

# 2021-2027年中国老年住宅 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老年住宅行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

老年住宅产业是指由房地产开发企业或者其他相关社会机构以具有超出国家提供的基本老年住宅保障以外的附加需求或者特殊需求的老年人为服务对象，通过商业化、市场化的运作模式为其提供更具个性化、更高质量的住宅产品、设施和配套服务的综合性产业，它包括商业性的养老院、养老公寓、养老社区、老年住宅房产项目等多种模式。老年住宅产业作为老龄产业的重要组成部分，改变了长久以来老年住宅完全依靠政府投入的局面，提升了老年住宅的品质和功能，是老龄化社会中最具有活力和发展前途的“朝阳产业”之一。

据不完全统计，已经有10余家保险企业、80多地产开发企业和大量的外资投资企业布局中国养老地产市场，投资总额超3000亿元。相信随着养老地产行业前景日益明朗化的大背景下，会有更多的企业参与进来。继旅游地产之后，养老地产成为各大开发商的新宠，目前，已有超过25%的品牌房企进入或宣布进入养老地产行业，但是由于养老地产本身拥有投资大、回报慢等特性，如何成功进入仍然有待摸索。

我国养老地产开发具有明显的区域性，华东及华北板块是养老地产项目最为密集的区域，尤其是上海、北京等经济水平和人口密度相对较高的城市。而华南、西南及华中板块项目单体规模则相对较大。

全国城市养老地产项目发展呈现7大特征：一线城市进入成本高，项目数量多而规模小。一线城市周边小城市拿地成本相对较低，交通相对便利，可吸引大量大城市养老人群。一般会结合其环境优势，开发大规模的综合型养生养老项目。例如：上海周边的江苏昆山，其具有养老概念的项目规模达210万方，浙江嘉兴未来项目也将达170万方以上。华北地区以北京和天津的养老地产项目数量及规模较为突出，且起步最早，华北区域的廊坊、沈阳、北京的潜在项目规模最大。华东地区的上海、杭州项目数量最多，但规模明显比昆山、嘉兴等周边城市的项目小。华中区域的养老地产项目主要集中在老龄化较高的武汉其已有养老地产项目规模约260万方，位列第一。西南地区现有养老地产项目并不多，未来供应量较大，以重庆、成都和昆明为主。华南区域特别是珠三角地区的城市老龄化率较低，其养老压力较小，因此养老地产项目较少，未来供应量也不大。而海南地区因其拥有丰富的旅游资源，主要以异地购房养老为主。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国老年住宅行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国老年住宅行业市场发展环境、中国老年住宅整体运行态势等，接着分析了中国老年住宅行业市场运行的现状，然后介绍了中国老年住宅市场竞争格局。随后，报告对中国老年住宅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年住宅行业发展趋势与投资预测。您若想对老年住宅产业有个系统的了解或者想投资老年住宅行业，本报告是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 老年住宅概述

### 第一节 老年住宅定义

### 第二节 老年住宅行业发展历程

### 第三节 老年住宅应用领域

### 第四节 老年住宅产业链分析

#### 一、老年住宅行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

## 第二章 老年住宅发展环境及政策分析

### 第一节 政策环境

### 第二节 经济环境

### 第三节 技术环境

### 第四节 社会环境

## 第三章 中国老年住宅生产现状分析

### 第一节 老年住宅行业总体规模

### 第二节 老年住宅产量概况

#### 一、2013-2018年产量分析

#### 二、2021-2027年产量预测

### 第三节 老年住宅消费量概况

#### 一、2013-2018年消费量分析

#### 二、2021-2027年消费量预测

### 第四节 老年住宅产业的生命周期分析

### 第五节 老年住宅产业供需情况

## 第四章 2011-2018年中国老年住宅所属行业总体发展状况

### 第一节 2013-2018年老年住宅所属行业发展概述

### 第二节 2013-2018年老年住宅所属行业经济运行状况

#### 一、老年住宅所属行业企业数量分析

#### 二、老年住宅所属行业资产规模分析

#### 三、老年住宅所属行业销售收入分析

#### 四、老年住宅所属行业利润总额分析

### 第三节 2013-2018年老年住宅所属行业成本费用分析

#### 一、老年住宅所属行业销售成本分析

#### 二、老年住宅所属行业销售费用分析

#### 三、老年住宅所属行业管理费用分析

#### 四、老年住宅所属行业财务费用分析

### 第四节 2013-2018年老年住宅所属行业运营效益分析

#### 一、老年住宅所属行业盈利能力分析

#### 二、老年住宅所属行业运营能力分析

#### 三、老年住宅所属行业偿债能力分析

#### 四、老年住宅所属行业成长能力分析

## 第五章 2018年中国老年住宅行业发展概况

### 第一节 2018年中国老年住宅行业发展态势分析

### 第二节 2018年中国老年住宅行业发展特点分析

### 第三节 2018年中国老年住宅行业市场供需分析

## 第六章 中国老年住宅行业市场竞争分析

### 第一节 老年住宅行业竞争力分析

#### 一、上游议价能力分析

#### 二、下游议价能力分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、新进入者威胁分析

#### 五、行业竞争现状分析

### 第二节 老年住宅行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

## 第七章 中国老年住宅行业传统商业模式分析

第一节 老年住宅行业经营模式

第二节 老年住宅行业盈利模式

## 第八章 中国老年住宅行业商业模式构建与实施策略

第一节 老年住宅行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 老年住宅行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 老年住宅行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

## 第九章 中国老年住宅行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代老年住宅商业模式

第三节 互联网背景下老年住宅行业商业模式选择

一、老年住宅行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下老年住宅行业商业模式选择

## 第十章 老年住宅行业重点品牌企业分析

## 第一节 保利房地产（集团）股份有限公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

## 第二节 万科企业股份有限公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

## 第三节 金成房地产集团有限公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

## 第四节 盛世天颐投资（集团）股份有限公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

## 第五节 亲和源股份有限公司

### 一、企业简介分析

### 二、企业主要经营数据现状分析

### 三、企业业务产品结构分析

### 四、企业发展历程分析

&hellip;&hellip;

## 第十一章 老年住宅行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

#### 一、盈利模式分析

#### 二、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十二章 2021-2027年中国老年住宅行业投融资战略规划分析（）

第一节 老年住宅行业关键成功要素分析

第二节 老年住宅行业投资壁垒分析

一、老年住宅行业进入壁垒

二、老年住宅行业退出壁垒

第三节 老年住宅行业融资渠道与策略

一、老年住宅行业融资渠道分析

二、老年住宅行业融资策略分析（）

图表目录

图表：2013-2018年老年住宅行业企业数量分析

图表：2013-2018年老年住宅行业资产规模分析

图表：2013-2018年老年住宅行业销售收入分析

图表：2013-2018年老年住宅行业利润总额分析

图表：老年住宅行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2021-2027年老年住宅市场规模预测

图表：2021-2027年老年住宅行业销售收入预测

图表：2021-2027年老年住宅行业总资产预测

图表：2021-2027年中国老年住宅供给预测

图表：2021-2027年中国老年住宅需求量预测

图表：2021-2027年中国老年住宅供需平衡预测

图表：2021-2027年影响老年住宅行业运行的有利因素

图表：2021-2027年影响老年住宅行业运行的稳定因素

图表：2021-2027年影响老年住宅行业运行的不利因素

图表：2021-2027年我国老年住宅行业发展面临的挑战

图表：2021-2027年我国老年住宅行业发展面临机遇

图表：2021-2027年老年住宅行业经营风险及控制策略

图表：2021-2027年老年住宅行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196180.html>