

# 2021-2027年中国重型货车 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国重型货车行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国重型货车行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了重型载货车相关概念及发展环境，接着分析了中国重型载货车规模及消费需求，然后对中国重型载货车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重型载货车面临的机遇及发展前景。您若想对中国重型载货车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2015-2019年国外载货车行业发展现状分析

一、国际载货车行业竞争态势

二、欧洲卡车市场现状

三、日本载货车市场格局

四、北美大型皮卡市场特征

五、商用载货车的机遇与前景

第二节 2015-2019年国际载货车行业技术特征分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节 2015-2019年欧洲载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2015-2019年美国载货车行业营运态势分析

一、世界最大的重卡生产基地和市场分析

二、北美重卡市场主要特点分析

三、北美重卡产品特点分析

第五节 2015-2019年俄罗斯载货车行业发展局势分析

一、俄罗斯主要卡车生产企业

二、俄罗斯载货车市场分析

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2015-2019年世界重型载货车产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界重型载货车行业运营局势分析

一、世界重型载货车市场特征分析

二、全球重型载货车产销现状

三、国外重型载货车研究新进展

第二节 2015-2019年世界重型载货车区域市场格局分析

一、欧洲

二、美国

三、东亚

第三节 2021-2027年世界重型载货车产业发展前景预测分析

第三章 2015-2019年国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

#### 第四节 雷诺卡车

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

#### 第五节 曼恩 (man)

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第四章 2015-2019年中国载货车行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国载货车行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2015-2019年中国载货车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 五、《汽车以旧换新实施办法》

#### 第三节 2015-2019年中国载货车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第五章 2015-2019年中国载货车市场发展状况分析

### 第一节 2015-2019年中国载货车行业发展状况解析

#### 一、中国载货车专用化分析

#### 二、货车是中国汽车自主品牌的基础

#### 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

### 第二节 2015-2019年中国载货车市场发展分析

#### 一、中国载货车市场概述

#### 二、影响国内载货车市场的重大关键因素

#### 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

### 第三节 2015-2019年中国低速货车市场发展状况剖析

#### 一、国内农用车市场状况分析

#### 二、我国农用车产品结构分析

#### 三、国内农用车使用环境状况

#### 四、四轮农用车市场竞争力浅析

#### 五、解析四轮农用车市场发展趋势

#### 六、我国农用车行业的发展建议

### 第四节 2015-2019年中国载货车行业存在的问题与对策解读

#### 一、我国载货汽车品牌知名度低

#### 二、载货车出口面临的威胁

#### 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

## 第六章 2015-2019年中国重型载货车发展态势分析

### 第一节 2015-2019年中国重型汽车市场概况分析

#### 一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”

#### 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇

#### 三、重卡市场销量呈稳健的“m”型走势

#### 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高

#### 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势

#### 六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

## 第二节 2015-2019年中国重型载货车发展存在的问题分析

- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少
- 四、企业应变能力不足

## 第三节 2015-2019年中国重型载货车行业发展对策与建议分析

## 第七章 2015-2019年中国重型载货车市场运营走势分析

### 第一节 2015-2019年中国重型载货车市场特点分析

- 一、牵引车需求大幅上升
- 二、动力需求有所攀升
- 三、产品需求结构发生变化
- 四、市场集中度不断提高
- 五、重型载货车逐渐替代中卡

### 第二节 2015-2019年中国重型载货车市场销售分析

- 一、中国重型载货车市场上半年“需求”
- 二、中国重型载货车及底盘市场
- 三、中国重型载货车行业大幅度下滑
- 四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

### 第三节 2015-2019年中国重型载货车进出口形势分析

## 第八章 2015-2019年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国汽车制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国柴油型其他重型货车所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车所属行业进出口平均单价分析



## 第四节 2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车所属行业进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2015-2019年中国重型载货车行业竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年国内重型载货车市场的竞争态势

#### 一、重型车竞争格局及特点

#### 二、当前的主要竞争方式

#### 三、联合将成技术研发主流趋势

#### 四、重型车集中化趋势凸显

#### 五、重型车技术路线引发争议

#### 六、产业竞争将考验厂家服务

#### 七、竞争将加速重卡产业链洗牌

### 第二节 2015-2019年国内重型载货车的核心竞争力分析

#### 一、技术路线，品质优先

#### 二、营销网络，服务为金

#### 三、品牌较量，细分有望

### 第三节 2021-2027年中国重型载货车竞争趋势分析

## 第十二章 中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析

### 第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 东风汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第十三章 2021-2027年中国重型载货车行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2027年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

#### 第二节 2021-2027年中国重型载货车发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

### 第三节 2021-2027年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国重型载货车行业投资前景分析

### 第一节 2021-2027年中国重型载货车行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国重型载货车行业投资机会分析

#### 一、重型载货车行业吸引力分析

#### 二、重型载货车行业区域投资潜力分析

### 第三节 2021-2027年中国重型载货车行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造出货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口数量分析

图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口金额分析

图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口数量分析  
图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口金额分析  
图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析  
图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车进口国家及地区分析  
图表：2015-2019年中国柴油型其他重型货车出口国家及地区分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口数量分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口金额分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口数量分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口金额分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进出口平均单价分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车进口国家及地区分析  
图表：2015-2019年中国总重量 > 8吨的其他货车出口国家及地区分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232782.html>