节日礼品行业产成品及增长对比74 图表142016-2019年我国节日礼品行业规模企业个数79 图表152016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比80

详细请访问: http://www.cction.com/report/202010/190397.html