

# 2021-2027年中国数字报纸 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国数字报纸行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字报纸也称数字报，是期刊的采、编、发一体化的解决方案平台软件，转换处理工具软件可针对主流排版格式，例如飞腾、华光、Adobe InDesign的照排文件进行反解操作，转化生成成为flash、html、pdf等格式的文件包，以满足用户不同格式数字报纸的需求；配合发布系统，如今的“数字报纸”不仅在页面设置上有了突破，更在概念上比传统电子版报纸有全新的突破，如果说以前只是将当天报纸上的内容提供给网友，而今提供的是整个报纸的全貌，除了不能有纸张的触摸感，阅读的过程体验和传统报纸高度契合，对于数字报纸，提供原汁原味的报纸阅读效果！数字报纸管理后台系统包括针对已经发布的数字报纸的管理、统计以及调查等功能模块，方便用户对已经上线的数字报纸修改、监控、制作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字报纸行业前景展望与投资战略报告》共四章。首先介绍了数字报纸行业市场发展环境、数字报纸整体运行态势等，接着分析了数字报纸行业市场运行的现状，然后介绍了数字报纸市场竞争格局。随后，报告对数字报纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字报纸行业发展趋势与投资预测。您若想对数字报纸产业有个系统的了解或者想投资数字报纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 数字出版行业发展综述

#### 1.1 数字出版行业概述

##### 1.1.1 数字出版的定义及特征

##### 1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

##### 1.1.3 数字出版行业产品形态

##### 1.1.4 数字出版行业产业结构特性

(1) 产品形态多样性

(2) 盈利模式多样性

(3) 内容来源多样化

(4) 发布和销售方式多样化

##### 1.1.5 数字出版行业经济特质

- (1) 以信息和知识为生产对象
- (2) 以创意为核心资源
- (3) 以版权保护和管理为运行基础
- (4) 以获取受众注意力为目标
- (5) 具有双边市场特征

#### 1.1.6 数字出版行业商业属性

#### 1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

- (1) 数字出版与传统出版比较分析
- (2) 传统出版与数字出版融合必然性
- (3) 传统出版与数字出版融合主要途径
- (4) 传统出版与数字出版融合发展新态势

### 1.2 数字出版行业发展环境分析

#### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策

#### 1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际经济形势分析
  - 1) 国际经济现状
  - 2) 国际经济展望
- (2) 国内经济形势分析
  - 1) 国内经济现状
  - 2) 国内经济展望
- (3) 宏观环境对行业的影响

#### 1.2.3 社会环境分析

- (1) 居民收入变化情况分析
- (2) 居民文化消费情况分析
- (3) 居民阅读需求变化分析
- (4) 居民数字阅读情况分析

### 1.3 数字出版技术研究进展

#### 1.3.1 数字出版技术概况

- (1) 数字出版技术构成情况
- (2) 数字出版技术平台介绍

(3) 数字媒体程序介绍

### 1.3.2 国际数字出版技术研究进展

(1) 国际数字出版技术发展历程

(2) 国际数字出版关键技术环节

### 1.3.3 中国数字技术与数字出版分析

(1) 数字技术发展现状

(2) 数字技术与数字出版分析

(3) 中国数字报刊技术分析

### 1.3.4 中国数字出版技术商发展动态

(1) 数字出版技术商现状分析

(2) 龙头企业数字出版技术动态

### 1.3.5 中国数字出版技术研究新进展

(1) 云出版技术

(2) MPR技术

(3) 跨平台应用转换技术

## 第2章 中国数字出版行业发展分析

### 2.1 数字出版行业产业链分析

#### 2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

#### 2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

#### 2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

### 2.2 中国数字出版行业发展分析

#### 2.2.1 中国数字出版行业发展历程

(1) 中国数字出版行业的发展阶段分析

(2) 中国数字出版行业的演进形态

(3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析

#### 2.2.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

#### 1) 2015-2019年数字出版行业互联网广告收入分析

- 2) 2015-2019年数字出版行业手机出版收入分析
- 3) 2015-2019年数字出版行业网络游戏收入分析
- 4) 2015-2019年数字出版行业博客收入分析
- 5) 2015-2019年数字出版行业电子书收入分析
- 6) 2015-2019年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
- 7) 2015-2019年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析
- 2.2.3 2019年中国数字出版产业态势分析
- 2.2.4 2019年中国数字出版行业问题及对策
- 2.3 数字出版行业商业模式分析
- 2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析
  - 2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变
  - 2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变
  - 2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变
  - 2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展

### 第3章 数字报纸市场分析

- 3.1 数字报纸概念
- 3.2 数字报纸价值分析
- 3.3 数字报纸市场优劣势
- 3.4 数字报纸市场发展规模
- 3.5 数字报纸市场发展趋势
- 3.6 数字报纸市场发展前景

### 第4章 数字出版行业投资分析与前景预测

- 4.1 数字出版行业投资分析 ( )
  - 4.1.1 数字出版行业投资特性分析
    - (1) 行业进入壁垒分析
    - (2) 数字出版的影响因素
  - 4.1.2 数字出版行业投资现状分析
  - 4.1.3 数字出版行业投资风险分析
  - 4.1.4 数字出版行业投资机会分析
- 4.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

#### 4.2.1 数字出版行业发展趋势分析

- (1) 电子书将迎来高速增长
- (2) 4G助推移动互联跃上新高度
- (3) 新技术带来新应用
- (4) 数字终端走向网络化、智能化、融合化

#### 4.2.2 数字出版行业发展前景分析

- (1) 数字出版行业步入成长期
- (2) 数字出版行业“十三五”目标远大

图表目录：

图表1 数字出版行业产品形态划分

图表2 2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位 %）

图表3 2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表4 2019年欧盟经济增长速度（单位 %）

图表5 2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位 %）

图表6 2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表7 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位 %）

图表8 2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位 %）

图表9 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位 %）

图表10 2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位 亿元，%）

图表11 2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位 亿元）

图表12 2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位 亿元）

图表13 2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位 %）

图表14 2015-2019年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位 元，%）

图表15 2015-2019年农村居民人均纯收入及增长情况（单位 元，%）

图表16 数字出版主要业态产业链情况

图表17 2015-2019年中国数字出版产业产值及其增长情况（单位 亿元，%）

图表18 2019年中国数字出版行业细分类别收入（单位 亿元，%）

图表19 2015-2019年数字出版行业版互联网广告产值（单位 亿元，%）

图表20 2015-2019年数字出版行业手机出版产值（单位 亿元，%）

图表21 2015-2019年数字出版行业网络游戏产值（单位 亿元，%）

图表22 2015-2019年数字出版行业博客产值（单位 亿元，%）

图表23 2015-2019年数字出版行业电子书产值（单位 亿元，%）

图表24 2015-2019年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值（单位 亿元，%）

图表25 2015-2019年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值（单位 亿元，%）

图表26 2015-2019年中国数字报纸市场产值及其增长情况（单位 亿元，%）

图表27 2021-2027年中国数字报纸市场规模预测（单位 亿元）

图表28 2021-2027年中国数字出版行业规模预测（单位 亿元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238722.html>