

# 2021-2027年中国毫米波雷达市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国毫米波雷达市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毫米波雷达全技术特点突出，全天候全时能力强。与微波相比，毫米波的分辨率高、指向性好、抗干扰能力强和探测性能好；与红外相比，毫米波的大气衰减小、对烟雾灰尘具有更好的穿透性、受天气影响小，这些特质决定了毫米波雷达具有全时全天候的工作能力。毫米波雷达在无人机、安防、智能交通、工业以及领域发挥着非常重要的作用。此外汽车ADAS是毫米波雷达重要的应用领域，目前美国、欧洲和日本在车载雷达技术研究方面处于领先地位。国内主要毫米波雷达生产企业及优势 厂商 技术路线 优势 劣势 深圳安智杰 24G后向雷达后装批量出货，已有77G产品。 研发进度早，具备量产能力。 缺乏车企资源 森思泰克 产品线丰富，涉及交通、安防、车载等各领域 股东实力强，研发时间早。 产品线分散 北京行易道 主要研发77G产品 具备雷达研发经验，研发时间早 缺乏汽车行业经验。 深圳承泰 聚焦77G雷达 经验丰富，研发时间早 缺乏对量产的理解 湖南纳雷 从24G雷达起步 有一定送样量 产品分散 杭州智波 77G雷达 系统集成方面具有优势 研发经验薄弱 同致电子 开发出了24G雷达 客户资源广阔 成本高 南京隼眼 依托国家毫米波实验室 研发实力强 投入不足 中企顾问网发布的《2021-2027年中国毫米波雷达市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国毫米波雷达行业市场发展环境、毫米波雷达整体运行态势等，接着分析了中国毫米波雷达行业市场运行的现状，然后介绍了毫米波雷达市场竞争格局。随后，报告对毫米波雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毫米波雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对毫米波雷达产业有个系统的了解或者想投资中国毫米波雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球毫米波雷达所属行业发展分析

第一节 全球毫米波雷达行业发展轨迹综述

一、全球毫米波雷达行业发展面临的问题

二、全球毫米波雷达行业技术发展现状及趋势

第二节 全球毫米波雷达行业市场情况

## 一、2019年全球毫米波雷达产业发展分析

毫米波雷达为汽车ADAS主力传感器，国内相关市场可达200亿。毫米波雷达被广泛地应用在自适应巡航控制（ACC）、前向防撞报警（FCW）、盲点检测（BSD）、辅助停车（PA）、辅助变道（LCA）等汽车ADAS中。通常，为了满足不同距离的探测需要，一辆汽车上会安装多颗短程、中程和长程毫米波雷达。2017年国内ADAS市场规模约为421亿元，预计2020年国内ADAS市场规模将有望超过800亿元。车用毫米波雷达目前的价格大概在1500元左右，2015年全球毫米波汽车雷达市场规模约为19.4亿美元，预计2019年将达34.7亿美元，到2020年全球毫米波雷达市场规模将超50亿美元。2015-2020年全球毫米波雷达市场规模走势分析

## 二、2019年全球毫米波雷达行业研发动态

## 三、2019年全球毫米波雷达行业挑战与机会

### 第三节 部分国家和地区毫米波雷达行业发展状况

#### 一、2013-2019年美国毫米波雷达行业发展分析

#### 二、2013-2019年欧洲毫米波雷达行业发展分析

#### 三、2013-2019年日本毫米波雷达行业发展分析

#### 四、2013-2019年韩国毫米波雷达行业发展分析

## 第二章 我国毫米波雷达所属行业发展现状

### 第一节 中国毫米波雷达行业发展概述

#### 一、中国毫米波雷达行业发展面临的问题

#### 二、中国毫米波雷达行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国毫米波雷达行业发展状况

#### 一、2019年中国毫米波雷达行业发展回顾

#### 二、2019年我国毫米波雷达市场发展分析

### 第三节 2013-2019年中国毫米波雷达行业供需分析

### 第四节 2019年毫米波雷达行业产量分析

#### 一、2019年我国毫米波雷达产量分析

#### 二、2021-2027年我国毫米波雷达产量预测

## 第三章 中国毫米波雷达所属行业区域市场分析

### 第一节 2019年华北地区毫米波雷达行业分析

#### 一、2013-2019年行业发展现状分析

#### 二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第二节 2019年东北地区毫米波雷达行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第三节 2019年华东地区毫米波雷达行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第四节 2019年华南地区毫米波雷达行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第五节 2019年华中地区毫米波雷达行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六节 2019年西南地区毫米波雷达行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

## 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第七节 2019年西北地区毫米波雷达行业分析

#### 一、2013-2019年行业发展现状分析

#### 二、2013-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

#### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第四章 毫米波雷达所属行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年毫米波雷达行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分地区投资分析

### 第二节 毫米波雷达行业投资机会分析

#### 一、毫米波雷达投资项目分析

#### 二、可以投资的毫米波雷达模式

#### 三、2019年毫米波雷达投资机会

#### 四、2019年毫米波雷达投资新方向

### 第三节 毫米波雷达行业发展前景分析

#### 一、2019年毫米波雷达市场面临的发展商机

#### 二、2021-2027年毫米波雷达市场的发展前景分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 毫米波雷达行业竞争格局分析

### 第一节 毫米波雷达行业集中度分析

#### 一、毫米波雷达市场集中度分析

#### 二、毫米波雷达企业集中度分析

#### 三、毫米波雷达区域集中度分析

### 第二节 毫米波雷达行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 毫米波雷达行业竞争格局分析

一、2019年毫米波雷达行业竞争分析

二、2019年中外毫米波雷达产品竞争分析

三、2013-2019年我国毫米波雷达市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要毫米波雷达企业动向

第六章 2013-2019年中国毫米波雷达所属行业发展形势分析

第一节 毫米波雷达行业发展概况

一、毫米波雷达行业发展特点分析

二、毫米波雷达行业投资现状分析

三、毫米波雷达行业总产值分析

四、毫米波雷达行业技术发展分析

第二节 2013-2019年毫米波雷达行业市场情况分析

一、毫米波雷达行业市场发展分析

二、毫米波雷达市场存在的问题

三、毫米波雷达市场规模分析

第三节 2013-2019年毫米波雷达产销状况分析

一、毫米波雷达产量分析

二、毫米波雷达产能分析

三、毫米波雷达市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国毫米波雷达所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国毫米波雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2019年中国毫米波雷达所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019年中国毫米波雷达所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2013-2019年毫米波雷达所属行业产销情况

#### 二、2013-2019年毫米波雷达所属行业库存情况

#### 三、2013-2019年毫米波雷达所属行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2013-2019年毫米波雷达所属行业价格走势

#### 二、2013-2019年毫米波雷达所属行业营业收入情况

#### 三、2013-2019年毫米波雷达所属行业毛利率情况

#### 四、2013-2019年毫米波雷达所属行业赢利能力

#### 五、2013-2019年毫米波雷达所属行业赢利水平

#### 六、2021-2027年毫米波雷达所属行业赢利预测

## 第八章 毫米波雷达所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国毫米波雷达所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国毫米波雷达行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2019年中国毫米波雷达所属行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析



二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国毫米波雷达所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 毫米波雷达重点企业发展分析

第一节 铁将军汽车电子有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 广东永泰和汽车用品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 中山市贝奥斯金属制品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 中山市佐敦音响防盗设备有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京蓝天豪迪科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、发展战略

#### 第六节 深圳市路标汽车科技有限公司竞争力分析

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节 中船重工(武汉)凌久电子有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第八节 北京行易道科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第十章 毫米波雷达行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2019年毫米波雷达行业投资效益分析

#### 第四节 2019年毫米波雷达行业投资策略研究

### 第十一章 2021-2027年毫米波雷达行业投资风险预警

## 第一节 影响毫米波雷达行业发展的主要因素

- 一、2019年影响毫米波雷达行业运行的有利因素
- 二、2019年影响毫米波雷达行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响毫米波雷达行业运行的不利因素
- 四、2019年我国毫米波雷达行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国毫米波雷达行业发展面临的机遇

## 第二节 毫米波雷达行业投资风险预警

- 一、2021-2027年毫米波雷达行业市场风险预测
- 二、2021-2027年毫米波雷达行业政策风险预测
- 三、2021-2027年毫米波雷达行业经营风险预测
- 四、2021-2027年毫米波雷达行业技术风险预测
- 五、2021-2027年毫米波雷达行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年毫米波雷达行业其他风险预测

## 第四部分 全球咨询及业内发展趋势与规划建议

### 第十二章 2021-2027年毫米波雷达行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年中国毫米波雷达市场趋势分析

- 一、2016-2019年我国毫米波雷达市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国毫米波雷达发展趋势分析

#### 第二节 2021-2027年毫米波雷达产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年毫米波雷达产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年毫米波雷达产品价格趋势分析

#### 第三节 2021-2027年中国毫米波雷达行业供需预测

- 一、2021-2027年中国毫米波雷达供给预测
- 二、2021-2027年中国毫米波雷达需求预测

#### 第四节 2021-2027年毫米波雷达行业规划建议

### 第十三章 毫米波雷达企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、毫米波雷达价格策略分析
- 二、毫米波雷达渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高毫米波雷达企业竞争力的策略

一、提高中国毫米波雷达企业核心竞争力的对策

二、毫米波雷达企业提升竞争力的主要方向

三、影响毫米波雷达企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高毫米波雷达企业竞争力的策略

第四节 对我国毫米波雷达品牌的战略思考

一、毫米波雷达实施品牌战略的意义

二、毫米波雷达企业品牌的现状分析

三、我国毫米波雷达企业的品牌战略

四、毫米波雷达品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年毫米波雷达产量分析

图表：2013-2019年毫米波雷达产能分析

图表：2013-2019年毫米波雷达市场需求分析

图表：2019年中国毫米波雷达业总体规模企业数量结构

图表：2013-2019年毫米波雷达行业盈利能力分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业销售及利润分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业资产分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业负债分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业偿债能力分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业成本费用利润率分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业销售成本分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业销售费用分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业管理费用分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业财务费用分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业营运能力分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业发展能力分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业价格走势

图表：2013-2019年毫米波雷达行业营业收入情况

图表：2013-2019年毫米波雷达行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年毫米波雷达行业赢利能力

图表：2021-2027年毫米波雷达行业赢利预测

图表：2021-2027年中国毫米波雷达市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国毫米波雷达市场供给前景预测

图表：2021-2027年中国毫米波雷达需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240013.html>