

2021-2027年中国会展物流 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国会展物流市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展物流是指为会议、展览、展销、体育及其他各类活动提供的物流服务。关于会展物流的概念，在我国有多种描述，目前还没有统一的定论。比较流行的定义是：所谓会展物流，“是为满足参展商展品展览的特殊需要，将展品等特殊商品及时准确地从参展商所在国（地）转移到参展目的地，展览结束后再将展品从展览地运回的过程，包括展览前后的仓储、包装、国内运输、进出口报关和清关、及ATA报关、国际运输、展览中的装卸、搬运，以及在此过程中所需要的信息流动。”

中企顾问网发布的《2021-2027年中国会展物流市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了会展物流行业市场发展环境、会展物流整体运行态势等，接着分析了会展物流行业市场运行的现状，然后介绍了会展物流市场竞争格局。随后，报告对会展物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展物流行业发展趋势与投资预测。您若想对会展物流产业有个系统的了解或者想投资会展物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展物流行业相关概述

1.1 会展物流行业的定义

1.2 会展物流行业的特点

1.2.1 服务的专业性

1.2.2 流程的时效性

1.2.3 展品的安全性

1.2.4 信息的实时性

第二章 会展物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国会展物流行业发展环境分析

3.1 会展物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 会展物流行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 会展物流行业社会环境分析（S）

3.4 会展物流行业技术环境分析（T）

3.4.1 会展物流技术分析

3.4.2 会展物流技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球会展物流行业发展概述

4.1 2015-2019年全球会展物流行业发展情况概述

4.1.1 全球会展物流行业发展现状

4.1.2 全球会展物流行业发展特征

4.1.3 全球会展物流行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区会展物流行业发展状况

4.2.1 欧洲会展物流行业发展情况概述

4.2.2 美国会展物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩会展物流行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球会展物流行业发展前景预测

4.3.1 全球会展物流行业市场规模预测

4.3.2 全球会展物流行业发展前景分析

4.3.3 全球会展物流行业发展趋势分析

4.4 全球会展物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国会展行业发展现状与趋势分析

5.1 展览会市场概况

5.1.1 展览会省份分布

5.1.2 展览会城市分布

5.1.3 展览会规模分布

5.1.4 展览会行业分布

5.1.5 展览会时间分布

5.2 展览馆市场概况

5.2.1 展览馆省份分布

5.2.2 展览馆城市分布

5.2.3 展览馆规模分布

5.2.4 展览馆市场经营情况

5.3 流动展会分析

5.4 中国重点会展项目发展分析

5.4.1 广交会

5.4.2 高交会

5.4.3 西博会

5.4.4 世博会

第六章 中国会展物流行业发展概述

6.1 中国会展物流行业发展状况分析

6.1.1 中国会展物流行业发展阶段

- 6.1.2 中国会展物流行业发展总体概况
- 6.1.3 中国会展物流行业发展特点分析
- 6.2 2015-2019年会展物流行业发展现状
 - 6.2.1 2015-2019年中国会展物流行业市场规模
 - 6.2.2 2015-2019年中国会展物流行业发展分析
 - 6.2.3 2015-2019年中国会展物流企业发展分析
- 6.3 2021-2027年中国会展物流行业面临的困境及对策
 - 6.3.1 中国会展物流行业面临的困境及对策
 - 1、中国会展物流行业面临困境
 - (1) 供给不足
 - (2) 服务质量欠佳
 - (3) 专业人才缺乏
 - 2、中国会展物流行业对策探讨
 - 6.3.2 中国会展物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中国会展物流企业面临的困境
 - 2、中国会展物流企业的对策探讨
 - 6.3.3 国内会展物流企业的出路分析

第七章 中国会展物流所属行业所属行业市场运行分析

- 7.1 2015-2019年中国会展物流所属行业总体规模分析
 - 7.1.1 企业数量结构分析
 - 7.1.2 人员规模状况分析
 - 7.1.3 行业资产规模分析
 - 7.1.4 行业市场规模分析
- 7.2 2015-2019年中国会展物流所属行业市场供需分析
 - 7.2.1 中国会展物流所属行业供给分析
 - 7.2.2 中国会展物流所属行业需求分析
 - 7.2.3 中国会展物流所属行业供需平衡
- 7.3 2015-2019年中国会展物流所属行业财务指标总体分析
 - 7.3.1 行业盈利能力分析
 - 7.3.2 行业偿债能力分析
 - 7.3.3 行业营运能力分析

7.3.4 行业发展能力分析

第八章 中国会展物流行业组织管理模式分析

8.1 会展物流运作流程分析

8.1.1 会展物流与一般物流的区别

- 1、供应链环节区别
- 2、供应链组成区别
- 3、逆向物流需求区别
- 4、物流对象归属区别
- 5、过程可重复性区别

8.1.2 会展物流的运作流程分析

- 1、展品运输前阶段
- 2、展品运输中阶段
- 3、展品进馆阶段
- 4、展品展后阶段

8.2 会展物流集成管理模式分析

8.2.1 会展物流供应链体系分析

8.2.2 物流功能集成过程分析

8.2.3 供应链的管理过程分析

8.2.4 物流商的联盟过程分析

8.3 会展物流运作组织模式分析

8.3.1 会展物流分散模式分析

- 1、分散物流模式简介
- 2、分散物流模式运作流程
- 3、分散物流模式特点分析
- 4、分散物流模式趋势预测

8.3.2 会展物流集中模式分析

- 1、集中物流模式简介
- 2、集中物流模式运作流程
- 3、集中物流模式特点分析
- 4、集中物流模式趋势预测

8.3.3 第四方会展物流模式分析

- 1、 第四方会展物流模式简介
- 2、 第四方会展物流运作流程
- 3、 国际会展第四方物流的意义
- 4、 第四方会展物流模式趋势预测

8.3.4 集约化会展物流模式分析

- 1、 集约化会展物流模式简介
- 2、 一站式清关模式分析
- 3、 集成运送模式分析
- 4、 集中仓储监管模式分析

第九章 中国会展物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国会展物流行业竞争格局分析

9.1.1 会展物流行业区域分布格局

9.1.2 会展物流行业企业规模格局

9.1.3 会展物流行业企业性质格局

9.2 中国会展物流行业竞争五力分析

9.2.1 会展物流行业上游议价能力

9.2.2 会展物流行业下游议价能力

9.2.3 会展物流行业新进入者威胁

9.2.4 会展物流行业替代产品威胁

9.2.5 会展物流行业现有企业竞争

9.3 中国会展物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 会展物流行业优势分析（S）

9.3.2 会展物流行业劣势分析（W）

9.3.3 会展物流行业机会分析（O）

9.3.4 会展物流行业威胁分析（T）

9.4 中国会展物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国会展物流行业竞争策略建议

第十章 中国会展物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国国际展览运输有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中远海运物流有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 嘉里大通物流有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 中国外运华东有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上海博联国际物流有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 上海亚东国际货运有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 全球国际货运代理（中国）有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 上海中远物流配送有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 广东绘展物流服务有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 广州市东亚天地物流服务有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国会展物流行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国会展物流市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年会展物流市场发展潜力
 - 11.1.2 2021-2027年会展物流市场发展前景展望
 - 11.1.3 2021-2027年会展物流细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国会展物流市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年会展物流行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年会展物流市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年会展物流行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国会展物流行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国会展物流行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国会展物流行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国会展物流供需平衡预测

- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国会展物流行业投资前景

- 12.1 会展物流行业投资现状分析
 - 12.1.1 会展物流行业投资规模分析
 - 12.1.2 会展物流行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 会展物流行业投资资金用途分析
- 12.2 会展物流行业投资特性分析
 - 12.2.1 会展物流行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 会展物流行业盈利模式分析
 - 12.2.3 会展物流行业盈利因素分析
- 12.3 会展物流行业投资机会分析
 - 12.3.1 细分市场投资机会
 - 12.3.2 重点区域投资机会
 - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 会展物流行业投资风险分析
 - 12.4.1 会展物流行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 会展物流行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 会展物流行业投资潜力分析
 - 12.5.2 会展物流行业最新投资动态
 - 12.5.3 会展物流行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国会展物流企业投资战略与客户策略分析

13.1 会展物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 会展物流企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 会展物流企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 会展物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：会展物流行业特点

图表：会展物流行业生命周期

图表：2015-2019年会展物流行业市场规模分析

图表：2021-2027年会展物流行业市场规模预测

图表：中国会展物流行业盈利能力分析

图表：中国会展物流行业运营能力分析

图表：中国会展物流行业偿债能力分析

图表：中国会展物流行业发展能力分析

图表：中国会展物流行业经营效益分析

图表：2015-2019年会展物流重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国会展物流行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国会展物流行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国会展物流行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国会展物流竞争力分析

图表：2021-2027年中国会展物流市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国会展物流发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234486.html>