

# 2021-2027年中国写字楼行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国写字楼行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

写字楼就是专业商业办公用楼的别称，严格地讲，写字楼是不能用于住人的。这是房屋的房产证上有明确注明的。写字楼原意是指用于办公的建筑物，或者说是由办公室组成的大楼，1971年，Rhodes和Kan提出：“写字楼的作用是集中进行信息的收集、决策的制定、文书工作的处理和其他形式的经济活动管理。”

中企顾问网发布的《2021-2027年中国写字楼行业前景展望与投资战略报告》共九章。首先介绍了写字楼行业市场发展环境、写字楼整体运行态势等，接着分析了写字楼行业市场运行的现状，然后介绍了写字楼市场竞争格局。随后，报告对写字楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对写字楼产业有个系统的了解或者想投资写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章写字楼行业发展环境分析

#### 第一节写字楼行业简介

##### 一、房地产行业定义及范围界定

##### 二、写字发展历史回顾

##### 三、写字划分标准

#### 第二节社会分析

##### 一、人口规模分析

##### 二、人口学历结构分析

##### 三、城镇人员从业状况分析

#### 第三节技术分析

#### 第四节经济分析

#### 第五节政策法律分析

### 第二章写字楼国际市场分析

#### 第一节写字楼国际需求分析

## 第二节写字楼国际供给分析

### 一、写字楼供给分析

### 二、写字楼供需平衡分析

## 第三节写字楼国际市场价格分析

## 第四节写字楼国际区域市场分析

### 一、美国写字楼市场分析

### 二、日本写字楼市场分析

### 三、香港写字楼市场分析

## 第三章写字楼国内市场分析

### 第一节2019年写字楼市场分析

#### 一、2019年写字楼开发投资

#### 二、2019年写字楼新开工面积

#### 三、2019年写字楼新销售面积

#### 四、2019年可售型写字楼销竣比

#### 五、2019年可售型写字楼销售与租赁价格

#### 六、2019年写字楼市场特征分析

#### 七、2019年全国部分城市市场分析

### 第二节市场需求分析

#### 一、行业需求总量分析

#### 二、写字楼需求总量分析

#### 三、写字楼需求结构分析

#### 四、国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部）

#### 五、国内重点城市分析（北京、上海、西安、重庆、大连）

### 第三节供给分析

#### 一、行业景气分析

#### 二、写字楼供给总量分析

#### 三、写字楼供给结构分析

#### 四、写字楼供需平衡分析

### 第四节写字楼价格分析

#### 一、写字楼历年价格波动指数

#### 二、写字楼价格波动原因分析

## 第五节写字楼品牌市场结构分析

- 一、中国办公楼开发企业10强研究
- 二、2019年中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析
- 三、2019年沪深房地产上市公司TOP10研究
- 四、2019年中国内地在港上市房地产公司TOP10研究
- 五、2019年中国大陆在其他境外市场上市的房地产公司研究
- 六、2019年外资在华投资房地产公司综合实力TOP10研究
- 七、2019年拟IPO中国房地产公司研究

## 第四章写字楼区域市场分析

### 第一节北京

### 第二节上海

### 第三节广州

### 第四节深圳

### 第五节天津

### 第六节大连

### 第七节杭州

### 第八节其他地区

#### 一、成都

#### 二、南京

#### 三、青岛

#### 四、厦门

#### 五、武汉

#### 六、宁波

#### 七、西安

#### 八、沈阳

## 第五章办公楼市场竞争分析

### 第一节市场集中度分析

- 一、房地产业前10名厂商市场占有率
- 二、集中度状态描述及趋势

### 第二节价值链分析

### 第三节写字楼行业生命周期分析

#### 第四节写字楼SWOT分析

- 一、优势 ( Strengths )
- 二、劣势 ( Weakness )
- 三、机会 ( Opportunities )
- 四、威胁 ( Threats )

### 第六章主要厂商分析

#### 第一节中国海外发展有限公司

- 一、公司基本情况简介
- 二、公司办公楼业务分析
- 三、上市公司分析

#### 第二节北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、上市公司分析

#### 第三节北京首都开发控股(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营分析

#### 第四节SOHO中国有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营分析
- 三、财务分析

#### 第五节世茂集团

- 一、集团情况简介
- 二、集团办公楼业务简介
- 三、经营分析

#### 第六节香港长江实业集团公司

- 一、公司简介
- 二、经营分析
- 三、财务分析

#### 第七节香港新世界发展

- 一、公司简介

二、经营分析

三、财务分析

## 第七章写字楼行业发展趋势分析

### 第一节写字楼发展趋势

一、高端写字楼配置升级

二、小户型写字楼将成为投资新宠

三、独立性企业总部写字楼将进一步发展

四、绿色和可持续将进一步发展

### 第二节写字楼市场规模预测

### 第三节写字楼市场结构预测

## 第八章写字楼行业风险评价

### 第一节宏观经济波动风险

### 第二节政策风险

### 第三节供给风险

### 第四节价格风险

## 第九章行业发展策略与建议

### 第一节产品策略

### 第二节价格策略

一、定价策略

二、差价策略

三、调价策略

四、折扣策略

### 第三节渠道策略

一、营销渠道运用要点----广告

二、营销渠道运用要点----新闻报道

三、营销渠道运用要点----直邮

四、营销渠道运用要点----互联网

五、营销渠道运用要点----朋友介绍

### 第四节销售策略

一、形象差异化是写字楼营销的终点

二、客户定位应遵循四项原则

三、商业与写字楼关系的六项原则

四、主动出击是最重要的营销手段

五、写字楼整栋销售探秘

第五节服务策略

第六节品牌策略

第七节写字楼行业投资机会与建议

一、六大要素决定其真正价值

二、写字楼价值被低估

三、价值低估带来的投资机会

四、数字背后的升值空间

五、甲级写字楼投资成本收益分析

六、投资者投资写字楼四法则

部分图表目录：

图表：写字楼档次划分标准

图表：2015-2019年中国人口数量与增长率情况

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年中国城镇就业人口数量与增长率情况

图表：2019年城镇单位就业人员劳动报酬情况

图表：2019年分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年各产业国内生产总值增长情况

图表：2015-2019年各产业国内生产总值增长率变动情况

图表：2015-2019年存款准备金率历次调整

图表：过去12个月中全球写字楼十大租金最昂贵市场及十大租金增长最快市场列表

图表：2019年全球50大租金最昂贵市场排名

图表：2019年全球50大租金增长最快市场

图表：2019年全球写字楼十大租金最昂贵市场及十大租金增长最快市场列表

图表：2019年亚太地区甲级写字楼租金对比

图表：2015-2019年办公楼开发投资额及同比增长率

图表：2015-2019年办公楼累计竣工面积及同比增长率

图表：2015-2019年办公楼累计销售面积及同比增长率

图表：2015-2019年办公楼累计竣工及销售面积比较

图表：2004-2019年办公楼销售价格指数与租赁价格指数走势比较

图表：各地区物业市场地理分布

图表：2015-2019年全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2015-2019年全国商品房销售额及同比增长情况

图表：2015-2019年全国商品房空置情况

图表：2015-2019年中国写字楼销售和竣工面积

图表：2015-2019年中国写字楼销售额和投资额

图表：2019年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）办公楼销售面积

图表：2019年各地区按资质等级分的房地产开发企业（单位）办公楼销售额

图表：2019年各地区办公楼销售增长情况

图表：2019年各地区办公楼销售额增长情况

图表：2019年各地区办公楼销售面积增长情况

图表：2019年优质写字楼租金售价

图表：2019年优质写字楼租金售价

图表：2019年北京写字楼大单交易表

图表：2015-2019年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2015-2019年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2014年国房景气指数

图表：2019年国房景气指数

图表：2019年国房景气指数

图表：2015-2019年固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223689.html>