

2021-2027年中国第三方电 子支付市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国第三方电子支付市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国第三方电子支付市场深度分析与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了第三方电子支付行业市场发展环境、第三方电子支付整体运行态势等，接着分析了第三方电子支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方电子支付市场竞争格局。随后，报告对第三方电子支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

1.1.5 电子支付主要方式的比较

1.2 第三方电子支付相关概述

1.2.1 第三方电子支付定义

1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章 2016-2019年中国电子支付发展分析

2.1 中国电子支付发展综述

2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

2.1.2 中国电子支付的主要模式

2.1.3 中国电子支付产业发展成就

2.1.4 电子支付推动国家经济增长

- 2.1.5 中国电子支付的安全环境分析
- 2.2 2016-2019年中国电子支付的运行状况
 - 2.2.1 2019年电子支付的发展状况
 - 2.2.2 2019年电子支付的发展分析
 - 2.2.3 2019年电子支付市场发展分析
 - 2.2.4 电子支付行业竞争格局分析
- 2.3 电子支付发展面临的问题及对策
 - 2.3.1 制约中国电子支付发展的主要因素
 - 2.3.2 中国电子支付面临的主要挑战
 - 2.3.3 加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策
 - 2.3.4 中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

第三章 2016-2019年中国第三方电子支付发展分析

- 3.1 2016-2019年第三方电子支付环境分析
 - 3.1.1 政治环境分析
 - 3.1.2 经济环境分析
 - 3.1.3 社会环境分析
 - 3.1.4 技术环境分析
- 3.2 中国第三方电子支付发展状况
 - 3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段
 - 3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新
 - 3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展
 - 3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉
 - 3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响
- 3.3 2016-2019年中国第三方电子支付市场发展分析
 - 3.3.1 2019年第三方电子支付市场发展状况
 - 3.3.2 2019年第三方电子支付行业重大事件
 - 3.3.3 2019年第三方电子支付市场运行状况
 - 3.3.4 2019年第三方电子支付行业重大事件
 - 3.3.5 2019年第三方电子支付市场发展形势
- 3.4 2016-2019年第三方互联网支付市场发展状况
 - 3.4.1 第三方互联网支付市场发展规模

- 3.4.2 第三方互联网快捷支付市场分析
- 3.4.3 第三方互联网支付市场重大事件
- 3.4.4 第三方互联网支付市场发展趋势
- 3.5 2016-2019年第三方移动支付市场发展状况
 - 3.5.1 第三方移动支付市场快速增长
 - 3.5.2 第三方移动支付细分市场分析
 - 3.5.3 第三方支付企业推出移动支付新业务
 - 3.5.4 第三方支付为银行开辟新市场
- 3.6 第三方电子支付用户分析
 - 3.6.1 用户对第三方支付服务的态度变迁
 - 3.6.2 中国第三方支付用户体验情况
 - 3.6.3 中国第三方支付用户的黏度有待增强
 - 3.6.4 第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策
- 3.7 第三方电子支付存在的问题
 - 3.7.1 制约第三方支付行业发展的瓶颈
 - 3.7.2 第三方支付企业管理存在的掣肘
 - 3.7.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟
 - 3.7.4 网购中第三方支付平台发展面临的问题
- 3.8 第三方电子支付的发展对策
 - 3.8.1 第三方支付市场的制度建议
 - 3.8.2 第三方支付平台的发展策略
 - 3.8.3 完善第三方支付的主要措施
 - 3.8.4 第三方支付企业管理的发展措施

第四章 2016-2019年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 2016-2019年第三方电子支付市场竞争状况
 - 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
 - 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争
 - 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
 - 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
 - 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 4.2.1 综合情况
- 4.2.2 信用体系
- 4.2.3 产品服务
- 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 2016-2019年银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
 - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
 - 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
 - 4.3.5 银行与第三支付的竞争合作策略探析
- 4.4 第三方支付竞争策略
 - 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
 - 4.4.2 细分与创新成第三方支付市场竞争要点
 - 4.4.3 第三方支付创新应从安全性突围

第五章 2016-2019年第三方支付的应用与合作

- 5.1 网上零售
 - 5.1.1 中国网上零售市场发展状况综述
 - 5.1.2 中国网上零售市场规模现状
 - 5.1.3 网络零售行业支付方式的比较分析
 - 5.1.4 网购依托第三方支付开拓新格局
 - 5.1.5 第三方支付平台抢占跨国网购市场
- 5.2 在线旅游
 - 5.2.1 2019年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.2 2019年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.3 2019年在线旅游市场发展状况
 - 5.2.4 中国在线酒店销售渠道分析
 - 5.2.5 在线旅游市场第三方支付企业竞争激烈
- 5.3 电子机票
 - 5.3.1 电子机票行业支付方式比较分析
 - 5.3.2 第三方支付使机票价格趋于理性
 - 5.3.3 第三方支付助推航空电子客票增长

- 5.3.4 非本土航空公司借第三方支付进中国
- 5.3.5 第三方支付进入航空无线市场
- 5.4 游戏产业
 - 5.4.1 2019年网络游戏市场规模分析
 - 5.4.2 2019年网络游戏产业分析
 - 5.4.3 网络游戏行业支付方式的比较分析
 - 5.4.4 第三方支付积极开拓手机游戏市场
 - 5.4.5 第三方支付推动游戏产业的发展分析
- 5.5 电信充值
 - 5.5.1 电信充值行业支付方式的比较分析
 - 5.5.2 运营商携手第三方支付拓宽渠道
 - 5.5.3 电信运营商同获第三方支付牌照
 - 5.5.4 第三方支付切入通信业的发展意义
- 5.6 其他领域
 - 5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场
 - 5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入
 - 5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业
 - 5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道

第六章 2016-2019年第三方电子支付主要企业介绍

- 6.1 拉卡拉
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 拉卡拉的发展历程回顾
 - 6.1.3 拉卡拉的业务功能不断升级
 - 6.1.4 2016-2019年拉卡拉发展状况分析
 - 6.1.5 拉卡拉手机刷卡器市场占比迅速增长
 - 6.1.6 联想联手拉卡拉推定制版手机刷卡器
- 6.2 支付宝
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 支付宝SWOT模型分析
 - 6.2.3 支付宝手机版可免费转账到银行卡
 - 6.2.4 支付宝移动客户端对银行造成冲击

- 6.2.5 支付宝启动物流POS战略
- 6.2.6 支付宝进军线下支付的优势和劣势
- 6.3 财付通
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 财付通SWOT模型分析
 - 6.3.3 财付通借助微信拓展O2O市场
 - 6.3.4 腾讯财付通的海外市场布局策略
 - 6.3.5 财付通三、四线城市手机支付增长迅速
- 6.4 银联在线支付
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 银联在线支付SWOT模型分析
 - 6.4.3 银联在线支付的业务领域分析
 - 6.4.4 银联在线支付旅游支付交易发展迅速
- 6.5 快钱
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 快钱SWOT模型分析
 - 6.5.3 快钱通过快刷布局移动支付市场
 - 6.5.4 快钱支付业务多元化发展趋势分析
 - 6.5.5 快钱供应链金融服务与银行的竞争
- 6.6 其他企业介绍
 - 6.6.1 汇付天下
 - 6.6.2 易宝支付
 - 6.6.3 环讯支付
 - 6.6.4 网银在线
 - 6.6.5 首信易支付

第七章 第三方电子支付投资及前景分析（）

- 7.1 投资分析
 - 7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析
 - 7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析
 - 7.1.3 第三方支付未来面临的挑战
 - 7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议

- 7.2 第三方电子支付前景趋势分析
 - 7.2.1 中国第三方支付的多元化趋势分析
 - 7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点
 - 7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务
 - 7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点
 - 7.2.5 2021-2027年中国第三方电子支付行业预测分析（ ）

图表目录：

- 图表 电子支付主要方式的比较
- 图表 2016-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2016-2019年企业网上银行与个人网上银行交易量比重
- 图表 2016-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 2019年中国电子支付市场区域结构
- 图表 2019年中国第三方支付牌照企业区域分布
- 图表 2019年中国电子支付重点城市发展情况
- 图表 2019年中国网上银行市场竞争主体交易份额
- 图表 2019年中国移动支付企业服务商竞争格局
- 图表 2016-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2016-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 2016-2019年中国网上银行交易额及增长
- 图表 2016-2019年中国移动支付市场交易规模及增长
- 图表 第三方支付流程图
- 图表 有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比
- 图表 2016-2019年中国GDP增长情况
- 图表 2019年全国居民消费价格指数增长情况
- 图表 中国第三方支付市场交易功能发展阶段
- 图表 中国第三方支付监管政策演进
- 图表 中国第三方支付相关法律法规
- 图表 保险行业支付解决方案示例（快钱案例）
- 图表 供应链支付流程与框架
- 图表 国内主要第三方支付企业金融支付发展状况
- 图表 中国手机刷卡器APP用户主动下载数量对比

- 图表 2016-2019年手机拉卡拉交易额
- 图表 2016-2019年手机拉卡拉交易笔数
- 图表 支付宝SWOT分析
- 图表 2016-2019年中国网络购物市场交易规模结构
- 图表 2016-2019年网络购物互联网支付额及渗透率
- 图表 第三方支付物流业典型解决方案
- 图表 财付通SWOT分析
- 图表 银联在线支付SWOT分析
- 图表 快钱SWOT分析
- 图表 上海市第三方支付企业融资案例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204623.html>