

# 2021-2027年中国第三方支付行业前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国第三方支付行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国第三方支付行业前景展望与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了第三方支付相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方支付规模及消费需求，然后对中国第三方支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 第三方支付的相关概述

#### 1.1 第三支付的定义

##### 1.1.1 第三方支付的特征

##### 1.1.2 第三支付的分类

(1) 支付平台分类

(2) 支付方式分类

##### 1) 线上支付方式

##### 2) 线下支付方式

##### 1.1.3 第三方支付主体间的关系

#### 1.2 第三方支付产业发展历程

##### 1.2.1 从交易功能层面划分

(1) 服务于交易的支付网关模式

(2) 促成交易的信用中介模式

(3) 创造交易的便捷支付工具模式

## 1.2.2 从行业应用角度划分

- (1) 面向个人客户的生活服务应用
- (2) 面向行业客户的行业解决方案
- (3) 提供专业性更强的理财服务业务

## 1.3 第三方支付产业发展风险

### 1.3.1 政策法律风险

### 1.3.2 网络安全封信

### 1.3.3 金融系统风险

### 1.3.4 资金托管风险

## 1.4 第三方支付产业进入障碍

### 1.4.1 资金实力障碍

### 1.4.2 人力资源障碍

### 1.4.3 业务资质障碍

### 1.4.4 业务规模障碍

## 1.5 第三方支付产业链简介

### 1.5.1 第三方线上支付产业链

### 1.5.2 第三方支付线下产业链

## 第二章 中国第三方支付产业市场环境分析

### 2.1 第三方支付产业政策环境分析

#### 2.1.1 第三方支付产业主要监管政策

#### 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

#### 2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

### 2.2 第三方支付行业经济环境

#### 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

##### (1) 国家宏观经济环境分析

##### (2) 国家宏观经济环境预测

#### 2.2.3 行业在国民经济中的地位

### 2.3 第三方支付行业金融环境

#### 2.3.1 金融环境运行情况分析

#### 2.3.2 人民币国际化趋势分析

- 2.3.3 支付体系运行分析
- 2.4 第三方支付行业社会环境
  - 2.4.1 社会公众接受程度
  - 2.4.2 居民消费结构分析
  - 2.4.3 居民支付习惯分析
  - 2.4.4 互联网用户发展分析
    - (1) 互联网用户规模
    - (2) 网民网络应用行为
    - (3) 手机上网行为分析
    - (4) 互联网用户属性分析
- 2.5 第三方支付产业技术环境
  - 2.5.1 第三方支付系统发展水平
  - 2.5.2 第三方支付产业安全水平
  - 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

### 第三章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

- 3.1 第三方支付产业牌照发放分析
  - 3.1.1 第三方支付牌照发放综述
  - 3.1.2 支付牌照发放前后状况
    - (1) 牌照发放前行业存在的问题
    - (2) 牌照发放后对行业影响分析
  - 3.1.3 支付牌照的申请条件
- 3.2 第三方支付产业发展规模分析
  - 3.2.1 第三方支付市场交易规模
  - 3.2.2 第三方支付细分市场份额
  - 3.2.3 第三方线上支付注册账户
- 3.3 第三方支付境外业务规模分析
  - 3.3.1 第三方支付跨境业务发展背景
  - 3.3.2 跨境电商外汇支付牌照企业数
  - 3.3.3 第三方支付跨境业务服务领域
  - 3.3.4 第三方支付跨境业务交易规模
- 3.4 第三方支付市场规模预测

3.4.1 第三方支付线上注册账户预测

3.4.2 第三方支付市场交易规模预测

3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测

## 第四章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

### 4.1 互联网支付行业吸引力

#### 4.1.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业用户规模

(2) 互联网支付行业交易规模

(3) 互联网支付行业市场规模预测

#### 4.1.2 互联网支付行业SWOT分析

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.1.3 互联网支付行业模式分析

(1) 网关型支付模式

(2) 信用但保型支付模式

(3) 支付模式对比

#### 4.1.4 互联网支付行业收益来源分析

#### 4.1.5 互联网支付行业应用场景分析

#### 4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

### 4.2 移动支付行业吸引力

#### 4.2.1 移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付行业市场规模预测

#### 4.2.2 移动支付行业SWOT分析

(1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.2.3 移动支付行业盈利模式分析

- (1) 独享交易佣金模式及应用
- (2) 交易佣金分成模式及应用
- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用
- (5) 国内移动支付行业盈利模式

#### 4.2.4 移动支付行业推广因素分析

#### 4.2.5 移动支付营销策略分析

#### 4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状
- (2) 移动支付技术发展趋势

#### 4.2.7 移动支付行业应用场景分析

#### 4.2.8 移动支付行业竞争格局分析

#### 4.2.9 移动支付行业整体发展趋势

#### 4.3 固话支付行业吸引力

#### 4.3.1 固话支付行业规模分析

- (1) 固定电话支付终端布放规模
- (2) 固定电话支付行业交易规模
- (3) 固定电话支付行业市场规模预测

#### 4.3.2 固话支付行业SWOT分析

- (1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.3.3 固话支付行业业务模式分析

#### 4.3.4 固话支付行业应用场景分析

#### 4.3.5 固话支付行业收益来源分析

#### 4.3.6 固话支付行业竞争格局分析

#### 4.4 数字电视支付行业吸引力

#### 4.4.1 电视购物规模分析

- (1) 电视购物渠道交易规模分析
- (2) 电视购物渠道市场规模预测

#### 4.4.2 数字电视支付行业SWOT分析

- (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析

#### 4.4.4 数字电视支付行业应用场景分析

#### 4.4.5 数字电视支付行业相关业务分析

#### 4.4.6 数字电视支付系统分析

- (1) 系统的组成
- (2) 第三方对接能力
- (3) 系统特点分析

#### 4.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

### 第五章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

#### 5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

##### 5.1.1 预付卡发行与受理业务环境

##### 5.1.2 预付卡发行与受理市场现状

- (1) 预付卡销售规模与特征
- (2) 预付卡消费规模与特征
- (3) 企业预付卡业务申请规模

##### 5.1.3 预付卡发行与受理产业链

##### 5.1.4 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

##### 5.1.5 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析
- (2) 通用预付卡市场规模分析

##### 5.1.6 预付卡发行与受理系统风险

- (1) 技术风险分析
- (2) 操作风险分析

(3) 资金风险分析

(4) 政策风险分析

#### 5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议

(1) 功能与产品创新

(2) 行销手段创新

(3) 产业链的延伸

#### 5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景

### 5.2 银行卡收单业务发展潜力

#### 5.2.1 银行卡收单市场现状分析

(1) 网络收单市场分析

(2) POS收单市场分析

(3) ATM收单市场分析

#### 5.2.2 商业银行收单业务布局分析

(1) 国内受理市场布局

(2) 境外受理市场布局

(3) 互联网支付市场布局

#### 5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析

#### 5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

#### 5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析

#### 5.2.6 银行卡收单业务发展前景

### 5.3 货币兑换业务发展潜力

#### 5.3.1 货币兑换业务发展现状

#### 5.3.2 货币兑换业务存在的风险

#### 5.3.3 货币兑换业务与银行的关系

#### 5.3.4 货币兑换业务竞争状况分析

## 第六章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

### 6.1 第三方支付产业应用领域综述

#### 6.1.1 各应用领域交易现状

#### 6.1.2 主要应用细分领域费率水平

### 6.2 网上零售支付领域

#### 6.2.1 网上零售交易规模

- 6.2.2 网购行业发展现状及前景
- 6.2.3 网购用户支付方式偏好
- 6.2.4 网购商户接入方式偏好
- 6.2.5 网络购物行业竞争分析
- 6.2.6 网络购物支付前景分析
- 6.3 航空客票支付领域
  - 6.3.1 航空客票网上交易规模
  - 6.3.2 航空客票网上支付现状
  - 6.3.3 在线旅行预订分析
  - 6.3.4 航空客票支付企业竞争分析
  - 6.3.5 航空客票支付前景分析
- 6.4 网络游戏支付领域
  - 6.4.1 网络游戏网上交易规模
  - 6.4.2 网络游戏网上支付现状
  - 6.4.3 网络游戏支付企业竞争分析
  - 6.4.4 网络游戏支付前景分析
- 6.5 电信缴费支付领域
  - 6.5.1 电信缴费网上交易规模
  - 6.5.2 电信缴费网上支付现状
  - 6.5.3 电信缴费支付企业竞争分析
  - 6.5.4 电信缴费网络支付前景分析
- 6.6 公共事业缴费领域
  - 6.6.1 公共事业缴费网上交易规模
  - 6.6.2 公共事业缴费网上支付现状
  - 6.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析
  - 6.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析
- 6.7 网络保险支付领域
  - 6.7.1 网络保险网上交易规模
  - 6.7.2 网络保险网上支付现状
  - 6.7.3 网络保险支付企业竞争分析
  - 6.7.4 网络保险支付前景分析
- 6.8 其他应用支付领域

- 6.8.1 B2B支付领域分析
- 6.8.2 信用卡还款领域分析
- 6.8.3 教育市场领域分析
- 6.8.4 基金市场领域分析
- 6.9 各应用行业拓展策略分析

## 第七章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

- 7.1 第三方支付产业区域竞争格局
- 7.2 上海市第三方支付产业发展分析
- 7.3 北京市第三方支付产业发展分析
- 7.4 深圳市第三方支付产业发展分析
- 7.5 浙江省第三方支付产业发展分析
- 7.6 江苏省第三方支付产业发展分析
- 7.7 福建省第三方支付产业发展分析

## 第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

- 8.1 第三方支付企业总体经营格局分析
  - 8.1.1 海外企业新型支付方式研究
    - (1) Pay Point发展简况分析
    - (2) Pay Point业务结构分析
    - (3) Pay Point发展历程分析
    - (4) Pay Point运营经验借鉴
  - 8.1.2 国内企业经营格局整体情况
- 8.2 第三方支付行业领先企业经营分析
  - 8.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析
    - (1) 企业基本情况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业支付业务发展分析
    - (4) 企业支付业务用户分析
    - (5) 企业支付业务SWOT分析
    - (6) 企业支付业务最新动向分析
  - 8.2.2 银联商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

### 第九章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

#### 9.1 第三方支付产业投融资分析

##### 9.1.1 第三方支付产业投资分析

- (1) 第三方支付产业投资风险分析
  - 1) 在途资金风险
  - 2) 信用风险
  - 3) 技术风险
  - 4) 流动性风险
  - 5) 洗钱、恶意套现等欺诈风险
- (2) 第三方支付产业投资规模分析
- (3) 第三方支付产业投融资动向分析

(4) 上市第三方支付企业背景分析

## 9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析

(1) 第三方支付融资并购现状分析

(2) 第三方支付融资并购趋势分析

(3) 第三方支付企业资本运作建议

1) 政府杠杆融资渠道建议

2) 股权融资渠道拓展建议

3) 债权融资渠道拓展建议

4) 行业并购整合渠道建议

## 9.2 第三方支付行业风险防控建议

9.2.1 法律约束方面

9.2.2 网上交易监控方面

9.2.3 平台监管方面

9.2.4 企业内部监督与管理方面

## 9.3 第三方支付产业链上企业发展机会

9.3.1 金融机构业务发展机会

9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会

9.3.3 下游商户发展机会

9.3.4 关联运营商发展机会

# 第十章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

## 10.1 第三方支付产业产品创新方向

10.1.1 转型B2B金融服务提供商

10.1.2 依托在线理财拓展新业务

10.1.3 提升产业附加值

## 10.2 第三方支付产业发展促进因素

10.2.1 网民及网购规模的增长

10.2.2 技术革新提升用户体验

10.2.3 支付功能日趋丰富完善

10.2.4 行业应用的深化与广化

10.2.5 4G行业发展带来新业务

10.2.6 超级网银改进支付效率

- 10.2.7 产业链不同环节的合作
- 10.2.8 银行改革及中间业务发展
- 10.2.9 法规政策监管逐步加强
- 10.3 第三方支付产业发展阻碍因素
  - 10.3.1 支付的安全隐患
  - 10.3.2 金融体系不健全
  - 10.3.3 同业恶性竞争
- 10.4 第三方支付产业细分市场发展前景
  - 10.4.1 互联网支付行业发展前景
  - 10.4.2 移动支付行业发展前景
  - 10.4.3 固定电话支付发展前景
  - 10.4.4 电视支付行业发展前景
  - 10.4.5 预付卡行业发展前景
  - 10.4.6 银行卡收单业务发展前景
  - 10.4.7 货币兑换业务发展前景
- 10.5 第三方支付机构竞争与发展策略
  - 10.5.1 第三方支付业务风险控制策略
  - 10.5.2 第三方支付资金安全发展策略
  - 10.5.3 第三方支付企业发展前景分析
    - (1) 第一梯队企业
    - (2) 第二梯队企业
    - (3) 小型支付企业
  - 10.5.4 第三方支付企业运营策略建议
    - (1) 企业竞争策略
    - (2) 行业拓展策略
    - (3) 产品创新战略
    - (4) 竞争结果分析

## 第十一章 中国第三方支付产业市场格局分析

- 11.1 第三方支付产业五力模型分析
  - 11.1.1 上游供应商议价能力
  - 11.1.2 下游消费者议价能力

- 11.1.3 潜在竞争者进入能力
- 11.1.4 替代品的可替代能力
- 11.1.5 行业内目前竞争者能力
- 11.2 第三方支付产业竞争格局分析
  - 11.2.1 第三方支付产业运营主体分类
    - (1) 互联网巨头企业
    - (2) 电信运营商企业
    - (3) 银联和银行企业
    - (4) 地方性国资企业
    - (5) 发卡为主类企业
    - (6) 独立第三方支付运营商
  - 11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析
  - 11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析
    - (1) 互联网支付业务竞争分析
    - (2) 预付卡发行与受理业务竞争分析
    - (3) 银行卡收单业务竞争分析
    - (4) 移动支付业务竞争分析
- 11.3 第三方支付产业商业模式
  - 11.3.1 第三方支付主流商业模式
  - 11.3.2 第三方支付细分商业模式
    - (1) 支付网关模式
    - (2) 信用增强型支付模式
    - (3) 账户支付型模式
    - (4) 移动支付模式
  - 11.3.3 重点企业商业模式解析
    - (1) 支付宝商业模式与发展战略
    - (2) 财付通商业模式与发展战略
  - 11.3.4 第三方支付发展瓶颈分析
  - 11.3.5 第三方支付企业营销管理建议
  - 11.3.6 第三方支付商业模式发展建议
  - 11.3.7 第三方支付产业创新模式探析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223137.html>