

2021-2027年中国重庆轨道 交通市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国重庆轨道交通市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪后，世界高速铁路建设得到了快速发展，其中中国、德国、意大利、西班牙等国家增长最快，中国高速铁路虽然起步较晚，截至2016年底，全世界高速铁路运营里程总计约3.5万公里，其中中国大陆高速铁路运营里程2.2万公里，占全世界的62.8%，位居第一，远超世界其他国家和地区高速铁路运营里程总和。

通过对轨道交通行业现状分析，伴随国家发展城市都市生活圈理念的推行，为解决我国城市当前面临的交通拥堵、流动性差、环境污染、职住平衡等诸多问题，城市轨道交通以其绿色、环保、大容量、环保便捷等优势得到广泛认可。随着大城市都市生活圈和二三线城市新型城镇化建设的不断深入，我国城市轨道交通建设将进入黄金发展期。2018-2022年我国城市轨道交通运营里程预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国重庆轨道交通市场评估与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国重庆轨道交通行业市场发展环境、重庆轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国重庆轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了重庆轨道交通市场竞争格局。随后，报告对重庆轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重庆轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国重庆轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国轨道交通市场发展状况分析

第一节 轨道交通行业基本情况

一、轨道交通行业定义

二、轨道交通行业分类

三、轨道交通行业应用

第二节 城市轨道交通投资状况分析

按照“十三五”规划，截止到2020年全国铁路网规模将达到17.4万公里，高速铁路网将达到3.8万公里，到2030年我国铁路规模将达到20万公里左右，其中高速铁路4.5万公里左右。全国铁路网全面连接20万人口以上城市，高速铁路网基本连接省会城市和其他50万人口以上大中城市，实现相邻大中城市间1~4小时交通圈，城市群内0.5~2小时交

通圈。截止到2030年铁路总体投资额将超过8万亿。

为加快我国铁路行业中长期健康快速发展，国务院于2016年发布《中长期铁路网规划(2016-2030)》明确提出：到2020年，铁路网规模达到15万公里，其中高速铁路3万公里，覆盖80%以上的大城市，为完成“十三五”规划任务、实现全面建成小康社会目标提供有力支撑。到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右，网络覆盖进一步扩大，路网结构更加优化，骨干作用更加显著，更好发挥铁路对经济社会发展的保障作用。

重启轨交审批后，发改委在不到半年内先后审议并通过了长春、苏州、南京、杭州、济南、重庆、上海等地的轨道交通建设规划，项目总投资达到7500多亿元，目前还有厦门、武汉、西安等城市的轨道交通项目在等待发改委批复。

伴随着轨交项目的批复，接下来新项目将密集开工，2019年获批项目投资将加速落地。发改委重启轨道交通审批以来的获批项目

一、轨道交通固定资产投资

二、轨道交通基本建设投资

三、轨道交通车辆购置费用

第三节 城市轨道交通建设规模分析

一、建成轨道交通城市数量规模

二、建成轨道交通线路长度情况

三、正在建设轨道交通城市数量

四、正在建设轨道交通线路长度

五、城市轨道交通车站数量情况

六、城市轨道交通配置车辆数量

第四节 城市轨道交通运输规模情况

一、城市轨道交通客运总量

二、城市轨道交通日均客流量

第五节 城市轨道交通细分市场分析

一、地铁

(一) 地铁建成线路长度

(二) 地铁投资建设现状

(三) 地铁投资建设规划

二、市域快轨

(一) 市域快轨运营线路长度

（二）市域快轨投资建设规划

三、轻轨

（一）轻轨运营线路长度

（二）轻轨投资建设规划

四、单轨

五、有轨

六、磁浮

第二章 重庆城市轨道交通发展环境分析

第一节 重庆经济发展环境分析

一、重庆GDP增长情况

二、重庆工业发展情况

三、重庆固定资产投资

四、重庆居民收支情况

第二节 重庆城市轨道交通政策环境分析

一、轨道交通行业监管机构分析

二、轨道交通行业相关政策分析

三、轨道交通行业相关标准分析

第三节 重庆城市轨道交通社会环境分析

一、重庆人口发展规模分析

二、重庆民用汽车保有量情况

三、重庆城镇化率及趋势分析

第四节 重庆城市公共交通发展分析

一、重庆公共交通工具运营数

二、重庆公共交通运营线路长度

三、重庆公共交通客运总量

四、重庆出租汽车情况

第三章 重庆城市轨道交通投资建设状况分析

第一节 重庆城市轨道交通投资状况分析

第二节 重庆城市轨道交通建成状况分析

一、城市轨道交通线路长度

二、轨道交通线路敷设方式

三、城市轨道交通车站数量

四、城市轨道交通配置车辆

第三节 重庆城市轨道交通在建状况分析

一、城市轨道交通线路长度

二、轨道交通线路敷设方式

三、城市轨道交通车站数量

四、城市轨道交通配置车辆

第四章 重庆轨道交通设备市场发展分析

第一节 中国城市轨道交通设备制造业经济指标

一、城市轨道交通设备行业企业规模

二、城市轨道交通设备行业资产规模

三、城市轨道交通设备行业收入规模

四、城市轨道交通设备行业利润规模

第二节 重庆轨道交通设备市场发展分析

一、城市轨道交通主要设备情况

二、重庆轨道交通设备主要供应商

第三节 轨道交通设备市场招投标分析

一、轨道交通设备招投标政策分析

二、轨道交通设备招标原则分析

三、轨道交通设备的招投标方法

四、轨道交通设备招标模式分析

（一）“分开招、分开签”模式

（二）“分开招、统一签”模式

五、轨道交通设备投标企业分析

（一）轨道交通设备投标企业资格

（二）轨道交通设备招投标企业

六、轨道装备细分产品招标分析

（一）轨道动车组市场招标状况分析

（二）轨道交通机车市场招标分析

（三）轨道通讯设备市场招标分析

(四) 轨道信号设备市场招标分析

第五章 城市轨道交通客流及定价分析

第一节 轨道交通客流市场特征分析

一、轨道交通站点类型划分

二、轨道交通客流来源分析

三、轨道交通接驳方式分析

四、重庆轨道交通客流量情况

第二节 轨道交通票价定价情况分析

一、轨道交通联合票制体系分析

(一) 现行各种票制分析

(二) 联合票制体系结构

(三) 联合票制优点分析

二、轨道交通定价的原则方法分析

(一) 定价的原则

(二) 定价的方法

三、城市轨道交通定价票制分析

(一) 轨道交通票制特点

(二) 轨道交通票制影响因素

四、轨道交通定价的影响因素分析

(一) 政府管理

(二) 企业建设

(三) 乘客需求

第三节 重庆轨道交通票价情况

第六章 城市轨道交通信息化市场发展分析

第一节 城市轨道交通信息化发展状况

一、轨道交通信息化投资情况分析

二、轨道交通信息化产品比重结构

三、轨道交通信息化市场竞争分析

四、轨道交通信息化发展趋势分析

第二节 城轨交通智能化系统市场分析

- 一、城轨交通智能化系统构成分析
 - 二、城轨交通智能化系统优势分析
 - 三、城轨交通智能化系统发展现状
 - 四、城轨交通智能化系统市场规模
 - 五、城轨交通智能化系统市场竞争
 - 六、城轨交通智能化系统发展趋势
- 第三节 城市轨道交通信息化主要产品分析
- 一、轨道交通电力电气化系统市场分析
 - 二、轨道交通信号通信系统市场分析
 - 三、轨道交通车辆管理系统市场分析
 - 四、轨道交通AFC系统市场发展分析
 - 五、轨道交通综合监控系统市场分析

第七章 重庆轨道交通设备主要生产企业经营情况

第一节 重庆市轨道交通(集团)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 重庆川仪自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 重庆市轨道交通(集团)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节其他

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八章 2021-2027年重庆城市轨道交通发展前景及投资策略

第一节 2021-2027年重庆城市轨道交通发展趋势及规划

- 一、重庆城市轨道交通发展趋势分析
- 二、重庆城市轨道交通投资重点分析
- 三、重庆城市轨道交通投资重大工程

第二节 2021-2027年城市轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、门槛准入壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒

第三节 2021-2027年中国轨道交通行业投融资策略

一、轨道交通行业融资基本模式分析

- (一) 特许经营模式分析
- (二) 政府融资模式分析
- (三) 融资租赁模式分析
- (四) 外国政府贷款模式
- (五) 债券融资模式分析
- (六) 信托融资模式分析

二、轨道交通行业融资具体模式分析

- (一) BOT融资模式分析
- (二) TOT融资模式分析
- (三) PPP融资模式分析
- (四) ABS融资模式分析
- (五) 融资租赁运用分析

三、轨道交通企业投融资策略分析

四、轨道交通行业投资授信建议分析

(一) 轨道交通行业投资信贷环境

(二) 轨道交通行业授信建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196452.html>