

2021-2027年中国住房租赁 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国住房租赁市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国城镇租房总面积=全国城镇租房人口规模*人均租房面积。全国城镇租房人口规模在前面已经做了测算。而对于全国城镇人均租房面积的统计相对少。我们基于经验值做测算。当前对于一二线重点城市来说，一室一厅的住房大体上在30-40平方米的水平，基本上是合租（2人及以上）的形式，如此计算人均租房面积约在18平方米的水平。而对于一些三四线城市来说，租房面积会稍微大一点，基本上人均22平方米的水平是合乎实际的。总体来看，当前全国城镇人均租房面积约为20平方米。人均租房面积将呈现逐年递增的态势，其逻辑和人均购房面积的走势类似。根据国家统计局的数据，1978年至2016年，中国城镇人均住宅建筑面积由6.7平方米增长到36.6平方米。如此计算，年均增长约0.8平方米，年均增长率为4.7%。从居住面积的改善角度看，租房市场和购房市场具有一定的相似性，我们假定租房市场居住面积每年递增的规模也和购房市场类似，即每年递增0.8平方米。基于全国城镇人均租房面积的测算数据，我们给出了2017-2027年全国租房面积总规模的测算数据。数据显示，到2027年全国城镇租房面积将达到53.7亿平方米，相比2017年的水平有较为明显的增长，即增长了59%。这得益于两个因素的变动：有租房需求的人口规模增长、人均租房面积的不断提高。2017-2027年全国城镇租房面积测算资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国住房租赁市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了住房租赁行业市场发展环境、住房租赁整体运行态势等，接着分析了住房租赁行业市场运行的现状，然后介绍了住房租赁市场竞争格局。随后，报告对住房租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了住房租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对住房租赁产业有个系统的了解或者想投资住房租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章住房租赁行业相关概述

1.1服务的内涵与特征

1.1.1服务的内涵

1.1.2服务的特征

1.2住房租赁行业相关概述

1.2.1住房租赁行业的定义

- 1.2.2住房租赁行业的分类
- 1.2.3住房租赁行业的产业链结构
- 1.2.4住房租赁行业在国民经济中的地位
- 1.3住房租赁行业统计标准介绍
 - 1.3.1行业统计部门和统计口径
 - 1.3.2行业研究机构介绍
 - 1.3.3行业主要统计方法介绍
 - 1.3.4行业涵盖数据种类介绍

第二章中国住房租赁行业发展环境

- 2.1中国住房租赁行业政策法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3政策环境对行业的影响
- 2.2中国住房租赁行业经济环境分析
 - 2.2.1宏观经济形势分析
 - 2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3中国住房租赁行业社会环境分析
 - 2.3.1行业社会环境分析
 - 2.3.2社会发展对行业的影响分析
- 2.4中国住房租赁行业消费环境分析
 - 2.4.1行业消费驱动分析
 - 2.4.2行业消费需求特点
 - 2.4.3行业消费群体分析
 - 2.4.4消费环境对行业的影响分析

第三章中国住房租赁行业发展概述

- 3.1中国住房租赁行业发展状况分析
 - 3.1.1中国住房租赁行业发展阶段
 - 3.1.2中国住房租赁行业发展总体概况
 - 3.1.3中国住房租赁行业发展特点分析
 - 3.1.4中国住房租赁行业商业模式分析

3.22012-2019年住房租赁行业发展现状

3.2.12012-2019年中国住房租赁行业市场规模2011-2017年我国住宅租赁市场规模走势资料来源：
：公开资料整理

3.2.22012-2019年中国住房租赁行业发展分析

3.2.32012-2019年中国住房租赁企业发展分析

3.32012-2019年中国住房租赁行业市场供需分析

3.3.1中国住房租赁行业供给分析

3.3.2中国住房租赁行业需求分析

3.3.3中国住房租赁行业供需平衡

第四章中国住房租赁行业发展前景分析

4.12021-2027年中国住房租赁市场发展前景

4.1.12021-2027年住房租赁市场发展潜力

4.1.22021-2027年住房租赁市场发展前景展望

4.1.32021-2027年住房租赁细分行业发展前景分析

4.22021-2027年中国住房租赁市场发展趋势预测

4.2.12021-2027年住房租赁行业发展趋势

4.2.22021-2027年住房租赁市场规模预测

4.2.32021-2027年住房租赁行业应用趋势预测

4.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

4.32021-2027年住房租赁行业投资风险分析

4.3.1行业政策风险

4.3.2宏观经济风险

4.3.3市场竞争风险

4.3.4关联产业风险

4.3.5其他投资风险

4.42021-2027年中国住房租赁行业面临的困境及对策

4.4.1中国住房租赁行业面临的困境及对策

1、中国住房租赁行业面临困境

2、中国住房租赁行业对策探讨

4.4.2中国住房租赁企业发展困境及策略分析

1、中国住房租赁企业面临的困境

2、中国住房租赁企业的对策探讨

4.4.3国内住房租赁企业的出路分析

第五章中国住房租赁行业服务领域分析

5.1住房租赁行业服务领域概况

5.1.1行业主要服务领域

5.1.2行业服务结构分析

5.1.3服务发展趋势分析

5.1.4服务策略建议

5.2服务领域一

5.2.1市场发展现状概述

5.2.2行业市场应用规模

5.2.3行业市场需求分析

5.3服务领域二

5.3.1市场发展现状概述

5.3.2行业市场应用规模

5.3.3行业市场需求分析

5.4服务领域三

5.4.1市场发展现状概述

5.4.2行业市场应用规模

5.4.3行业市场需求分析

第六章中国住房租赁行业市场竞争格局分析

6.1住房租赁行业竞争格局分析

6.1.1住房租赁行业区域分布格局

6.1.2住房租赁行业企业规模格局

6.1.3住房租赁行业企业性质格局

6.2住房租赁行业竞争状况分析

6.2.1住房租赁行业上游议价能力

6.2.2住房租赁行业下游议价能力

6.2.3住房租赁行业新进入者威胁

6.2.4住房租赁行业替代产品威胁

6.2.5住房租赁行业内部竞争分析

6.3住房租赁行业投资兼并重组整合分析

6.3.1投资兼并重组现状

6.3.2投资兼并重组案例

6.3.3投资兼并重组趋势

第七章中国住房租赁行业企业经营分析

7.1安居客

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

7.2我爱我家房地产经纪公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

7.3麦田房产经纪有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

7.4玛雅房屋

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第八章互联网对住房租赁行业的影响分析

8.1互联网对住房租赁行业的影响

8.1.1智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

8.1.2服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3智能设备对住房租赁行业的影响分析

1、智能设备对住房租赁行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

8.2互联网+服务发展模式分析

8.2.1互联网+服务商业模式解析

1、商业模式一

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

2、商业模式二

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

8.2.2互联网+服务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

8.3互联网背景下住房租赁行业发展趋势分析

第九章住房租赁企业市场营销策略探讨

9.1服务营销的特点

9.1.1服务产品的无形性

9.1.2服务的不可分离性

9.1.3服务产品的可变性

9.1.4服务产品的易失性()

9.2住房租赁企业的营销策略

9.2.1内部营销与交互作用营销

9.2.2差别化管理

9.2.3服务质量管理

9.2.4平衡供求的策略

9.3住房租赁企业提高服务质量的营销策略

9.3.1服务质量的主要影响因素模型

9.3.2服务质量影响因素关系分析

9.3.3住房租赁企业提高服务质量的营销策略分析

9.4住房租赁企业的品牌营销

9.4.1住房租赁企业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值

9.4.2住房租赁企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

第十章研究结论及建议（）

10.1研究结论

10.2建议

10.2.1行业发展策略建议

10.2.2行业投资方向建议

10.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：住房租赁行业服务特点

图表：住房租赁产业链分析

图表：住房租赁行业生命周期

图表：住房租赁行业商业模式

图表：投资建议

图表：2012-2019年中国住房租赁行业市场规模分析

图表：2021-2027年中国住房租赁行业市场规模预测

图表：住房租赁行业营销策略建议

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201979.html>