

2021-2027年中国手机行业 前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国手机行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动电话，或称为无线电话，通常称为手机，原本只是一种通讯工具，早期又有大哥大的俗称

是可以在较广范围内使用的便携式电话终端，最早是由美国贝尔实验室在1940年制造的战地移动电话机发展而来。2019年全年，中国智能手机整体市场容量仍处于下滑趋势。OPPO不负众望的拿下了全年销量第一的头把交椅，OPPO18年全面出货量为7637w部，而它的孪生兄弟也紧跟其后，vivo18nian全满出货7464w部排在了第二名，华为和荣耀以6490万和5427万分列第三四位，同时分别实现了29%和13%的同比两位数的增长；苹果以5270万位居第五，同比下滑5%；小米同比增长7%，以4796万位列第六。2019年1-12月中国手机整体市场销售额排名情况 2019年全年苹果在国内出货量为5170w部，整体下滑了5%，小米的出货量达到4796w部，相比于去年来说有了7%的增长；值得一提的是魅族和三星就很不理想，出现了大幅度的下降，销量分别是945w、595w。2019年1-12月中国手机线上市场销量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国手机行业前景展望与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国手机行业市场发展环境、手机整体运行态势等，接着分析了中国手机行业市场运行的现状，然后介绍了手机市场竞争格局。随后，报告对手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资中国手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手机行业概述

第一节 手机简介

一、手机的定义

二、手机的用途

第二节 手机的主要特点及分类

一、手机的特点

二、手机的分类

第三节 手机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 手机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 手机行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、手机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、手机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国外手机所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国手机行业发展经验与启示

- 一、美国手机行业发展现状分析
- 二、美国手机行业运营模式分析
- 三、美国手机行业对我国的启示

第二节 日本手机行业发展经验与启示

- 一、日本手机行业发展现状分析
- 二、日本手机行业运营模式分析
- 三、日本手机行业对我国的启示

第三节 韩国手机行业发展经验与启示

一、韩国手机行业发展现状分析

二、韩国手机行业运营模式分析

三、韩国手机行业对我国的启示

第四节 欧盟手机行业发展经验与启示

一、欧盟手机行业发展现状分析

二、欧盟手机行业运营模式分析

三、欧盟手机行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国手机所属行业运行现状分析

第一节 我国手机行业发展状况分析

一、我国手机行业发展总体概况2019年1-12月中国手机线下市场销量走势

二、我国手机行业发展特点分析

三、我国手机行业商业模式分析

四、我国手机行业市场规模分析

五、我国手机行业价格走势分析

第二节 2019年我国手机市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 手机行业热点分析

一、2019年互联网企业将加速手机行业洗牌

二、高通被罚将改变国内手机行业格局

三、魅族联盟阿里 或搅动手机行业格局

第五章 我国手机所属行业运行指标分析

第一节 我国手机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国手机行业产销情况分析

- 一、我国手机行业工业总产值
- 二、我国手机行业工业销售产值
- 三、我国手机行业产销率

第三节 我国手机行业盈利能力分析

- 一、我国手机行业销售利润率
- 二、我国手机行业成本费用利润率
- 三、我国手机行业亏损面

第四节 我国手机行业发展能力分析

- 一、我国手机行业总资产增长率
- 二、我国手机行业利润总额增长率
- 三、我国手机行业主营业务收入增长率

第六章 手机所属行业进出口分析

第一节 2019年我国手机市场进口分析

- 一、2019年手机进口总量
- 二、2019年手机进口集中度
- 三、2019年手机进口价格情况

第二节 2019年我国手机市场出口分析

- 一、2019年手机出口总量
- 二、2019年手机出口集中度
- 三、2019年手机出口价格情况

第三节 2021-2027年我国手机进出口预测

- 一、2021-2027年我国手机进出口总量预测
- 二、2021-2027年我国手机进出口价格预测
- 三、2021-2027年我国手机进出口集中度预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国手机细分市场分析及预测

第一节 智能手机市场分析

- 一、智能手机市场规模分析
- 二、智能手机市场价格走势分析

三、智能手机市场竞争格局分析

四、智能手机市场最新发展动向分析

五、智能手机市场前景预测

第二节 非智能手机市场分析

一、非智能手机市场规模分析

二、非智能手机市场价格走势分析

三、非智能手机市场竞争格局分析

四、非智能手机市场最新发展动向分析

五、非智能手机市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 我国手机行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、手机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、手机行业企业间竞争格局分析

三、手机行业集中度分析

四、手机行业SWOT分析

1、手机行业优势分析

2、手机行业劣势分析

3、手机行业机会分析

4、手机行业威胁分析

第二节 我国手机行业竞争格局综述

一、手机行业竞争概况

二、我国手机行业竞争力分析

三、手机行业主要企业竞争力分析

第三节 手机行业竞争格局分析

- 一、国内外手机竞争分析
- 二、我国手机市场竞争分析
- 三、我国手机市场集中度分析
- 四、国内主要手机企业动向
- 五、国内手机企业拟在建项目分析

第九章 手机重点企业竞争分析

第一节 苹果

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第二节 小米

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四节 联想

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第五节 华为

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第六节 酷派

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第七节 Oppo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第八节 Vivo

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第九节 中兴

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第十节 魅族

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五部分 行业前景预测

第十章 2021-2027年手机行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年手机市场发展前景

一、2021-2027年手机市场发展潜力

二、2021-2027年手机市场发展前景展望

三、2021-2027年手机细分行业发展前景分析

第二节 手机行业“十三五”总体规划

一、手机行业“十三五”规划纲要

二、手机行业“十三五”规划指导思想

三、手机行业“十三五”规划主要目标

第三节 2021-2027年手机市场发展趋势预测

一、2021-2027年手机行业发展趋势

二、2021-2027年手机市场规模预测

三、2021-2027年手机行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年我国手机行业供需预测

一、2021-2027年我国手机行业供给预测

二、2021-2027年我国手机行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 行业投资分析与建议

第十一章 2021-2027年手机行业投资机会与风险防范

第一节 手机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、手机行业投资现状分析

第二节 2021-2027年手机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机行业投资机遇

第三节 2021-2027年手机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 手机行业发展战略研究

第一节 手机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手机品牌的战略思考

一、手机品牌的重要性

二、手机实施品牌战略的意义

三、手机企业品牌的现状分析

四、我国手机企业的品牌战略

五、手机品牌战略管理的策略

第三节 手机经营策略分析

一、手机市场细分策略

二、手机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手机新产品差异化战略

第四节 手机行业投资战略研究

一、2019年手机行业投资战略

二、2021-2027年手机行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议()

第一节 手机行业研究结论及建议

第二节 手机子行业研究结论及建议

第三节 手机行业发展建议

一、行业发展策略建议()

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机行业生命周期

图表：2013-2019年我国手机行业市场规模

图表：2013-2019年手机行业销售收入

图表：2013-2019年手机行业利润总额

图表：2013-2019年手机行业资产总计

图表：2013-2019年手机行业负债总计

图表：2013-2019年手机行业竞争力分析

图表：2013-2019年手机市场价格走势

图表：2013-2019年手机行业主营业务收入

图表：2013-2019年手机行业主营业务成本

图表：2013-2019年手机行业销售费用分析

图表：2013-2019年手机行业管理费用分析

图表：2013-2019年手机行业财务费用分析

图表：2013-2019年手机行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年手机行业销售利润率分析

图表：2013-2019年手机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2019年手机行业总资产利润率分析

图表：2013-2019年手机行业需求分析

图表：2013-2019年手机行业集中度

图表：2021-2027年我国手机行业供给预测

图表：2021-2027年我国手机行业需求预测

图表：2021-2027年我国手机行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198513.html>