

2021-2027年中国写字楼行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国写字楼行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

写字楼就是专业商业办公用楼的别称，严格地讲，写字楼是不能用于住人的。这是房屋的房产证上有明确注明的。写字楼原意是指用于办公的建筑物，或者说是由办公室组成的大楼，1971年，Rhodes和Kan提出：“写字楼的作用是集中进行信息的收集、决策的制定、文书工作的处理和其他形式的经济活动管理。”

中企顾问网发布的《2021-2027年中国写字楼行业发展态势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了写字楼行业市场发展环境、写字楼整体运行态势等，接着分析了写字楼行业市场运行的现状，然后介绍了写字楼市场竞争格局。随后，报告对写字楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 写字楼相关概述

第一节 商业地产的相关介绍

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产的模式

四、商业地产的特征

第二节 写字楼概念的阐释

一、写字楼的定义

二、写字楼的特点

三、写字楼的模式分析

四、写字楼与商务公寓的区别

第三节 写字楼的分类

一、按建筑面积划分

二、按使用功能划分

三、按现代化程度分

四、按综合条件划分

五、按物业开发目的分

第四节 写字楼物业档次的划分标准

一、顶级物业（国际写字楼）

二、高档物业（甲级写字楼）

三、中档物业（乙级写字楼）

四、低档物业（丙级写字楼）

第二章 2015-2019年中国写字楼市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国写字楼行业政策环境分析

一、中国房地产行业调控政策分析

二、2019年中国房地产土地政策分析

三、中国首部写字楼行业标准将出台

第三节 中国写字楼行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中小企业发展情况

三、中国城镇化进程分析

第四节 中国房地产业运行态势分析

一、中国房地产开发投资情况

二、中国房地产资金来源分析

三、中国房地产供给情况分析

四、中国房地产需求情况分析

五、房地产市场价格走势分析

六、房地产企业销售业绩分析

第五节 中国商业地产市场运行态势分析

- 一、中国商业地产市场发展现状
- 二、中国商业地产发展特点分析
- 三、中国商业地产开发投资规模
- 四、中国商业地产销售情况分析
- 五、中国商业地产市场发展形势

第三章 2015-2019年中国写字楼行业发展情况分析

第一节 中国写字楼行业发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国写字楼市场发展特征分析
- 三、住宅房地产商进军写字楼市场
- 四、写字楼与区域经济密不可分

第二节 中国写字楼市场发展现状分析

- 一、2019年写字楼市场发展回顾
- 二、2019年写字楼市场发展态势
- 三、中国写字楼市场存在的问题

第三节 中国写字楼市场运营状况分析

- 一、写字楼投资情况分析
- 二、写字楼建设规模
- 三、写字楼市场销售情况
- 四、写字楼市场价格情况

第四节 中国写字楼市场竞争概述

- 一、写字楼错位竞争分析
- 二、甲级写字楼竞争分析
- 三、节能环保成新竞争点

第四章 2015-2019年中国写字楼所属行业区域市场分析

第一节 北京写字楼市场分析

- 一、写字楼投资情况分析
- 二、写字楼供需情况分析
- 三、写字楼租金情况分析
- 四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第二节 上海写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第三节 广州写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第四节 深圳写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场预测分析

第五节 成都写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场趋势分析

第六节 武汉写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第七节 南京写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第八节 天津写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第九节 杭州写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第十节 重庆写字楼市场分析

一、写字楼投资情况分析

二、写字楼供需情况分析

三、写字楼租金情况分析

四、写字楼商圈情况分析

五、写字楼市场前景分析

第五章 写字楼项目开发策略分析

第一节 写字楼项目开发要点分析

一、写字楼的开发策略分析

二、写字楼的市场调查分析

三、写字楼的地块定位建议

四、写字楼的市场需求分析

五、写字楼的市场供给分析

第二节 写字楼产品规划设计

一、写字楼建筑规划设计要点

二、写字楼配置规划设计要点

三、写字楼智能办公设计分析

四、写字楼生态办公设计分析

第三节 超高层高端写字楼设计新趋势

一、规模和功能向复合型发展

二、更注重与城市关系的融合

三、产品的设计标准不断提高

第四节 中国写字楼开发趋势预测分析

一、价值取向明朗化

三、与国际化办公需求相符合

第六章 写字楼市场营销策略分析

第一节 写字楼营销特征分析

一、差异化是写字楼营销的终点

二、客户定位应遵循四项原则

三、商业与写字楼关系的六项原则

四、价格策略三点考虑

五、主动出击是最重要的营销手段

第二节 写字楼销售的一般推广过程及方法

一、写字楼销售的一般阶段

二、写字楼的一般销售方式

三、写字楼销售推广的方式

第三节 写字楼出租的一般推广过程及方法

一、不同档次写字楼的出租经营方式

二、写字楼出租推广的一般方式

第四节 写字楼招商定位攻略

一、写字楼项目的招商定位

二、写字楼招商的广告推广

三、写字楼的招商流程分析

四、写字楼的招商策略建议

五、写字楼的招商管理流程

第五节 写字楼企业大客户销售策略分析

- 一、注重采集企业客户关键信息
- 二、注重管理跟踪潜在客户线索
- 三、强调客户决策人的公关管理
- 四、强调销售团队的组织与协调
- 五、营造对企业客户商圈的支持

第七章 写字楼物业管理分析

第一节 写字楼物业管理相关概述

- 一、写字楼物业管理的概念
- 二、写字楼物业管理的特征
- 三、写字楼物业管理的内容
- 四、写字楼物业管理的要求
- 五、写字楼物业管理的方式

第二节 写字楼物业管理成本精益控制分析

- 一、写字楼物业管理企业成本构成
- 二、成本的临界点控制
- 三、能源成本的精益控制
- 四、人力成本的精益控制

第三节 写字楼物业管理的策略分析

- 一、物业管理水平影响写字楼品质
- 二、掌握客户需求提供针对性服务
- 三、细分主流客户突出服务重点
- 四、性的运作满足客户期望
- 五、运用特色管理成就超值服务

第八章 中国写字楼开发重点企业竞争力分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业写字楼项目简介

六、企业未来发展展望

第二节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业写字楼项目简介

六、企业未来发展展望

第三节 金地（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业写字楼项目简介

六、企业未来发展规划

第四节 深圳市长城投资控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业写字楼项目简介

六、企业未来发展展望

第五节 京能置业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业写字楼项目简介

六、企业未来发展展望

第六节 北京中关村科技发展（控股）股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业写字楼项目简介
- 六、企业未来发展展望

第七节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品线分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业写字楼项目
- 六、企业未来经营计划

第八节 金融街控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业写字楼项目简介
- 六、企业未来发展展望

第九节 中房置业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业写字楼项目简介
- 六、企业发展战略及经营计划

第十节 大连万达集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业写字楼项目分析

第九章 2021-2027年中国写字楼市场发展前景及趋势预测

第一节 2021-2027年中国商业地产发展前景及趋势

- 一、中国商业地产市场前景分析
- 二、中国商业地产市场区域前景
- 三、中国商业地产市场发展趋势预测
- 四、未来中国商业地产发展走向预测
- 五、未来商业地产将向城市综合体转型
- 六、未来中国商业地产发展机遇与挑战

第二节 2021-2027年中国写字楼市场发展前景及趋势

- 一、中国写字楼市场未来前景乐观
- 二、中国写字楼区域发展潜力分析
- 三、综合体化成写字楼市场新趋势
- 四、写字楼成城市地产投资新趋势
- 五、郊区写字楼项目市场前景看好
- 六、独立性总部办公楼将进一步发展

第三节 2021-2027年中国写字楼市场规模预测

- 一、写字楼市场需求规模预测
- 二、写字楼市场供给规模预测
- 三、写字楼市场结构预测

第十章 2021-2027年中国写字楼行业投融资策略分析

第一节 2021-2027年中国写字楼行业投资特性分析

- 一、写字楼投资开发特性
- 二、写字楼投资开发背景
- 三、写字楼投资开发条件
- 四、写字楼投资收益分析
 - (一) 写字楼盈利模式
 - (二) 写字楼投资成本
 - (三) 写字楼投资回报率
- 五、写字楼投资者类型分析

第二节 2021-2027年中国写字楼市场投资潜力分析

- 一、大城市投资潜力

二、中城市投资潜力

三、小城市投资潜力

第三节 2021-2027年中国写字楼行业投资风险分析

一、政策风险

二、地段风险

三、功能风险

四、规划风险

五、空置风险

六、竞争风险

第四节 2021-2027年中国写字楼行业投融资策略分析

一、写字楼行业融资渠道

二、写字楼投资技巧分析

三、写字楼投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 4 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 7 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 房地产用地调控政策要点及主要内容

图表 11 2015-2019年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 12 2019年中国人口数量及其构成情况统计

图表 13 2019年末中国各年龄段人口比重

图表 16 2019年不同地区房地产投资额完成情况

图表 18 2019年不同地区房地产投资额完成情况

图表 19 2015-2019年全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表 20 2015-2019年房地产开发企业到位资金增速情况

图表 21 2015-2019年中国房屋施工及竣工情况

图表 22 2019年中国房屋施工面积统计

图表 23 2015-2019年不同用途房地产开发投资构成情况

图表 24 2019年不同用途房地产开发投资变动情况

图表 26 2019年不同地区房地产商品房销售情况

图表 27 2015-2019年中国商品房销售面积增长趋势图

图表 28 2019年不同地区房地产商品房销售情况

图表 29 2015-2019年新建商品住宅价格同比变化的城市个数统计

图表 30 2015-2019年新建商品住宅价格环比变化的城市个数统计

图表 31 2019年中国房企销售金额排行统计统计表

图表 32 2019年中国房企销售面积排行统计统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223690.html>