

2021-2027年中国住宅地产 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国住宅地产行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年一二线和三四线商品住宅成交市场出现明显分化，主要是一二线受到了严厉的政策打压，三四线城市政策相对宽松，叠加棚改货币化，加速了市场回暖，在当前的政策基调下，未来市场是否还将持续分化？为了更好地研判各能及城市市场的表现，商品住宅未来五年的量价年均涨幅进行预测。

2017年全国商品住宅市场整体向好，一线和核心二线城市受严调控的影响，销售金额和销售面积绝对量有下跌之势，未来五年一二线的商品住宅销售额是否还会发生显著变化，是继续悲观还是较为乐观？

从量价角度对的一二线城市商品住宅成交量价变动幅度进行假设，进而预测未来（2019年-2022年）一二线城市商品住宅成交情况。

目前调控日趋收紧，一线和核心二线城市楼市受政策高压影响最为显著。一线核心二线城市价格涨幅趋于平稳、销售依然承压，因此，基于2017年一线及核心二线城市商品住宅成交均价同比涨幅（约10%），保守假设商品住宅年成交均价变动为5%，再将比例依次递减：

假设1至假设4，价格增幅为5%或保持不变，在价格上涨和不变的情形下，销售面积将面临下跌之势或基本保持不变。

假设5，价格小幅下降5%，在价格下跌时，销售面积或将有所增长，保守假设微涨5%。2018年至2022年一线以及核心二线城市商品住宅成交量价变化趋势预测

（备注：成交均价和成交量变动比例主要是指2019年至2022年商品住宅成交均价和成交面积的增幅比例。）2017年的价格同比涨幅20%和往年价格涨幅比例，保守估计价格涨幅比例为10%，比例依次递减直至价格保持不变来做出其他比例的假设，销售面积参考2017年的降幅约10%，降幅收窄情况下，保守估计降幅为5%或保持不变。1、在假设1至假设3中，价格涨幅为5%和10%，销售面积将面临下跌之势或保持不变2、在假设4至假设5中，价格保持不变，或将带动销售面积小幅上涨或保持不变。销售面积在假设3（涨幅最小）中，普通二线城市集中表现为价涨量微跌，量价变化幅度分别为：-5%和5%，未来五年2018至2022年年均销售金额同比下降1%。2018年至2022年普通二线城市商品住宅成交量价变化趋势预测

（备注：成交均价和成交量变动比例主要是指2019年至2022年商品住宅成交均价和成交面积的增幅比例。）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国住宅地产行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国住宅地产行业市场发展环境、住宅地产整体运行态势等，接着分析了中国住宅地产行业市场运行的现状，然后介绍了住宅地产市场竞争格局。随后，报告对住宅地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅地产行业发展趋势与投资预测。您若想对

住宅地产产业有个系统的了解或者想投资中国住宅地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅地产概述

第一节 住宅地产定义

第二节 住宅地产行业发展历程

第三节 住宅地产市场发展概况

第四节 住宅地产产业链分析

一、产业链模型介绍

二、住宅地产产业链模型分析

第二章 2013-2019年中国住宅地产所属行业发展环境分析

第一节 2013-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 住宅地产行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2013-2019年中国住宅地产行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2019年房地产市场运行分析

一、2019年中国房地产市场整体情况

二、2019年中国房地产市场热点问题

三、2019年房地产开发完成情况

四、2019年商品房销售和空置情况

五、2019年房地产开发企业资金来源情况

六、2019年全国房地产开发景气指数

七、2019年企业景气指数分析

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2019年中国房地产市场发展分析

一、2013-2019年中国房地产业发展概述

二、2019年中国房地产全行业发展形势

三、2019年我国房地产调整空间情况

四、2019年中国房地产市场调控分析

五、2019年中国房地产市场发展的关键

第五节 中国房地产行业土地供应趋势分析

一、全国土地市场供求分析

二、一线城市土地市场供求分析

三、主要二三线城市土地市场供求分析

四、土地价格走势分析

五、土地市场供应趋势预测

第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

一、2019年我国房地产市场形势分析

二、影响2019年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产业政策建议

第四章 中国住宅地产细分市场调研

第一节 商品住宅市场发展分析

- 一、商品住宅与商品房区别
- 二、商品住宅投资规模分析
- 三、商品住宅建筑面积分析
- 四、商品住宅销售情况分析2014-2018年商品住宅销售金额及增速走势
- 五、商品住宅市场需求分析
- 六、商品住宅建筑工程需求
- 第二节 保障性住宅市场发展分析
 - 一、保障房投资建设分析
 - 二、保障性住房配给模式
 - 三、公租房市场发展状况
 - 四、公租房项目领先地区
 - 五、公租房市场发展建议
 - 六、廉租房市场发展状况
 - 七、各地廉租房建设情况
 - 八、廉租房建设供地情况
 - 九、各地配建廉租房情况
 - 十、廉租房建设成本费用
 - 十一、保障房投资建设预测
 - 十二、保障房资金需求预测
 - 十三、保障房市场走势预测
- 第三节 别墅及高档公寓市场调研
 - 一、别墅及高档公寓市场状况
 - 二、别墅及高档公寓市场需求
 - 三、别墅及高档公寓消费群体
 - 四、酒店式公寓客户消费分析
 - 五、别墅建筑工程造价分析
 - 六、别墅市场定价影响因素
 - 七、别墅市场营销特殊性分析
- 第四节 养老公寓市场调研
 - 一、养老公寓需求环境分析
 - 1、中国老年人口情况
 - 2、养老服务机构情况

- 3、养老公寓消费群体
- 4、老年人养老消费行为
- 二、老年住宅市场供需分析
- 三、中国养老地产市场规模
- 四、养老公寓项目定价目标
- 五、养老公寓项目市场定位
- 六、养老公寓开发经营分析
 - 1、一线城市养老公寓开发
 - 2、发达城市养老公寓经营
 - 3、中小城市养老公寓效益
- 七、中小城市养老公寓开发案例

第五章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

- 一、中国住宅产业化发展的目标
- 二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

- 一、住宅产业化发展阶段分析
- 二、中国住宅产业化发展历程分析
- 三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

- 一、住宅产业化技术的分类
- 二、住宅产业化技术体系的构成
 - 1、住宅建筑工业化生产技术
 - 2、住宅建筑设计与性能保障技术
 - 3、建筑材料技术
 - 4、住宅设备与部品制造技术
 - 5、住宅建筑施工与管理技术

6、住宅产业组织与管理技术

第五节 住宅产品与生产技术体系分析

一、住宅产品技术体系分析

二、住宅生产技术体系分析

第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

一、住宅产业化生产管理技术分析

1、生产运作计划与控制技术

2、成组技术

3、精益生产技术

4、敏捷制造技术

5、大规模定制技术

6、并行工程技术

7、敏捷供应链技术

8、计算机集成制造系统技术

二、住宅产业化经济管理技术分析

三、住宅产业化的网络信息技术分析

1、住宅化系统构架研究

2、住宅产业管理信息系统平台技术

3、住宅化应用系统技术

第七节 住宅产业化技术研究与开发分析

一、住宅产品开发内容和相互关系

二、基于并行工程的敏捷住宅产品开发

1、建立并行化集成产品开发团队

2、建立先进的开发环境

3、采用先进的开发工具及信息交流方法

三、住宅产品开发的过程和管理

第八节 适合产业化的建筑体系与产品

一、适合产业化的住宅建筑体系分析

1、住宅性能与住宅结构的关系

2、适合产业化的住宅结构特点

3、适合产业化的住宅建筑体系

二、适合产业化的住宅产品分析

- 1、产业化中住宅性能的要求
- 2、住宅性能的实现方式
- 3、适合产业化的住宅产品

第九节 工业化住宅生产与发展分析

- 一、工业化住宅的特点分析
- 二、工业化住宅用设备部品分析
- 三、工业化住宅的生产工艺过程
- 四、日本工业化住宅示例分析
- 五、中国工业化住宅示例分析

第十节 集成化住宅生产与发展分析

- 一、集成化住宅含义分析
- 二、集成化住宅与工业化住宅的区别
- 三、集成化住宅的集成程度分析
- 四、集成化住宅的发展特点分析

第十一节 智能化住宅和绿色生态住宅分析

- 一、智能化住宅分析
- 二、绿色生态住宅分析

第十二节 产业化住宅的设计体系分析

- 一、明确住宅产品的设计理念
- 二、实施二阶段的住宅设计
- 三、用户参与设计的方法
- 四、面向大规模定制的住宅设计技术
- 五、住宅产品的并行设计体系与过程

第十三节 住宅产业化生产体系建设分析

- 一、住宅产业生产方式特点分析
- 二、住宅产业生产体系——大规模定制
- 三、住宅产业生产体系构成分析
 - 1、住宅产业敏捷生产体系的构成
 - 2、住宅产业敏捷生产体系框架
 - 3、住宅产业敏捷生产体系要点
- 四、住宅产业生产体系流程分析
 - 1、住宅定制的方式和流程

2、大规模定制的敏捷生产流程

五、构建模块化生产体制分析

第十四节 住宅部品流通供配体系分析

一、住宅部品流通供配体系的构成

二、住宅部品流通供配体系的流程

三、住宅部品流通供配体系的运行与管理

1、住宅部品流通体系管理方式

2、住宅流通供配体系的管理

四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用

1、网络电子商务对供配体系的影响

2、电子商务在供配体系中的应用

第十五节 住宅产业集团的组织与运作分析

一、住宅产业集团的组建和组织结构

1、住宅产业集团的组建

2、住宅产业集团的企业组织结构

二、住宅产业集团的生产组织

1、住宅产业集团的生产全过程

2、构配件、部品制造系统

3、施工现场的生产组织

4、住宅产业集团的生产要素合理配置

三、住宅产业集团的经营管理分析

1、住宅产业集团的经营战略

2、住宅产业集团的采购与销售

3、住宅产业集团的研究开发与技术创新

第十六节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

一、集成型虚拟住宅企业的结构特征

二、虚拟住宅企业的类型

三、集成型虚拟住宅企业的运作管理

1、虚拟住宅企业的管理方式

2、虚拟住宅企业的管理信息系统

第十七节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

一、集成型敏捷住宅企业的特征

- 二、集成型敏捷住宅企业的形成
- 三、集成型敏捷住宅企业的组织设计
- 四、集成型敏捷住宅企业的生产流程
- 五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略
- 六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

第六章 国家住宅产业化基地发展模式分析

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

- 一、中国住宅产业化发展的目标
- 二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

- 一、住宅产业化发展阶段分析
- 二、中国住宅产业化发展历程分析
- 三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第四节 中国住宅产业化技术体系的构成

- 一、住宅产业化技术的分类
- 二、住宅产业化技术体系的构成
 - 1、住宅建筑工业化生产技术
 - 2、住宅建筑设计与性能保障技术
 - 3、建筑材料技术
 - 4、住宅设备与部品制造技术
 - 5、住宅建筑施工与管理技术
 - 6、住宅产业组织与管理技术

第五节 住宅产品与生产技术体系分析

- 一、住宅产品技术体系分析
- 二、住宅生产技术体系分析

第六节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

- 一、住宅产业化生产管理技术分析

- 1、生产运作计划与控制技术
- 2、成组技术
- 3、精益生产技术
- 4、敏捷制造技术
- 5、大规模定制技术
- 6、并行工程技术
- 7、敏捷供应链技术
- 8、计算机集成制造系统技术

二、住宅产业化经济管理技术分析

三、住宅产业化的网络信息技术分析

- 1、住宅化系统构架研究
- 2、住宅产业管理信息系统平台技术
- 3、住宅化应用系统技术

第七节 住宅产业化技术研究与开发分析

一、住宅产品开发内容和相互关系

二、基于并行工程的敏捷住宅产品开发

- 1、建立并行化集成产品开发团队
- 2、建立先进的开发环境
- 3、采用先进的开发工具及信息交流方法

三、住宅产品开发的过程和管理

第八节 适合产业化的建筑体系与产品

一、适合产业化的住宅建筑体系分析

- 1、住宅性能与住宅结构的关系
- 2、适合产业化的住宅结构特点
- 3、适合产业化的住宅建筑体系

二、适合产业化的住宅产品分析

- 1、产业化中住宅性能的要求
- 2、住宅性能的实现方式
- 3、适合产业化的住宅产品

第九节 工业化住宅生产与发展分析

一、工业化住宅的特点分析

二、工业化住宅用设备部品分析

三、工业化住宅的生产工艺过程

四、日本工业化住宅示例分析

五、中国工业化住宅示例分析

第十节 集成化住宅生产与发展分析

一、集成化住宅含义分析

二、集成化住宅与工业化住宅的区别

三、集成化住宅的集成程度分析

四、集成化住宅的发展特点分析

第十一节 智能化住宅和绿色生态住宅分析

一、智能化住宅分析

二、绿色生态住宅分析

第十二节 产业化住宅的设计体系分析

一、明确住宅产品的设计理念

二、实施二阶段的住宅设计

三、用户参与设计的方法

四、面向大规模定制的住宅设计技术

五、住宅产品的并行设计体系与过程

第十三节 住宅产业化生产体系建设分析

一、住宅产业生产方式特点分析

二、住宅产业生产体系——大规模定制

三、住宅产业生产体系构成分析

1、住宅产业敏捷生产体系的构成

2、住宅产业敏捷生产体系框架

3、住宅产业敏捷生产体系要点

四、住宅产业生产体系流程分析

1、住宅定制的方式和流程

2、大规模定制的敏捷生产流程

五、构建模块化生产体制分析

第十四节 住宅部品流通供配体系分析

一、住宅部品流通供配体系的构成

二、住宅部品流通供配体系的流程

三、住宅部品流通供配体系的运行与管理

- 1、住宅部品流通体系管理方式
 - 2、住宅流通供配体系的管理
- #### 四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用

- 1、网络电子商务对供配体系的影响
- 2、电子商务在供配体系中的应用

第十五节 住宅产业集团的组织与运作分析

一、住宅产业集团的组建和组织结构

- 1、住宅产业集团的组建
- 2、住宅产业集团的企业组织结构

二、住宅产业集团的生产组织

- 1、住宅产业集团的生产全过程
- 2、构配件、部品制造系统
- 3、施工现场的生产组织
- 4、住宅产业集团的生产要素合理配置

三、住宅产业集团的经营管理分析

- 1、住宅产业集团的经营战略
- 2、住宅产业集团的采购与销售
- 3、住宅产业集团的研究开发与技术创新

第十六节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

一、集成型虚拟住宅企业的结构特征

二、虚拟住宅企业的类型

三、集成型虚拟住宅企业的运作管理

- 1、虚拟住宅企业的管理方式
- 2、虚拟住宅企业的管理信息系统

第十七节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

一、集成型敏捷住宅企业的特征

二、集成型敏捷住宅企业的形成

三、集成型敏捷住宅企业的组织设计

四、集成型敏捷住宅企业的生产流程

五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略

六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

第七章 住宅地产行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对住宅地产行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对住宅地产行业的意义

第二节 下游行业调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对住宅地产行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对住宅地产行业的意义

第八章 2013-2019年住宅地产行业领先企业经营形势分析

第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第三节 合生创展集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第四节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第五节 恒大地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第六节 中国海外发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第七节 碧桂园控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第八节 绿城房地产集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第九节 武汉南国置业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第十节 金地（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业住宅地产开发分析
- 四、企业住宅地产发展优势
- 五、企业住宅地产投资前景

第九章 住宅地产地区销售分析

第一节 中国住宅地产区域销售市场结构变化

第二节 住宅地产“东北地区”销售分析

- 一、2013-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 住宅地产“华北地区”销售分析

- 一、2013-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 住宅地产“中南地区”销售分析

- 一、2013-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 住宅地产“华东地区”销售分析

- 一、2013-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 住宅地产“西北地区”销售分析

- 一、2013-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十章 2021-2027年中国住宅地产行业投资规划建议研究

第一节 2021-2027年中国住宅地产行业投资前景研究分析

一、住宅地产投资前景研究

二、住宅地产投资筹划策略

三、住宅地产品牌竞争战略

第二节 2021-2027年中国住宅地产行业品牌建设策略

一、住宅地产的规划

二、住宅地产的建设

三、住宅地产业成功之道

第十一章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国住宅地产行业市场发展趋势预测

第二节 住宅地产产品投资机会

第三节 住宅地产产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十二章 住宅地产行业投资前景投资前景研究分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资前景与收益

第三节 投资前景研究与建议

第一节 2021-2027年住宅地产市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2021-2027年住宅地产市场投资前景展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、进退壁垒风险

图表目录：

图表 住宅地产产业链分析

图表 住宅地产上游供应分布

图表 住宅地产下游需求领域

图表 住宅地产行业生命周期

图表 2013-2019年住宅地产行业市场规模分析

图表 2021-2027年住宅地产行业市场规模预测

图表 2013-2019年中国住宅地产行业供给规模分析

图表 2021-2027年中国住宅地产行业供给规模预测

图表 2013-2019年中国住宅地产行业需求规模分析

图表 2021-2027年中国住宅地产行业需求规模预测

图表 2013-2019年中国住宅地产行业企业数量情况

图表 2013-2019年中国住宅地产行业企业竞争结构

图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2013-2019年固定资产投资及其增长速度

图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2019年人口数及其构成

图表 2013-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表 2013-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 中国住宅地产行业投资前景分析

图表 中国住宅地产行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196442.html>