

2021-2027年中国手机射频 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国手机射频产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在智能手机射频前端领域，滤波器的价值比重占到50%以上：主要包括SAW（声表面波）滤波器和BAW（体声波）滤波器。但SAW滤波器有局限性，最大的问题在于处理频率高于1GHz时其选择度下降，在频率达到2.5GHz时，性能会迅速恶化。温度升高时，其基片材料的刚度趋于变小、声速也降低。所以SAW滤波器只能用于2.5GHz以下的GSM、CDMA和3G等标准频带，以及部分4G频带。

BAW滤波器在高频中使用更佳：BAW滤波器的尺寸随频率升高而缩小，这使它非常适合要求非常苛刻的3G和4G应用。此外，还有另一个优秀的特性，那就是其边缘斜率极高和抑制能力优秀，这使得它非常适用于上行和下行链路隔离极小以及相邻频带高度拥挤但又需要衰减的情况，所以在载波聚合领域应用广泛。

美国和日本垄断滤波器行业：从滤波器的全球竞争格局上看，美国和日本基本垄断了整个行业。在SAW滤波器领域，日本企业Murata、TDK和TaiyoYuden合计占据市场80%以上的份额；在BAW滤波器领域，Broadcom（博通）/Avago和Qorvo两家厂商占据市场90%以上的份额。

国内厂商积极布局，逐步突围：在国内，SAW滤波器厂商有麦捷科技、中电二十六所、中电德清华莹、华远微电和无锡好达电子，BAW滤波器领域暂时只有部分研究所处于研发阶段其中，国内厂商麦捷科技等厂商生产的SAW滤波器已经开始逐步批量出货至华勤、闻泰二线厂商，并正在积极向市场推广逐步实现国产突围。SAW滤波器市场份额BAW滤波器市场份额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手机射频产业发展现状与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国手机射频行业市场发展环境、手机射频整体运行态势等，接着分析了中国手机射频行业市场运行的现状，然后介绍了手机射频市场竞争格局。随后，报告对手机射频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机射频行业发展趋势与投资预测。您若想对手机射频产业有个系统的了解或者想投资中国手机射频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机射频产业特性研究

第一章 手机射频产业定义和市场特征研究

第一节 手机射频行业定义

第二节 手机射频行业特征研究

一、2013-2019年手机射频行业规模（连续5年数据提供）

二、2013-2019年手机射频行业成长性分析

三、2013-2019年手机射频行业盈利性分析

四、2013-2019年手机射频行业竞争强度分析

五、2013-2019年手机射频行业所处的生命周期

第二章 手机射频产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 手机射频上游产业发展状况分析

第二节 手机射频下游及关联产业发展状况分析

第三节 手机射频产业波特五力竞争模型分析

第二部分 手机射频所属产业发展现状研究

第三章 手机射频相关概述

第一节 手机射频

一、射频电路结构

二、射频半导体工艺

三、手机射频组成

1、收发器（Transceiver）

2、功率放大（PA）

3、前端（FEM）

第二节 手机射频系统

一、普通手机的射频系统

二、多模手机的射频系统（Multi-band）（3G或准4G手机和智能手机）

第三节 手机的射频系统占手机成本比重

第四节 实例解析

一、第二代iPhone

二、三星Galaxy S 4G射频系统

第四章 手机射频和基站通讯

第一节 移动通信基站基础概述

- 一、系统构成
- 二、BTS结构
- 三、BTS的配置及分类
- 四、测试指标
- 五、移动通信基站作用及重要性分析

第二节 手机射频和基站通讯

- 一、手机发射的射频
- 二、手机与基站距离
- 三、手机中射频的功率是自动可调

第三节 手机外观设计与天线集成

第五章 2011-2019年中国手机所属行业总体运营动态分析

第一节 2011-2019年中国手机所属行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机市场消费分析

第二节 2011-2019年中国手机所属行业发展分析2019年中国手机出货量情况

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析
- 四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机所属产业数据监测

- 一、2013-2019年中国手机制造所属行业主要数据监测分析
- 二、2013-2019年中国手机产量数据分析

第四节 2011-2019年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2011-2019年中国3G手机所属市场透析（4G手机）

第一节 2011-2019年中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第二节 2011-2019年3G手机产业市场发展态势分析

一、中国3G手机市场争夺战打响

二、中国3G手机收费标准公布

三、3G为中国手机市场带来发展良机

四、中国3G手机产业迎来曙光

第三节 2011-2019年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

第七章 2011-2019年

第一节 2011-2019年中国手机市场发展综述

一、手机排行榜再次变动

二、手机智能之路已无可逆转

三、智能之路也有多种选择

四、手机平台商重回产业链顶端

五、智能手机行业面临的危机

第二节 2011-2019年中国智能手机行业发展动态分析

一、山寨引领智能机廉价时代来临

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

四、开源操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2011-2019年中国智能手机市场消费调研

一、智能手机购买动机分析

二、智能手机品牌偏好

三、智能手机消费者满意度分析

第四节 2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析

一、诺基亚

二、三星

三、摩托罗拉

第八章 2011-2019年中国手机射频产业与市场

第一节 全球手机射频市场现状与趋势

- 一、全球手机射频市场规模
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率
- 三、4G时代的手机射频
- 四、4G时代的收发器
- 五、3、4G时代的PA
- 六、全球手机频段分布预测

第二节 2011-2019年中国手机射频产业格局

- 一、手机射频芯片产业化分析
- 二、手机射频功率控制环路设计
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈
- 四、中国手机射频市场规模

第三节 2011-2019年中国手机射频深度研究

- 一、手机PA
- 二、手机PA与手机品牌厂家配套关系
- 三、手机收发器

第九章 手机厂家及手机射频配置实例研究

第一节 外资品牌机

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、三星
- 四、索尼爱立信
- 五、LG

第二节 国产手机厂家平台研究

- 一、天语（天宇朗通）
- 二、联想
- 三、金立

第三节 智能手机射频配置实例

- 一、黑莓BOLD
- 二、黑莓STORM
- 三、HTC TOUCH
- 四、索爱XPERIA X1
- 五、T-MOBILE T1
- 六、MOTO KRAVE ZN4
- 七、诺基亚N95
- 八、APPLE IPHONE 16GB

第十章 2011-2019年中国手机射频系统核心砷化镓元件分析

第一节 砷化镓基础概述

- 一、砷化镓基本属性
- 二、砷化镓单晶生产技术

第二节 2011-2019年中国砷化镓市场分析

- 一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析
- 二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制
- 三、PA需求与砷化镓晶圆需求

第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能

第十一章 2011-2019年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

第一节 全球手机射频系统核心砷化镓元件生厂商及市场份额分析

- 一、中国台湾的全新光电
- 二、美国的KOPIN
- 三、英国的IQE

第二节 全球手机射频系统砷化镓晶圆代工生厂商分析

- 一、中国台湾的稳懋半导体
- 二、宏捷科技
- 三、美国的TRIQUINT

第三部分 手机射频产业企业竞争力分析

第十二章 中国砷化镓生产厂商分析

第一节 北京通美晶体技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏中显机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 手机射频未来发展展望、投资机会、商业模式研究

第十三章 2013-2019年中国手机射频产业投资机会和投资战略分析

第一节 2019年中国手机射频行业投资环境分析

- 一、酶制剂投资环境分析

二、酶制剂投资进退入壁垒

第二节 2013-2019年中国手机射频行业投资机会分析

一、手机射频区域投资机会分析

二、手机射频重点消费市场投资潜力分析

三、手机射频与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2019年中国手机射频行业投资风险预警

一、手机射频市场运营机制风险

二、手机射频市场竞争风险

三、环境风险

四、其它风险

第十四章 手机射频行业最新商业模式分析

第一节 最新运营性商业模式分析

一、最新产业价值链定位

二、最新赢利模式设计

第二节 最新策略性商业模式分析

一、最新业务模式

二、最新渠道模式

三、最新组织模式

第十五章 2021-2027年中国手机射频产业前景预测

第一节 2021-2027年中国手机产业前景预测

第二节 2021-2027年中国手机射频产业前景展望

一、中国手机射频产业发展方向

二、中国手机射频市场规模预测分析

第三节 2021-2027年中国手机射频产业新趋势预测分析

一、手机用集成式射频前端模块发展趋势

二、手机射频芯片发展最新趋势及动向

三、移动终端中三类射频电路的发展趋势

第十六章 2021-2027年中国手机射频产业投资前景预测分析议

第一节 2011-2019年中国手机射频投资环境分析

第二节 2011-2019年中国手机射频行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2027年中国手机射频行业投资机会分析

一、手机射频产业投资热点

二、手机射频投资潜力分析

第四节 2021-2027年中国手机射频行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒

第十七章 对手机射频产业的独家研究结论和建议议

图表目录：

图表 手机射频产业行业规模走势分析

图表 手机射频产业行业盈利性分析

图表 手机射频产业竞争激烈程度

图表 手机射频波特五力竞争模型分析

图表 2013-2019年全国手机产量分析

图表 2019年全国及主要省份手机产量分析

图表 2019年手机产量集中度分析

图表 2013-2019年中国无绳电话进口数量分析

图表 2013-2019年中国无绳电话进口金额分析

图表 2013-2019年中国无绳电话出口数量分析

图表 2013-2019年中国无绳电话出口金额分析

图表 2013-2019年中国无绳电话进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国无绳电话进口国家及地区分析

图表 2013-2019年中国无绳电话出口国家及地区分析

图表 2013-2019年中国手机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2019年中国手机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2019年中国手机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2019年中国手机制造企业总资产分析 单位：亿元
图表 2019年中国手机制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表 2019年中国手机制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2019年中国手机制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2019年中国手机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2013-2019年中国手机制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造出口交货值分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造行业费用分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表 2013-2019年中国手机制造行业主要盈利能力指标分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239786.html>