

# 2021-2027年中国手工艺 品市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国手工工艺品市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手工艺品，俗称“民间手工艺品”，是指民间的劳动人民为适应生活需要和审美要求，就地取材，以手工生产为主的一种工艺美术品。手工艺品的品种非常繁多，如宋锦、竹编、草编、手工刺绣、蓝印花布、蜡染、手工木雕、油纸伞、泥塑、剪纸、民间玩具等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国手工工艺品市场深度分析与发展前景报告》共九章。首先介绍了手工工艺品行业市场发展环境、手工工艺品整体运行态势等，接着分析了手工工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了手工工艺品市场竞争格局。随后，报告对手工工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了手工工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对手工工艺品产业有个系统的了解或者想投资手工工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手工工艺品行业相关概述

#### 第一节 手工艺的相关概述

##### 一、手工艺的定义

##### 二、手工艺与手工业的区别

##### 三、手工艺与艺术的区别

#### 第二节 手工工艺品的概述

##### 一、手工工艺品概念

##### 二、手工工艺品分类

### 第二章 中国手工工艺品行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析

一、行业相关政策法规

二、《传统工艺美术保护条例》

三、《艺术品经营管理办法》

四、艺术品进出口管理政策

第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国手工工艺品市场分析

第一节 中国工艺美术品所属行业经济运行情况

一、中国工艺美术品行业发展概况

二、工艺美术品行业企业数量统计

三、工艺美术品行业资产规模统计

四、工艺美术品行业销售收入统计

五、工艺美术品行业利润总额分析

第二节 中国手工工艺品市场状况

一、中国手工工艺品需求人群分析

二、中国手工工艺品市场规模分析

第三节 中国手工工艺品市场价格分析

第四节 中国手工工艺品进出口贸易现状前景分析

一、手工工艺进出口贸易中存在的问题

二、手工工艺进出口贸易应对策略分析

三、中国手工工艺品外贸发展前景展望

第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析

第一节 编织工艺品

一、编织工艺品概念及分类

二、编织工艺品的艺术特色

三、编织工艺品制造发展情况

四、编织工艺品生产集中情况

五、中国编织工艺品之都分析

## 第二节 刺绣工艺品

一、刺绣工艺品的相关概述

二、中国四大名绣及产品分析

三、刺绣工艺品市场现状分析

四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况

## 第三节 木雕工艺品

一、木雕工艺品的相关概述

二、中国木雕发展历史回顾

三、中国主要木雕产品分析

四、木雕行业发展存在问题

五、雕塑工艺品制造发展情况

## 第四节 陶瓷工艺品

一、陶瓷工艺品及其发展历史

二、陶瓷工艺品艺术特点分析

三、陶瓷工艺品产地产品分析

四、陶瓷工艺品的现代家装应用

## 第五节 其他手工工艺品

一、串珠

二、丝网花

三、十字绣

# 第五章 中国手工工艺品行业产业链分析

## 第一节 手工工艺品行业产业链概述

## 第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析

一、木材市场分析

二、布市场分析

## 第三节 手工工艺品下游市场分析

一、礼品市场

二、旅游市场

三、收藏市场

四、家装市场

## 第六章 中国手工工艺品所属行业进出口状况分析

### 第一节 刺绣工艺品进出口分析

#### 一、刺绣工艺品进口分析

(一) 刺绣工艺品进口数量情况

(二) 刺绣工艺品进口金额情况

(三) 刺绣工艺品进口来源分析

(四) 刺绣工艺品进口均价分析

#### 二、刺绣工艺品出口分析

(一) 刺绣工艺品出口数量情况

(二) 刺绣工艺品出口金额情况

(三) 刺绣工艺品出口流向分析

(四) 刺绣工艺品出口均价分析

### 第二节 编织工艺品进出口分析

#### 一、编织工艺品进口分析

(一) 编织工艺品进口数量情况

(二) 编织工艺品进口金额情况

(三) 编织工艺品进口来源分析

(四) 编织工艺品进口均价分析

#### 二、编织工艺品出口分析

(一) 编织工艺品出口数量情况

(二) 编织工艺品出口金额情况

(三) 编织工艺品出口流向分析

(四) 编织工艺品出口均价分析

### 第三节 木制小雕像及装饰品进出口分析

#### 一、木制小雕像及装饰品进口分析

(一) 木制小雕像及装饰品进口数量情况

(二) 木制小雕像及装饰品进口金额情况

(三) 木制小雕像及装饰品进口来源分析

(四) 木制小雕像及装饰品进口均价分析

## 二、木制小雕像及装饰品出口分析

(一) 木制小雕像及装饰品出口数量情况

(二) 木制小雕像及装饰品出口金额情况

(三) 木制小雕像及装饰品出口流向分析

(四) 木制小雕像及装饰品出口均价分析

## 第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析

### 第一节 安徽庆发柳编集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

### 第三节 德化宏晟陶瓷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业荣誉情况分析

### 第五节 广西博白焕发工艺品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 福建省佳美集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 苏州宏宝刺绣工艺有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产产能分析

四、企业竞争优势分析

第八节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 淮北市烈山区洪庄文化艺术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业最新动态分析

四、企业发展规划分析

第十节 温州华龙雕刻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八章 2021-2027年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国手工工艺品行业投资前景分析

一、手工工艺品行业发展前景

二、手工工艺品发展趋势分析



### 三、手工工艺品市场规模预测

#### 第二节 2021-2027年中国手工工艺品行业投资风险分析

##### 一、经济周期风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、市场交易风险

##### 四、产品真伪风险

##### 五、价格风险分析

#### 第三节 2021-2027年手工工艺品行业投资策略及建议

## 第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 手工工艺品企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表 11 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 12 2015-2019年中国工艺美术品行业主要经济指标

图表 13 2015-2019年中国工艺美术品企业数量变化趋势图

图表 14 2015-2019年中国工艺美术品行业资产总额统计

图表 15 2015-2019年中国工艺美术品行业资产变化趋势图

图表 16 2015-2019年中国工艺美术品行业销售收入统计

图表 17 2015-2019年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226675.html>