

2021-2027年中国芝麻行业 发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国芝麻行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芝麻，又名脂麻、胡麻（学名：Sesamum indicum），是胡麻的籽种，一年生直立草本植物，高60-150厘米。它遍布世界上的热带地区以及部分温带地区。芝麻是中国主要油料作物之一，具有较高的应用价值。它的种子含油量高达55%。中国自古就有许多用芝麻和芝麻油制作的各色食品和美味佳肴，一直著称于世。

芝麻，被称为八谷之冠。芝麻是一种油料作物，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国芝麻行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了芝麻行业市场发展环境、芝麻整体运行态势等，接着分析了芝麻行业市场运行的现状，然后介绍了芝麻市场竞争格局。随后，报告对芝麻做了重点企业经营状况分析，最后分析了芝麻行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻产业有个系统的了解或者想投资芝麻行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 芝麻行业概述

第一节 芝麻定义

第二节 芝麻分类

第三节 芝麻应用领域

第四节 芝麻产业链结构

第五节 芝麻行业新闻动态分析

第二章 芝麻行业发展环境

第一节 芝麻行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 芝麻行业发展社会环境分析

第三节 芝麻行业发展政策环境分析

第四节 芝麻行业发展技术环境分析

第三章 全球芝麻行业供需情况分析、预测

第一节 全球芝麻厂商分布情况

第二节 全球主要芝麻厂商产品种类

第三节 2017-2019年全球主要地区芝麻产能、产量统计

1、2017-2019年全球芝麻产量统计

2、2017-2019年全球芝麻产能统计

第四节 2017-2019年全球主要地区芝麻需求情况分析

第五节 2021-2027年全球主要地区芝麻产能、产量预测

1、2021-2027年全球芝麻产量预测

2、2021-2027年全球芝麻产能预测

第六节 2021-2027年全球主要地区芝麻需求情况预测

第四章 中国芝麻行业供需情况分析、预测

第一节 中国芝麻行业厂商分布情况

第二节 中国主要芝麻厂商产品种类

第三节 2017-2019年中国芝麻行业产能、产量统计

1、2017-2019年中国芝麻行业产量统计

2、2017-2019年中国芝麻行业产能统计

第四节 2017-2019年中国芝麻行业需求情况分析

第五节 2021-2027年中国芝麻行业产能、产量预测

1、2021-2027年中国芝麻产量预测

2、2021-2027年中国芝麻产能预测

第六节 2021-2027年中国芝麻行业需求情况预测

第五章 中国芝麻所属行业进出口情况分析、预测

第一节 2017-2019年中国芝麻所属行业进出口情况分析

一、芝麻行业进口情况

二、芝麻行业出口情况

第二节 2021-2027年中国芝麻所属行业进出口情况预测

一、芝麻行业进口预测

二、芝麻行业出口预测

第三节 影响芝麻所属行业进出口变化的主要因素

一、芝麻产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第六章 中国芝麻所属行业总体发展状况

第一节 中国芝麻行业规模情况分析

一、芝麻行业单位规模情况分析

二、芝麻行业人员规模状况分析

三、芝麻行业资产规模状况分析

四、芝麻行业市场规模状况分析

五、芝麻行业敏感性分析

第二节 中国芝麻行业财务能力分析

一、芝麻行业盈利能力分析

二、芝麻行业偿债能力分析

三、芝麻行业营运能力分析

四、芝麻行业发展能力分析

第七章 中国芝麻行业重点区域发展分析

一、中国芝麻行业重点区域市场结构变化

二、华东地区芝麻行业发展分析

三、华南地区芝麻行业发展分析

四、华中地区芝麻行业发展分析

五、华北地区芝麻行业发展分析

六、东北地区芝麻行业发展分析

第八章 芝麻行业细分产品市场调研

第一节 细分产品芝麻油市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 细分产品芝麻酱市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第九章 芝麻行业上、下游市场调研分析

第一节 芝麻行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 芝麻行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国芝麻行业产品价格监测

一、芝麻市场价格特征

二、当前芝麻市场价格评述

三、影响芝麻市场价格因素分析

四、未来芝麻市场价格走势预测

第十一章 芝麻行业重点企业发展情况分析

第一节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 瑞福油脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 湖南省长康实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第五节 上海三添食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业竞争优势

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第六节 武汉福达食用油调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第十二章 芝麻企业发展策略分析

第一节 芝麻市场策略分析

一、芝麻价格策略分析

二、芝麻渠道策略分析

第二节 芝麻销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高芝麻企业竞争力的策略

一、提高中国芝麻企业核心竞争力的对策

二、芝麻企业提升竞争力的主要方向

三、影响芝麻企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高芝麻企业竞争力的策略

第四节 对我国芝麻品牌的战略思考

一、芝麻实施品牌战略的意义

二、芝麻企业品牌的现状分析

三、我国芝麻企业的品牌战略

四、芝麻品牌战略管理的策略

第十三章 芝麻行业投资情况与发展前景分析

第一节 芝麻行业投资情况分析

一、芝麻总体投资结构

二、芝麻投资规模情况

三、芝麻投资增速情况

四、芝麻分地区投资情况

第二节 芝麻行业投资机会分析

一、芝麻投资项目分析

二、可以投资的芝麻模式

三、2019年芝麻投资机会分析

四、2019年芝麻投资新方向

第十四章 芝麻行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 芝麻行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 芝麻行业投资风险及控制策略

一、芝麻市场风险及控制策略

二、芝麻行业政策风险及控制策略

三、芝麻行业经营风险及控制策略

四、芝麻同业竞争风险及控制策略

五、芝麻行业其他风险及控制策略

第十五章 芝麻行业研究结论

图表目录

图表 1：芝麻产业链结构

图表 2：2017-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2017-2019年中国国内生产总值情况

图表 4：2017-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2017-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2017-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2017-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2017-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2017-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2017-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2017-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 12：2017-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 13：2017-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 14：2017-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 15：2019年末人口数及其构成

图表 16：2019年末男女人口数占比

图表 17：2017-2019年上半年中国城乡居民收入情况

图表 18：2017-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 19：2017-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 20：全球芝麻厂商分布情况

图表 21：2016-2019年全球芝麻产量统计

图表 22：2016-2019年全球芝麻产能统计

图表 23：2016-2019年全球芝麻需求情况分析

图表 24：2021-2027年全球芝麻产量预测

图表 25：2021-2027年全球芝麻产能预测

图表 26：2021-2027年全球芝麻需求情况预测

图表 27：中国芝麻行业种植地区分布情况

图表 28：2016-2019年中国芝麻行业产量统计

图表 29：2016-2019年中国芝麻行业产能统计

图表 30：2016-2019年中国芝麻行业需求情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220120.html>