

2021-2027年中国多肉植物 行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国多肉植物行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

多肉植物是指植物营养器官肥大的高等植物，比如说我们常见的仙人掌、雪莲等植物都属于这一类。多肉的生命力普遍极强，可以通过叶插或者扦插繁殖，目前最为流行的景观类里，更是不乏爆盆神器。控水，光照和大温差，可以使多肉达到“上色”的效果；多肉的老桩（年头较多、株型较大的多肉）形态各异，更能作为盆景融入家居之中。多肉植物多数原产于热带或亚热带地区，涉及50多科近万种植物。虽有上万个品种，国内流通的普货仅200来个，但一年却能创造上百亿的销售额——体积小、萌态十足的多肉植物近年来玩家群体急速增长。外形萌萌的多肉植物，被冠以“菲欧娜”、“露娜莲”、“欧若拉”一类既文艺又小清新的名字，再配搭上创意花盆，成为年轻人办公桌上必备装饰。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国多肉植物行业分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了多肉植物相关概念及发展环境，接着分析了中国多肉植物规模及消费需求，然后对中国多肉植物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国多肉植物面临的机遇及发展前景。您若想对中国多肉植物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 多肉植物行业发展综述

第一节 多肉植物的概念及分类

一、多肉植物的概念

二、多肉植物的分类

第二节 多肉植物行业特征分析

一、产业链分析

二、多肉植物行业在国民经济中的地位

三、多肉植物行业生命周期分析

第三节 多肉植物行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国多肉植物行业运行环境分析

第一节 多肉植物行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国多肉植物行业标准化体系建设分析

第二节 多肉植物行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 多肉植物行业社会环境分析

- 一、多肉植物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、多肉植物产业发展对社会发展的影响

第四节 多肉植物行业技术环境分析

- 一、多肉植物技术分析
- 二、多肉植物技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 多肉植物行业发展现状分析

第一节 全球多肉植物行业发展分析

- 一、全球多肉植物行业发展历程
- 二、全球多肉植物行业发展现状
- 三、全球多肉植物行业发展预测

第二节 中国多肉植物行业发展分析

一、2015-2019年中国多肉植物行业发展态势分析

二、2015-2019年中国多肉植物行业发展特点分析

三、2015-2019年中国多肉植物行业市场供需分析

第三节 中国多肉植物产业特征与行业重要性

第四节 多肉植物行业特性分析

第四章 2015-2019年中国多肉植物行业运行分析

第一节 多肉植物行业发展状况分析

一、多肉植物行业发展阶段

二、多肉植物行业发展总体概况

三、多肉植物行业发展特点分析

第二节 多肉植物行业市场分析

一、多肉植物行业种植情况及分布

二、多肉植物行业市场规模

三、多肉植物行业价格行情

四、多肉植物行业市场需求趋势

第三节 多肉植物行业进出口市场分析

第五章 多肉植物国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国多肉植物行业产业链分析

第一节 多肉植物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 多肉植物行业上游育种及科研情况分析

第三节 多肉植物行业下游之装饰市场分析

第四节 多肉植物行业下游之旅游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019年中国多肉植物行业竞争形势及策略

第一节 多肉植物行业竞争格局综述

- 一、多肉植物行业竞争概况
- 二、多肉植物市场进入及竞争对手分析

第二节 中国多肉植物行业竞争力分析

- 一、中国多肉植物行业竞争力剖析
- 二、中国多肉植物企业市场竞争的优势
- 三、国内多肉植物企业竞争能力提升途径

第三节 多肉植物市场竞争策略分析

第八章 中国多肉植物行业主要企业发展概述

第一节 浙江万象花卉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第二节 江苏微匠坊园艺科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第三节 上海临溪园艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第四节 昆明睿铭园艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

第五节 广州正欣园艺有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

第四部分 行业前景预测

第九章 2021-2027年多肉植物行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年多肉植物市场发展前景

- 一、2021-2027年多肉植物市场发展潜力
- 二、2021-2027年多肉植物市场发展前景展望
- 三、2021-2027年多肉植物细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年多肉植物市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年多肉植物行业发展趋势
- 二、2021-2027年多肉植物市场规模预测
- 三、2021-2027年多肉植物行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第十章 2021-2027年多肉植物行业投资机会与风险防范（ ）

第一节 多肉植物企业面临的困境及对策

- 一、多肉植物企业面临的困境
- 二、多肉植物企业的对策分析

第二节 2021-2027年多肉植物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第三节 中国多肉植物行业投资建议

- 一、多肉植物行业未来发展方向
- 二、多肉植物行业主要投资建议

第四节 多肉植物行业研究结论总结

图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况
图表：2019年人口数及其构成
图表：多肉植物主要零售渠道比较
图表：2015-2019年中国花卉产销情况
图表：2015-2019年中国花卉种植结构
图表：2015-2019年中国花卉种植占比
图表：2015-2019年中国花卉销售量走势
图表：2015-2019年中国花卉销售额走势
图表：2015-2019年中国花卉销售额占比对比
图表：2015-2019年中国多肉植物销售量
图表：2015-2019年中国多肉植物销售额
图表：2015-2019年中国多肉植物单价变化情况
图表：2015-2019年中国多肉植物行业市场规模
图表：2021-2027年中国多肉植物行业市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202211.html>