2021-2027年中国直销行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国直销行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202102/204310.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国直销行业市场规模仅次于美国，位列全球第二，2017年达343亿美元，仅比美国少了6亿美元，且远远超过韩国、德国、日本、巴西等。虽然中国直销市场规模庞大，但行业发展面临声誉问题、监管问题、产品受限等，能否超过美国成为全球最大的直销市场还有待观察。2017年全球直销行业销售规模前十国家及地区

分产品来看，全球各国直销产品的种类各不相同，有化妆品、个人护理品、保健品、服装及配件、家庭护理、家居用品和耐用品、健康、书籍、玩具、文件、家庭装修、食品和饮料、金融服务业等。整体来看，化妆品和个人护理品类、保健品类占比最大，分别达到32%和34%，占所有品类比重的66%。2017年全球直销行业不同产品销售规模占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国直销行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国直销行业市场发展环境、直销整体运行态势等，接着分析了中国直销行业市场运行的现状，然后介绍了直销市场竞争格局。随后，报告对直销做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直销行业发展趋势与投资预测。您若想对直销产业有个系统的了解或者想投资中国直销行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2018年中国直销行业发展概述
第.一节 直销行业发展现状
一、直销行业定义
二、直销行业特性及在国民经济中的地位
第二节 直销行业供求情况
一、直销行业需求情况
二、直销行业市场规模2010-2018年全球直销行业销售规模统计
第三节 2021-2027年中国直销行业发展趋势分析
一、直销行业发展趋势
二、直销市场规模预测
三、直销行业应用趋势预测

四、直销细分市场发展趋势预测

第二章 2018年中国直销行业发展环境分析
第.一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入增长分析
五、居民消费价格变化分析
第二节 直销行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 直销行业环境分析
一、行业发展概况
二、行业发展现状
第四节 直销行业社会环境发展分析

第三章 2018年中国直销行业产业链分析
第.一节 直销行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 直销上游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业发展趋势
第三节 直销下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业需求状况分析
三、行业需求前景分析

第四章 2018年中国直销行业渠道分析

第.一节 渠道形式及对比
第二节 各类渠道对直销行业的影响
第三节 主要直销企业渠道策略研究

第五章 2018年中国直销行业发展分析
第.一节 中国直销行业发展现状
第二节 直销行业特点分析
第三节 直销行业发展趋势分析

第六章 2018年中国直销行业供需情况及集中度分析
第.一节 直销行业发展状况
一、直销行业市场供给分析
二、直销行业市场需求分析
三、直销行业市场规模分析
第二节 直销行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析

第七章 2018年中国直销行业运行状况分析
第.一节 行业市场概况
第二节 行业现行情况分析
第二节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦

第八章 2018年中国直销所属行业主要数据监测分析
第.一节 直销所属行业总体数据分析
第二节 直销所属行业不同规模企业数据分析
第三节 直销所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2018年中国直销行业竞争格局分析

第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、直销行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、直销行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、直销行业SWOT分析
1、直销行业优势分析
2、直销行业劣势分析
3、直销行业机会分析
4、直销行业威胁分析
第二节 直销行业竞争格局综述
一、直销行业竞争概况
1、直销行业竞争格局
2、直销业未来竞争格局和特点
3、直销市场进入及竞争对手分析
二、直销行业竞争力分析
1、直销行业竞争力剖析
2、直销企业市场竞争的优势
3、国内直销企业竞争能力提升途径
三、直销（服务）竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2018年中国直销主要企业发展概述

第.一节安利（中国）日用品有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
第二节完美（中国）有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
第三节无限极（中国）有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
第四节南京中脉科技发展有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
第五节玫琳凯（中国）化妆品有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析
第六节如新（中国）日用保健品有限公司
一、公司发展概况
二、市场定位情况
三、公司竞争优劣势分析
四、企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年直销行业发展前景预测分析

第.一节 直销行业未来发展预测分析
一、直销行业发展方向及投资机会分析
二、直销行业发展规模分析
三、直销行业发展趋势分析
四、直销行业“十三五”整体规划及预测
第二节 直销行业供需预测
一、直销行业供给预测
二、直销行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国直销行业投资风险预警
第.一节 直销风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务状况
四、需求空间
五、供给约束
六、行业风险评级的结论
第二节 直销行业发展中存在的问题
第三节 针对直销不同企业的投资建议
一、直销总体投资建议
二、大型企业投资建议
三、中小型企业投资建议
第四节 直销投资风险提示
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、经营管理风险

第十三章 2021-2027年中国直销行业发展策略及投资建议
第.一节 直销企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要
第二节 直销企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 直销企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、竞争战略规划
第四节 直销企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：直销行业渠道格局分析
图表：直销所属行业生命周期判断
图表：直销行业销售渠道控制五力模型
图表：中国直销行业产业链
图表：中国直销行业市场结构分析
图表：中国直销行业竞争群组分析
图表：中国直销行业需求集中度分析
图表：中国直销行业区域市场分布情况
图表：2018年直销行业市场供给
图表：2018年直销行业市场需求
图表：2018年直销行业市场规模
图表：2018年中国直销行业供需平衡分析
图表：2018年中国直销行业市场规模分析
图表：2018年全球直销行业市场规模及增速

图表：2018年中国直销所属行业全部企业数据分析
图表：2018年中国直销所属行业不同规模企业数据分析
图表：2018年中国直销所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2021-2027年中国直销行业供给预测
图表：2021-2027年中国直销行业需求预测
图表：2021-2027年中国直销行业供需平衡预测
图表：2021-2027年中国直销行业市场规模预测
图表：2021-2027年中国直销行业市场规模预测
图表：2021-2027年全球直销行业市场规模及增速预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202102/204310.html