

# 2021-2027年中国数字内容 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国数字内容行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字内容，是以数字形式存在的文本、图象、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字内容行业发展态势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了数字内容行业市场发展环境、数字内容整体运行态势等，接着分析了数字内容行业市场运行的现状，然后介绍了数字内容市场竞争格局。随后，报告对数字内容做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字内容行业发展趋势与投资预测。您若想对数字内容产业有个系统的了解或者想投资数字内容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字内容产业相关概述

#### 1.1 数字内容产业介绍

##### 1.1.1 界定及范畴

##### 1.1.2 产业分类

##### 1.1.3 构成要素

#### 1.2 数字内容产业的特征分析

##### 1.2.1 创新性强

##### 1.2.2 附加值高

##### 1.2.3 关联程度高

##### 1.2.4 网络化传播

#### 1.3 数字内容产业系统分析

##### 1.3.1 产业控制系统

##### 1.3.2 创造与生产系统

##### 1.3.3 产业销售系统

##### 1.3.4 技术支持系统

##### 1.3.5 经济支持系统

##### 1.3.6 数据收集系统

## 1.4数字内容产品分析

### 1.4.1特点分析

### 1.4.2经济性分析

### 1.4.3增值途径分析

### 1.4.4双边市场结构

### 1.4.5交易市场特征

## 第二章 2015-2019年国际数字内容产业发展分析

### 2.12015-2019年国际数字内容产业运行现状

#### 2.1.1产业规模分析

#### 2.1.2市场消费分析

#### 2.1.3数字游戏市场

#### 2.1.4电子书阅读器市场

#### 2.1.5数字音乐市场

### 2.22015-2019年欧洲数字内容产业发展分析

#### 2.2.1英国市场现状

#### 2.2.2法国市场现状

#### 2.2.3数字出版商机

#### 2.2.4税改影响分析

#### 2.2.5未来发展计划

### 2.32015-2019年美国数字内容产业发展分析

#### 2.3.1发展历程

#### 2.3.2运行现状

#### 2.3.3贸易投资分析

#### 2.3.4细分市场分析

#### 2.3.5知识产权保护

### 2.42015-2019年日本数字内容产业发展分析

#### 2.4.1运行现状

#### 2.4.2细分市场发展

#### 2.4.3消费税影响

### 2.52015-2019年韩国数字内容产业发展分析

#### 2.5.1发展现状

## 2.5.2传统文化数字化

## 2.5.3市场消费分析

## 2.62015-2019年台湾数字内容产业发展分析

### 2.6.1发展现状

### 2.6.2政策分析

### 2.6.3电子书市场分析

### 2.6.4两岸合作分析

## 第三章 2015-2019年中国数字内容产业发展环境分析

### 3.1政策（Political）环境

#### 3.1.1数字内容产业政策体系分析

#### 3.1.2中央各部委支持数字内容产业的发展

#### 3.1.3数字内容细分行业的政策与管理

### 3.2经济环境

#### 3.2.1全球经济金融环境分析

#### 3.2.2中国宏观经济环境分析

#### 3.2.3中国宏观经济发展趋势

### 3.3社会环境

#### 3.3.1社会就业人口

#### 3.3.2城乡居民收入

#### 3.3.3居民消费价格

#### 3.3.4居民恩格尔系数

#### 3.3.5人口规模及城镇化水平

#### 3.3.6中国信息化水平的提升

### 3.4技术（Technological）环境

#### 3.4.1技术体系分析

#### 3.4.2技术发展模式

#### 3.4.3技术重点内容

#### 3.4.4技术问题分析

#### 3.4.5技术发展策略

## 第四章 2015-2019年中国数字内容产业分析

## 4.1中国数字内容产业发展概述

### 4.1.1产业发展历程

### 4.1.2产业规模分析

### 4.1.3影响因素分析

### 4.1.4基础设施建设

### 4.1.5技术应用现状

## 4.2中国数字内容产业集群分析

### 4.2.1产业集群特征

### 4.2.2产业集群类型

### 4.2.3产业集群成因

### 4.2.4产业集群发展策略

## 4.32015-2019年中国新型数字内容发展分析

### 4.3.1发展意义

### 4.3.2发展现状

### 4.3.3服务支撑体系

### 4.3.4发展前景分析

## 4.4中国数字内容产业面临的问题及对策分析

### 4.4.1多头管理问题

### 4.4.2资源共享不足

### 4.4.3产业结构失衡

### 4.4.4发展对策研究

## 第五章 2015-2019年中国数字出版产业发展分析

### 5.1中国数字出版产业简介

#### 5.1.1发展回顾

#### 5.1.2产业特征

#### 5.1.3产业模式

### 5.22015-2019年中国数字出版产业运行分析

#### 5.2.12017年所属行业运行分析

#### 5.2.22019年所属行业运行分析

#### 5.2.32019年所属行业运行动态

### 5.32015-2019年中国数字化阅读市场分析

- 5.3.1 市场规模分析
- 5.3.2 市场结构分析
- 5.3.3 收费模式分析
- 5.3.4 移动阅读市场结构
- 5.4 2015-2019年中国数字出版产业问题和对策分析
  - 5.4.1 侵权问题严重
  - 5.4.2 商业模式不成熟
  - 5.4.3 管理体制不合理
  - 5.4.4 发展对策分析
- 5.5 “十三五”中国数字出版行业规划展望
  - 5.5.1 发展形势
  - 5.5.2 发展思路
  - 5.5.3 主要目标
  - 5.5.4 重点项目
  - 5.5.5 保障措施
- 5.6 2015-2019年中国数字出版行业竞争分析
  - 5.6.1 内容资源竞争
  - 5.6.2 数字技术竞争
  - 5.6.3 人才资源竞争
  - 5.6.4 出版渠道竞争
- 5.7 中国数字出版产业发展前景分析
  - 5.7.1 媒体融合加快
  - 5.7.2 数字教育高峰
  - 5.7.3 移动支付机制
  - 5.7.4 多屏融合与互动

## 第六章 2015-2019年中国数字游戏产业发展分析

- 6.1 数字游戏产业介绍
  - 6.1.1 产业内涵
  - 6.1.2 产业特点
  - 6.1.3 行业分类
- 6.2 2015-2019年中国数字游戏产业运行分析

- 6.2.1发展回顾
- 6.2.2市场规模分析
- 6.2.3用户行为分析
- 6.2.4行业风险分析
- 6.32015-2019年中国手机数字游戏产业分析
- 6.3.1市场分析
- 6.3.2用户分析
- 6.3.3投资风险分析
- 6.3.4面临的挑战
- 6.3.5行业并购分析
- 6.4中国数字游戏产业中的问题及对策
- 6.4.1创新能力不足
- 6.4.2精品力作偏少
- 6.4.3管理工作滞后
- 6.4.4国际竞争力弱
- 6.4.5发展对策分析
- 6.5中国数字游戏产业发展趋势分析
- 6.5.1用户付费趋势
- 6.5.2市场规模预测
- 6.5.3市场结构预测
- 6.5.4客户端网络市场预测
- 6.5.5配套服务市场前景

## 第七章 2015-2019年中国数字音乐产业发展分析

- 7.1数字音乐介绍
- 7.1.1行业定义
- 7.1.2行业特点
- 7.1.3发展历程
- 7.1.4产业特征
- 7.22015-2019年中国数字音乐市场的发展
- 7.2.1市场规模
- 7.2.2用户分析



## 7.32015-2019年中国移动数字音乐发展分析

### 7.3.1市场规模

### 7.3.2市场结构

### 7.3.3用户分析

## 7.42015-2019年中国数字音乐产业收费分析

### 7.4.1收费现状

### 7.4.2收费竞争

### 7.4.3付费模式

## 7.5中国数字音乐产业版权分析

### 7.5.1版权变革历程

### 7.5.2版权重要性分析

### 7.5.3盗版危害分析

### 7.5.4版权问题现状

### 7.5.5版权管理对策

## 7.6中国数字音乐产业面临的问题及对策

### 7.6.1盗版侵权严重

### 7.6.2保障机制落后

### 7.6.3内容创新不足

### 7.6.4商业模式陈旧

### 7.6.5产业发展对策

## 7.7中国数字音乐产业发展趋势分析

### 7.7.1市场规模预测

### 7.7.2互联网新变革

### 7.7.3开放音乐平台

### 7.7.4“音乐云”服务

## 第八章 2015-2019年中国数字动漫产业发展分析

### 8.12015-2019年中国数字动漫产业运行

#### 8.1.1产业定义

#### 8.1.2发展现状

#### 8.1.3市场规模

### 8.22015-2019年中国手机动漫产业发展分析

- 8.2.1发展现状
- 8.2.2发展机遇
- 8.2.3市场预测
- 8.3中国数字动漫产业面临的问题及对策
  - 8.3.1依靠补贴生存
  - 8.3.2产业结构失调
  - 8.3.3下游开发困难
  - 8.3.4缺乏高端人才
  - 8.3.5发展的对策
- 8.4中国数字动漫产业发展趋势分析
  - 8.4.1发展主要任务
  - 8.4.2发展前景分析
  - 8.4.3大动漫趋势

## 第九章 2015-2019年中国数字电视产业发展分析

- 9.1数字电视相关概述
  - 9.1.1数字电视的定义
  - 9.1.2数字电视的分类
  - 9.1.3优势分析
  - 9.1.4产业链结构
- 9.22015-2019年中国数字电视产业运行分析
  - 9.2.1发展历程
  - 9.2.2影响因素
  - 9.2.3发展现状
  - 9.2.4市场规模
  - 9.2.5市场占有率
- 9.3中国数字电视行业投资壁垒分析
  - 9.3.1技术壁垒
  - 9.3.2人才壁垒
  - 9.3.3资金壁垒
  - 9.3.4退出壁垒
  - 9.3.5客户资源壁垒

## 9.4“十三五”中国数字电视产业规划展望

### 9.4.1 产业面临的形势

### 9.4.2 发展思路及目标

### 9.4.3 发展重点

### 9.4.4 重大工程

### 9.4.5 保障措施

## 第十章 2015-2019年中国数字内容产业重点城市发展

### 10.1 北京市

#### 10.1.1 发展现状

#### 10.1.2 产业基础

#### 10.1.3 发展优势

#### 10.1.4 产业基地

#### 10.1.5 面临的问题

### 10.2 上海市

#### 10.2.1 发展历程

#### 10.2.2 发展现状

#### 10.2.3 管理体系

#### 10.2.4 制度改革

#### 10.2.5 发展规划

### 10.3 深圳市

#### 10.3.1 发展现状

#### 10.3.2 政策支持

#### 10.3.3 产业特点

#### 10.3.4 基地建设

### 10.4 西安市

#### 10.4.1 发展优势

#### 10.4.2 面临的挑战

#### 10.4.3 发展的对策

### 10.5 贵阳市

#### 10.5.1 发展现状

#### 10.5.2 产业园规划

10.5.3发展能力

10.5.4合作创新

## 第十一章 2015-2019年数字内容产品模式分析

### 11.1数字内容产品商业模式

11.1.1定价策略

11.1.2收费对象

11.1.3收费模式

### 11.2中国数字内容产业的商业模式

11.2.1商业价值

11.2.2价值网络

11.2.3价值维护

11.2.4价值实现

### 11.3中国数字出版盈利模式分析

11.3.1盈利模式

11.3.2基于市场细分的盈利模式

11.3.3基于长尾理论的盈利模式

11.3.4面临的困境

11.3.5模式发展预测

### 11.4中国数字游戏盈利模式分析

11.4.1盈利模式

11.4.2收费方式

11.4.3影响因素

11.4.4买断制模式

11.4.5模式趋势分析

### 11.5中国数字音乐盈利模式分析

11.5.1市场模式

11.5.2付费模式

11.5.3社交模式

11.5.4广告游戏模式

11.5.5增值服务模式

11.5.6模式发展趋势

## 11.6中国数字动漫盈利模式分析

### 11.6.1“6+1”盈利模式

### 11.6.2有效性分析

### 11.6.3途径分析

## 第十二章 数字内容产业链分析

### 12.1数字内容产业链基本形态

#### 12.1.1产业链结构

#### 12.1.2价值链分析

#### 12.1.3产业链特征

#### 12.1.4产业链生态网络

### 12.2数字内容产业链主导模式

#### 12.2.1内容商主导

#### 12.2.2网络运营商主导

#### 12.2.3终端商主导

### 12.3数字内容产业链关键环节分析

#### 12.3.1内容创造环节

#### 12.3.2内容制作环节

#### 12.3.3内容营销环节

### 12.4数字内容产业链竞合关系分析

#### 12.4.1合作基础

#### 12.4.2竞争原因

#### 12.4.3产业链竞合关系

### 12.52015-2019年中国数字出版产业链分析

#### 12.5.1产业链介绍

#### 12.5.2基本特点分析

#### 12.5.3分工思路分析

#### 12.5.4整合模式分析

#### 12.5.5存在的问题

### 12.62015-2019年中国数字游戏产业链分析

#### 12.6.1产业链介绍

#### 12.6.2特点分析

12.6.3结构分析

12.6.4价值分析

12.72015-2019年中国数字动漫产业链分析

12.7.1产业链介绍

12.7.2完善机制

12.7.3关键因素

12.7.4面临的问题

第十三章 2015-2019年数字内容相关产业发展分析

13.12015-2019年大数据产业发展分析

13.1.1产业现状

13.1.2市场规模

13.1.3发展趋势分析

13.1.4市场规模预测

13.22015-2019年互联网行业发展分析

13.2.1市场分析

13.2.2并购分析

13.2.3“十三五”规划

13.2.4行业规模预测

13.2.5发展趋势分析

第十四章 中国数字内容重点企业发展

14.1数字内容产业重点企业

14.1.1百度

14.1.2新浪

14.1.3网易

14.1.4腾讯

14.1.5盛大

14.2数字出版业重点企业

14.2.1万方数据股份有限公司

14.2.2北京方正阿帕比技术有限公司

14.2.3中国出版集团公司

14.2.4江西省出版集团公司

14.3数字动漫业重点企业

14.3.1环球数码创意控股有限公司

14.3.2湖南三辰卡通集团有限公司

14.3.3浙江中南卡通股份有限公司

14.3.4广东原创动力文化传播有限公司

14.4数字电视业重点企业

14.4.1中视传媒股份有限公司

14.4.2上海东方明珠（集团）股份有限公司

14.4.3北京歌华有限电视网络有限公司

14.4.4陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

## 第十五章 中国数字内容产业投融资及趋势越策

15.1中国数字内容产业投融资分析

15.1.1融资渠道分析

15.1.2投资目标分析

15.1.3融资趋势分析

15.2中国数字内容产业发展前景及规模预测

15.2.1发展前景

15.2.2规模预测

15.3中国数字内容产业发展趋势分析

15.3.1融合趋势

15.3.2合作趋势

15.3.3付费订阅趋势

部分图表目录：

图表1数字内容产品消费图示

图表2全球数字内容消费分布

图表3全球主要国家数字内容消费增长趋势

图表4全球iOS和Android平台音乐应用消费

图表5全球主要国家音乐应用消费增长

图表6电影相关应用收入比例

图表7电影相关应用收入模式比例

图表8全球主要市场数字游戏增长趋势

图表92019年全球主要市场的数字内容消费和人口比例

图表10全球主要市场的设备普及率和数字内容消费额比较

图表112021-2027年全球电子书阅读器出货量预测

图表12美国主要信息产品贸易情况

图表13美国部分数字化产业海外和国内投资情况

图表142015-2019年美国数字游戏市场销售额

图表152015-2019年日本游戏市场规模

图表162015-2019年日本手机游戏市场规模

图表17两岸数字内容产业的SWOT分析

图表18数字游戏政策法规的分类

图表19各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表20世界工业生产同比增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234040.html>