

2021-2027年中国节日礼物 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国节日礼物市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国节日礼物市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了节日礼物相关概念及发展环境，接着分析了中国节日礼物规模及消费需求，然后对中国节日礼物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节日礼物面临的机遇及发展前景。您若想对中国节日礼物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分节日礼品市场发展现状20

第一章全球节日礼品行业发展分析20

第一节全球节日礼品行业发展轨迹综述20

一、全球节日礼品行业发展历程20

二、全球节日礼品行业发展面临的问题22

三、全球节日礼品行业技术发展现状及趋势25

第二节全球节日礼品行业市场情况27

第三节部分国家地区节日礼品行业发展状况28

一、2016-2019年美国节日礼品行业发展分析28

二、2016-2019年欧洲节日礼品行业发展分析29

三、2016-2019年日本节日礼品行业发展分析29

四、2016-2019年韩国节日礼品行业发展分析29

第二章2016-2019年中国节日礼品行业发展形势31

第一节节日礼品行业发展概况31

一、节日礼品行业发展特点分析31

二、节日礼品行业投资现状分析32

三、节日礼品行业总产值分析32

四、节日礼品行业技术发展分析33

第二节2016-2019年节日礼品行业市场情况分析33

一、节日礼品行业市场发展分析33

二、节日礼品市场存在的问题34

三、节日礼品市场规模分析35

第三节2016-2019年节日礼品产销状况分析36

一、节日礼品产量分析36

二、节日礼品产能分析36

三、节日礼品市场需求状况分析37

第四节产品发展趋势预测38

一、产品发展新动态38

二、技术新动态38

三、产品发展趋势预测38

第三章中国节日礼品行业区域市场分析40

第一节华北地区节日礼品行业运行情况40

一、2016-2019年华北地区节日礼品行业发展现状分析40

二、2016-2019年华北地区节日礼品市场规模情况分析40

三、2021-2027年华北地区节日礼品市场需求情况分析41

四、2021-2027年华北地区节日礼品行业发展前景预测41

五、2021-2027年华北地区节日礼品行业投资风险预测42

第二节2021-2027年华东地区节日礼品行业运行情况42

一、2016-2019年华东地区节日礼品行业发展现状分析42

二、2016-2019年华东地区节日礼品市场规模情况分析42

三、2021-2027年华东地区节日礼品市场需求情况分析43

四、2021-2027年华东地区节日礼品行业发展前景预测43

五、2021-2027年华东地区节日礼品行业投资风险预测44

第三节2021-2027年华南地区节日礼品行业运行情况44

一、2016-2019年华南地区节日礼品行业发展现状分析44

二、2016-2019年华南地区节日礼品市场规模情况分析45

三、2021-2027年华南地区节日礼品市场需求情况分析45

四、2021-2027年华南地区节日礼品行业发展前景预测46

五、2021-2027年华南地区节日礼品行业投资风险预测46

第四节2021-2027年华中地区节日礼品行业运行情况47

- 一、2016-2019年华中地区节日礼品行业发展现状分析47
- 二、2016-2019年华中地区节日礼品市场规模情况分析47
- 三、2021-2027年华中地区节日礼品市场需求情况分析48
- 四、2021-2027年华中地区节日礼品行业发展前景预测48
- 五、2021-2027年华中地区节日礼品行业投资风险预测49

第五节2021-2027年西南地区节日礼品行业运行情况49

- 一、2016-2019年西南地区节日礼品行业发展现状分析49
- 二、2016-2019年西南地区节日礼品市场规模情况分析50
- 三、2021-2027年西南地区节日礼品市场需求情况分析50
- 四、2021-2027年西南地区节日礼品行业发展前景预测51
- 五、2021-2027年西南地区节日礼品行业投资风险预测51

第六节2021-2027年西北地区节日礼品行业运行情况52

- 一、2016-2019年西北地区节日礼品行业发展现状分析52
- 二、2016-2019年西北地区节日礼品市场规模情况分析52
- 三、2021-2027年西北地区节日礼品市场需求情况分析53
- 四、2021-2027年西北地区节日礼品行业发展前景预测53
- 五、2021-2027年西北地区节日礼品行业投资风险预测53

第七节2021-2027年东北地区节日礼品行业运行情况54

- 一、2016-2019年东北地区节日礼品行业发展现状分析54
- 二、2016-2019年东北地区节日礼品市场规模情况分析54
- 三、2021-2027年东北地区节日礼品市场需求情况分析55
- 四、2021-2027年东北地区节日礼品行业发展前景预测55
- 五、2021-2027年东北地区节日礼品行业投资风险预测56

第四章节日礼品行业投资与发展前景分析57

第一节2019年节日礼品行业投资情况分析57

- 一、2019年总体投资及结构57
- 二、2019年投资规模情况57
- 三、2019年投资增速情况58
- 四、2019年分地区投资分析59
- 五、2019年外商投资情况59

第二节节日礼品行业投资机会分析60

一、节日礼品投资项目分析60

二、可以投资的节日礼品模式60

三、2019年节日礼品投资机会61

四、2019年节日礼品投资新方向62

第三节行业发展前景分析62

一、中国节日礼品市场的发展前景62

二、2019年节日礼品市场面临的发展商机64

第二部分节日礼品市场竞争格局分析66

第五章节日礼品行业竞争格局分析66

第一节节日礼品行业集中度分析66

一、节日礼品市场集中度分析66

二、节日礼品企业集中度分析68

三、节日礼品区域集中度分析69

第二节节日礼品行业主要企业竞争力分析72

一、重点企业资产总计对比分析72

二、重点企业从业人员对比分析72

三、重点企业全年营业收入对比分析73

四、重点企业利润总额对比分析73

五、重点企业综合竞争力对比分析74

第三节节日礼品行业竞争格局分析75

一、2019年节日礼品行业竞争分析75

二、2019年中外节日礼品产品竞争分析76

三、2016-2019年中国节日礼品市场竞争分析76

四、2016-2019年国内主要节日礼品企业动向77

第三部分赢利水平与企业分析79

第六章中国节日礼品所属行业整体运行指标分析79

第一节2019年中国节日礼品所属行业总体规模分析79

一、企业数量结构分析79

二、行业生产规模分析79

第二节2019年中国节日礼品所属行业产销分析	80
一、行业产成品情况总体分析	80
二、行业产品销售收入总体分析	81
第三节2019年中国节日礼品所属行业财务指标总体分析	82
一、行业盈利能力分析	82
二、行业偿债能力分析	83
三、行业营运能力分析	83
四、行业发展能力分析	84
第四节产销运存分析	84
一、2016-2019年节日礼品所属行业产销情况	84
二、2016-2019年节日礼品所属行业库存情况	85
三、2016-2019年节日礼品所属行业资金周转情况	86
第五节盈利水平分析	86
一、2016-2019年节日礼品所属行业价格走势	86
二、2016-2019年节日礼品所属行业营业收入情况	87
三、2016-2019年节日礼品所属行业毛利率情况	88
四、2016-2019年节日礼品所属行业赢利能力	88
五、2016-2019年节日礼品所属行业赢利水平	89
六、2021-2027年节日礼品所属行业赢利预测	90

第七章节日礼品行业盈利能力分析

92

第一节2019年中国节日礼品行业利润总额分析

92

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国节日礼品行业销售利润率

94

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国节日礼品行业总资产利润率

95

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	96
第四节2019年中国节日礼品行业产值利税率分析	97
一、产值利税率分析	97
二、不同规模企业产值利税率比较分析	97
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	98

第八章节日礼品重点企业发展分析99

第一节孚日集团股份有限公司99

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节浙江如意礼品工艺有限公司108

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节广东奥飞动漫文化股份有限公司115

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节浙江奥光工艺品制造有限公司126

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章节日礼品产品竞争力优势分析134

第一节整体产品竞争力评价134

第二节整体产品竞争力评价结果分析135

第三节竞争优势评价及构建建议135

第四节业内观点与结论136

第十章节日礼品行业投资策略分析138

第一节行业发展特征138

一、行业的周期性138

二、行业的区域性139

三、行业的上下游140

四、行业经营模式140

第二节行业投资形势分析141

一、行业发展格局141

二、行业进入壁垒142

三、行业SWOT分析143

四、行业五力模型分析143

第三节2019年节日礼品行业投资效益分析144

第四节2019年节日礼品行业投资策略研究145

第十一章2016-2019年节日礼品行业投资风险预警149

第一节影响节日礼品行业发展的主要因素149

一、2019年影响节日礼品行业运行的有利因素149

二、2019年影响节日礼品行业运行的稳定因素150

三、2019年影响节日礼品行业运行的不利因素151

四、2019年中国节日礼品行业发展面临的挑战152

五、2019年中国节日礼品行业发展面临的机遇153

第二节节日礼品行业投资风险预警154

一、2016-2019年节日礼品行业市场风险预测154

二、2016-2019年节日礼品行业政策风险预测155

三、2016-2019年节日礼品行业经营风险预测156

四、2016-2019年节日礼品行业技术风险预测157

五、2016-2019年节日礼品行业竞争风险预测157

六、2016-2019年节日礼品行业其他风险预测158

第五部分发展趋势与规划建议160

第十二章2016-2019年节日礼品行业发展趋势分析160

第一节2016-2019年中国节日礼品市场趋势分析160

一、2016-2019年中国节日礼品市场趋势总结160

二、2016-2019年中国节日礼品发展趋势分析161

第二节2016-2019年节日礼品产品发展趋势分析163

一、2016-2019年节日礼品产品技术趋势分析163

二、2016-2019年节日礼品产品价格趋势分析164

第三节2021-2027年中国节日礼品行业供需预测164

一、2021-2027年中国节日礼品供给预测164

二、2021-2027年中国节日礼品需求预测165

第四节2016-2019年节日礼品行业规划建议166

第十三章节日礼品企业管理策略建议167()

第一节市场策略分析167

一、节日礼品价格策略分析167

二、节日礼品渠道策略分析168

第二节销售策略分析173

一、媒介选择策略分析173

二、产品定位策略分析175

三、企业宣传策略分析175

第三节提高节日礼品企业竞争力的策略177

一、提高中国节日礼品企业核心竞争力的对策177

二、节日礼品企业提升竞争力的主要方向178

三、影响节日礼品企业核心竞争力的因素及提升途径181

四、提高节日礼品企业竞争力的策略182

第四节中国节日礼品品牌的战略思考184

一、节日礼品实施品牌战略的意义184

二、节日礼品企业品牌的现状分析185

三、中国节日礼品企业的品牌战略186

四、节日礼品品牌战略管理的策略187

图表目录：

图表1世界礼品市场分布比例27

图表22016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况32

图表32016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比36

图表42016-2019年我国节日礼品行业资产合计及增长对比36

图表5 2016-2019年我国节日礼品行业销售收入及增长对比 37

图表6 2019年我国节日礼品行业分地区固定资产投资增速情况 59

图表7 2019年我国节日礼品行业外商投资地区关注情况 59

图表8 礼品行业产品结构图（单位：%） 67

图表9 2016-2019年我国节日礼品行业资产合计及增长对比 72

图表10 2016-2019年我国节日礼品行业从业人员 72

图表11 2016-2019年我国节日礼品行业销售收入及增长对比 73

图表12 2016-2019年我国节日礼品行业利润总额及增长对比 73

图表13 2016-2019年我国节日礼品行业产成品及增长对比 74

图表14 2016-2019年我国节日礼品行业规模企业个数 79

图表15 2016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长情况 79

图表16 2016-2019年我国节日礼品行业工业总产值及增长对比 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190397.html>