2021-2027年中国手机零售行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国手机零售行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202012/195501.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全年，中国智能手机整体市场容量仍处于下滑趋势。OPPO不负众望的拿下了全年销量第.一的头把交椅，OPPO18年全面出货量为7637w部，而它的孪生兄弟也紧跟其后，vivo18nian全满出货7464w部排在了第二名，华为和荣耀以6490万和5427万分列第三四位，同时分别实现了29%和13%的同比两位数的增长；苹果以5270万位居第五，同比下滑5%；小米同比增长7%，以4796万位列第六。2018年1-12月中国手机整体市场销量及同比增长走势

手机行业整体有明显萎靡趋势，国内线下手机市场销量3166万台，同比暴跌21.6%。2018年中国线下手机销量占比及占比变化情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手机零售行业分析与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国手机零售行业市场发展环境、手机零售整体运行态势等，接着分析了中国手机零售行业市场运行的现状，然后介绍了手机零售市场竞争格局。随后，报告对手机零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机零售行业发展趋势与投资预测。您若想对手机零售产业有个系统的了解或者想投资中国手机零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第.一章 手机市场营销渠道研究
第.一节 手机销售不同业态分析
一、按终端销售形态划分
二、按厂商出货方式划分
第二节 国内手机销售模式优缺点
一、全国性分销模式
二、电信运营商定制模式
三、厂商直供模式
第三节 手机专用连锁经营特征
一、手机专业连锁经营特点
二、行业利润水平分析
三、行业进入壁垒分析
四、销售区域性特征

五、销售周期、季节性特征
六、行业上下游关联性 第二章 2017-2019年手机市场所属行业发展分析
第.一节 2017-2019年中国手机产量数据统计分析
一、2017-2019年中国手机产量数据分析
二、2018年中国手机产量数据分析
三、2018年中国手机产量增长性分析
第二节 2017-2019年手机用户分析
一、中国手机市场规模及容量分析
二、中国手机销量分析
三、中国手机保有量及增长情况
第三章 2017-2019年中国手机产业运行环境解析
第.一节　2017-2019年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节2017-2019年中国手机连锁市场政策环境分析
一、国内手机产业政策分析
1、手机媒体政策分析
2、缺陷手机召回制度出台在即
3、手机准入政策求变
4、3G手机政策开始制定
二、 手机出口国内外政策分析
1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策

2、手机出口退税政策
三、相关政策法规及影响分析
1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
2、中国电子产业振兴规划要点解析
第三节 2017-2019年中国手机连锁市场社会环境分析
一、居民消费情况
二、消费观念
三、中国人口规模及结构分析
四、中国手机普及应用及更新换代情况
第四章 2017-2019年国内手机零售所属行业市场分析
第.一节 2017-2019年国际手机专用连锁
一、国际手机零售特征
二、全球手机销售渠道分布
三、手机制造企业销售渠道状况
四、手机连锁渠道所面临的压力
五、电子产品连锁企业进入手机市场分析
第三节 2017-2019年中国手机零售行业现状分析
从整体销量趋势来看，华为、荣耀、小米和vivo实现了销量同比增长，而OPPO、苹果则出现小幅下滑，魅族、三星和金立出现超过两位数的同比下滑。
从销售额来看，苹果因其产品的高定价依旧排名榜首，其次依次为华为、OPPO、vivo、荣耀和小米。
在互联网手机市场，荣耀以5427万部的销量和782.9亿元的销售额，仍旧超过小米和魅族，稳居互联网手机第.一。
在线下市场方面，OPPO和vivo以传统优势位居前两名，华为、苹果和荣耀位居其后。值得注意的是，荣耀2018年线下市场销量达3056万部，远超小米的2535万部。2018年1-12月中国手机线下市场销量走势
一、中国手机零售业步入“大超市”时代
二、国内手机零售业态主要类型
三、国内手机零售业态竞争格局
四、中国手机零售商的发展
五、手机零售企业面临的挑战和对策
第四节 3G对手机零售业影响

一、3G概念及在国内发展
二、3G运营商对手机厂商的策略
三、运营商对社会销售渠道的策略
四、3G对手机销售利弊分析
第五节 手机分销模式选择行业因素
一、手机产品特性与分销模式选择
二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择
三、国内手机零售市场特性与分销模式选择
四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择 第五章 2017-2019年中国重点区域手机零售市场竞争态势
第.一节 北京手机零售市场
一、北京手机销售情况
二、市场竞争格局分析
第二节 上海手机零售市场
一、上海手机销售情况
二、市场竞争格局分析
第三节 广州手机零售市场
一、手机销售市场现状
二、市场竞争格局分析
第四节 深圳手机销售市场
一、深圳手机销售情况
二、市场竞争格局分析
第六章 2017-2019年手机生产企业渠道分析
第.一节 诺基亚
一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第二节 摩托罗拉
一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第三节 三星

一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第四节 索爱
一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第五节 LG
一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第六节 联想
一、企业概况
二、品牌市场销售情况
三、渠道分析
第七章手机代理/分销商分析
第.一节 中邮普泰
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状
第二节 天音通信
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状
第三节 普天太力
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状
第四节 爱施德
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状

第五节 中国长远
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状
第六节 乐语中国
一、企业概况
二、业务结构
三、发展现状
第八章中国手机专业零售商分析
第.一节 迪信通
一、企业概况
二、业务结构
三、销售能力
第二节 中复电讯
一、企业概况
二、业务结构
三、销售能力
第三节 中域电讯
一、企业概况
二、业务结构
三、销售能力
第九章中国家电零售渠道商分析
第.一节 苏宁电器
一、企业概况
二、区域布局
三、企业盈利
第二节 国美电器
一、企业概况
二、区域布局
三、企业盈利
第十章中国手机运营商定制渠道分析
第.一节 中国移动

一、企业概况
二、定制手机业务
三、3G手机策略
第二节 中国电信
一、企业概况
二、定制手机业务
三、3G手机策略
第三节 中国联通
一、企业概况
二、定制手机业务
三、3G手机策略 第十一章 2021-2027年中国手机运营商定制渠道分析（）
第.一节 2021-2027年中国手机零售行业发展方向
一、营销渠道扁平化
二、终端零售规模化
三、零售渠道品牌化
四、营销模式多元化
五、增值业务潮流化
第二节2021-2027年中国手机分销行业发展趋势
一、分销模式占仍占手机销售主导地位
二、优势全国性分销商增长潜力较大
三、分销企业规模化
四、分销渠道品牌化（）
五、优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴
图表目录：
图表：2017-2019年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2017-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2017-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2017-2019年中国工业增加值增速统计
图表：2017-2019年中国全社会固定投资额走势图
图表：2017-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2017-2019年中国货币供应量月度数据统计
图表：2017-2019年中国外汇储备走势图
图表：2017-2019年央行存款利率调整统计表
图表：2017-2019年央行贷款利率调整统计表
图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2017-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2017-2019年中国货物进出口总额走势图
图表：2017-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2017-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2017-2019年中国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2017-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2017-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1990-2018年中国城镇化率走势图
图表：2017-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2017-2019年份中国移动通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图
图表：2018年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2018年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2018年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2018年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业产成品增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业费用使用统计图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图
图表：2017-2019年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2019年我国手机产量变化图　单位：平方米
图表：2017-2019年我国手机重点省市产量对比图　单位：平方米
图表：2018年我国手机产量和2010年同期对比图　单位：平方米
图表：2018年我国手机产量前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2018年我国手机前5位省市产量比例图
图表：2018年我国手机重点省市产量及增长率统计表　单位：平方米
图表：2018年我国手机产量增长率排名前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2018年我国手机主要省份产量比重统计表　单位：平方米
图表：2018年我国手机市场集中度和2010年同期对比图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202012/195501.html