

# 2021-2027年中国黑手机市 场评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国黑手机市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓“黑手机”，主要包括以下几种：第一，没有合法进口手续的手机；第二，假冒或者侵犯他人注册商标的手机；第三，未经许可的，国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机；第四，在市场上销售的不合格的手机；第五，盗、抢得来的手机。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国黑手机市场评估与投资策略报告》共十三章。首先介绍了黑手机相关概念及发展环境，接着分析了中国黑手机规模及消费需求，然后对中国黑手机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑手机面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑手机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章黑手机市场发展概述

#### 第一节黑手机及相关概念

##### 一、黑手机概念及范围

##### 二、黑手机涉及的其他相关概念

#### 第二节黑手机分类及特征

##### 一、黑手机主要分类

##### 二、各类黑手机的主要特征

### 第二章2016-2019年中国黑手机行业市场发展环境分析

#### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2016-2019年中国黑手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章2016-2019年中国黑手机行业发展形势分析

#### 第一节2016-2019年中国黑手机上游产业链概况

- 一、手机厂商介绍(包括正牌手机)
- 二、重点芯片厂商介绍
- 三、手机显示屏厂商介绍
- 四、手机设计公司介绍
- 五、手机电池厂商概况
- 六、渠道销售商概况

#### 第二节2016-2019年黑手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

### 第四章2016-2019年中国黑手机市场用户消费行为分析

#### 第一节2016-2019年中国黑手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

#### 第二节2016-2019年中国黑手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

#### 第三节2016-2019年中国黑手机用户态度

- 一、用户认为黑手机猖獗的原因
- 二、打击黑手机的方式

## 第五章2016-2019年中国黑手机行业市场动态分析

### 第一节2016-2019年中国黑手机市场规模与特点

#### 一、黑手机生产成本及价格分析

#### 二、黑手机市场的特点

### 第二节黑手机对手机产业的影响力分析

#### 一、偷逃税款，国家损失巨大

#### 二、坑害欺骗消费者

#### 三、扰乱正规手机市场秩序

#### 四、威胁正规手机品牌

### 第三节2016-2019年中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

#### 一、消费者趋向购买时尚低价的手机

#### 二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

#### 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

## 第六章2016-2019年中国正牌手机市场动态分析

### 第一节全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

### 第二节2016-2019年中国手机行业整体运行情况

#### 一、总量规模与增长情况

#### 二、手机行业品牌情况

#### 三、手机产品市场分析

### 第三节2016-2019年中国手机行业发展分析

#### 一、上市手机产品结构特征

#### 二、新品手机品牌分布格局

#### 三、手机企业盈利性分析

### 第四节近几年中国手机产业数据监测

#### 一、2016-2019年中国手机产量数据分析

#### 二、2016-2019年中国无绳电话机进出口数据分析

### 第五节2016-2019年中国手机行业售后服务分析

#### 一、手机行业质量问题分析

#### 二、中国手机售后服务调查

#### 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第七章2016-2019年中国黑手机市场及重点城市分析

### 第一节中国黑手机供给与市场机会分析

#### 一、产能/产量分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场销售额分析

### 第二节深圳黑手机产业链及市场调查分析

#### 一、上下游生产企业多如牛毛

#### 二、华强北：全国最大的黑手机集散地

#### 三、四通八达的销售通道

#### 四、完整的生产协作链条

#### 五、巨大的产能供给

## 第八章2016-2019年中国黑手机行业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2019年中国黑手机核心竞争力分析

#### 一、成本低

#### 二、周期短

#### 三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

#### 四、国家对黑手机市场打击力度

### 第二节2016-2019年中国黑手机行业市场集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、品牌集中度分析

### 第三节2021-2027年中国黑手机行业市场竞争走势分析

## 第九章全球手机主主体企业运行分析

### 第一节诺基亚

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第二节三星

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第三节多普达

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第四节索尼爱立信

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

### 第五节摩托罗拉

#### 一、市场策略

#### 二、市场关注走势分析

#### 三、价格分析

## 第十章中国主要手机代理商和家电零售商分析

### 第一节国美电器有限公司

### 第二节苏宁电器集团

### 第三节中国移动

### 第四节中国联通

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第五节中邮普泰

### 第六节天音通信

## 第十一章中国手机品牌厂商分析

### 第一节四川长虹电器股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节康佳集团股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节TCL集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节宁波波导股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节摩托罗拉(中国)电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章2021-2027年中国黑手机行业投资机会与风险分析

### 第一节2021-2027年中国黑手机行业投资环境分析

### 第二节2021-2027年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

### 第三节2021-2027年黑手机行业投资吸引力分析

### 第四节如何引导黑手机走上正规道路

## 第十三章2021-2027年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析()

### 第一节2021-2027年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序



二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节2021-2027年中国黑手机行业市场规模预测

第三节2021-2027年中国黑手机行业市场趋势分析

一、市场规模逐渐缩小，2019年呈负增长

二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性

三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第四节黑手机面临的问题及未来出路分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191707.html>