

2021-2027年中国植保无人 机行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国植保无人机行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/191742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

约20年之后，2010年无人机植保的渗透率就达到了50%，进入到了稳定发展期。预估我国完成这一历程可能仅仅需要10年的时间。按照我国耕地面积20.27亿亩计算，我国的无人机植保渗透率仅为3%。分别以30%（保守）、50%（中性）和70%（乐观）来预估我国无人机植保的稳定渗透率。根据调研，一块地一年平均需要无人机植保3次。一架无人机单价约20万元，一年平均可作业2万亩次。根据包药与否等服务方式的不同，一亩次作业服务收费10-20元，平均取15元/亩次折算。保守估计，仅考虑无人机新增需求和植保服务价格稳定。预计十年后植保无人机整机市场空间约300亿、植保服务每年市场空间约500亿。未来随着无人机的更新和植保配套服务的涉足，这一市场将更加可观。中国植保无人机市场空间预测

年份	2015	2020	2025	2030	2035	
渗透率	3%	30%（保守）	50%（中性）	70%（乐观）		
全国耕地面积（亿亩）	20.27	20.27	20.27	20.27	20.27	
无人机植保面积（亿亩）	0.61	6.08	10.14	14.19		
土地一年平均植保次数（次）	3	3	3	3	3	
无人机植保亩次（亩次）	1.82	18.24	30.41	42.57		
单位无人机植保亩次（亩次）	20000	20000	20000	20000		
无人机保有量（架）	9122	91215	152025	212835		
无人机单价（万元/架）	20	20	20	20		
整机累计市场空间（亿元）	18	182	304	426		
服务收费标准（元/亩次）	15	15	15	15		
服务年市场空间（亿元）	27	274	456	639		
植保无人机未来盈利预测	子行业	2015年市场空间	未来市场空间	毛利率	植保无人机	
18亿（累计）	304亿（累计）	25-30%	植保服务	27亿	456亿	50%

中企顾问网发布的《2021-2027年中国植保无人机行业发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了植保无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国植保无人机规模及消费需求，然后对中国植保无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植保无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国植保无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植保无人机行业概述

第一节 植保无人机行业定义

第二节 植保无人机行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 植保无人机行业发展周期分析

第二章 2019年中国植保无人机行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国植保无人机行业主要法律法规及政策

第三节 中国植保无人机行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国植保无人机行业生产情况分析

第一节 中国植保无人机行业产能概况

一、中国植保无人机行业产能分析

二、2021-2027年中国植保无人机行业产能预测

第二节 中国植保无人机行业市场容量分析

一、中国植保无人机行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年中国植保无人机行业市场容量预测

第三节 影响植保无人机行业供需状况的主要因素

一、中国植保无人机行业供需现状

二、2021-2027年中国植保无人机行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国植保无人机所属行业数据研究分析

第一节 中国植保无人机所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国植保无人机所属行业产值分析

一、行业成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口情况分析

第三节 中国植保无人机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国植保无人机所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2019年中国植保无人机行业区域市场发展情况分析

第一节 中国植保无人机行业需求地域分布结构

第二节 中国植保无人机行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 中国植保无人机行业经销模式

第四节 中国植保无人机行业渠道格局

第五节 中国植保无人机行业渠道形式

第六节 中国植保无人机行业渠道要素对比

第六章 2019年中国植保无人机行业竞争情况分析

第一节 中国植保无人机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国植保无人机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国植保无人机行业市场竞争策略展望分析

- 一、中国植保无人机行业市场竞争趋势分析
- 二、中国植保无人机行业市场竞争格局展望分析
- 三、中国植保无人机行业市场竞争策略分析

第七章 中国植保无人机行业发展领先企业分析

第一节 Parrot

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 深圳市大疆创新科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 北方天途航空技术发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节无锡汉和航空技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节重庆金泰航空工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八章 2021-2027年中国植保无人机行业发展预测分析

第一节 中国植保无人机行业未来发展预测分析

一、2019年中国植保无人机行业发展规模分析

二、2021-2027年中国植保无人机行业发展趋势分析

2013-2020E年我国农业植保无人机市场空间分析

年份	基本农田面积 (亿亩)	每年作业次数	喷洒比重	作业效率 (亩/小时)	单机寿命 (小时)	单机售价 (万元)	市场需求 (亿)
2013	18	10	0.80%	100	400	50	18.0
2014	18	10	1.00%	110	425	49	18.9
2015	18	10	1.50%	120	450	48	24.0
2016	18	10	2.50%	130	480	47	33.9
2017	18	10	3.50%	140	550	46	37.6
2018	18	10	4.50%	150	580	45	41.9
2019E	18	10	5.00%	160	590	44	41.9
2020E	18	10	5.60%	170	600	43	42.5

第二节 中国植保无人机行业供需预测分析

一、2021-2027年中国植保无人机行业供给预测分析

二、2021-2027年中国植保无人机行业需求预测分析

第三节 中国植保无人机行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2027年中国植保无人机行业投资战略研究

第一节 中国植保无人机行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国植保无人机行业投资策略分析

一、中国植保无人机行业投资规划

二、中国植保无人机行业投资策略

三、中国植保无人机行业成功之道

第十章 2021-2027年中国植保无人机行业投资机会与风险分析

第一节 中国植保无人机行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国植保无人机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 植保无人机行业的投资方向建议（ ）

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2019年中国植保无人机行业企业数量分析

图表：2019年中国植保无人机行业资产规模分析

图表：2019年中国植保无人机行业销售规模分析

图表：2019年中国植保无人机行业利润规模分析

图表：2019年中国植保无人机行业成品分析

图表：2019年中国植保无人机行业工业销售产值分析

图表：2019年中国植保无人机行业销售成本分析

图表：2019年中国植保无人机行业销售费用分析

图表：2019年中国植保无人机行业管理费用分析

图表：2019年中国植保无人机行业财务费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/191742.html>