

2021-2027年中国速冻食品 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国速冻食品市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

结合《2017年中国速冻食品品牌力指数排行》可以看出，我国速冻食品行业品牌化是大势所趋，但目前的形势却是品牌个性不明显、品牌集中度不高。除少数全国性强势品牌如思念、龙凤、三全、海霸王、湾仔码头等之外，各个地方都有自己的地方中小品牌，如天津的狗不理、迎客，北京的瑞达、多灵多，上海的桂冠、日清、日冷、南翔、沈大成、乔家栅、冠生园等等。

未来速冻食品的发展趋势或将呈现有3-4家全品类经营的大型企业，区域性品牌以单品或者聚焦的几个单品打天下的行业发展格局。2017年中国速冻食品C-BPI得分

近年来，由于速冻食品品种大量丰富、品质得到大幅提升，加上冷链物流的日益完善，包括中国在内的全球速冻食品的生产 and 消费方兴未艾，增长速度高达20-30%，成为世界上发展最快的食品。2017年，全球速冻食品市场规模已超过1600亿美元。2012-2018年全球速冻食品市场规模及增长走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国速冻食品市场评估与投资前景报告》共四章。首先介绍了中国速冻食品行业市场发展环境、速冻食品整体运行态势等，接着分析了中国速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品市场竞争格局。随后，报告对速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资中国速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 速冻食品行业发展概述

第一节 速冻食品行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第三节 中国速冻食品行业政策环境分析

一、速冻食品行业政策法规分析

1、《国家食品安全监管体系“十三五”规划》

2、《绿色食品标志管理办法》

3、《农产品质量安全监测管理办法》

4、《国内贸易发展“十三五”规划》

5、《生鲜乳贮运技术规范》

6、《餐饮业管理办法（征求意见稿）》7、《药品经营质量管理规范》

8、《农业保险条例》9、《食品中污染物限量》

二、速冻食品行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国速冻食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第五节 行业技术环境分析

一、速冻食品技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国速冻食品行业新技术研究

二、速冻食品技术发展水平

1、速冻食品工艺发展特点

2、冷链物流发展现状分析

三、行业主要技术发展趋势

1、速冻食品工艺发展趋势

2、冷链物流发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第二章 2019年世界速冻食品所属行业发展状况分析

第一节 世界速冻食品行业运行概况

一、世界速冻食品行业市场供需分析

二、世界速冻食品价格分析

第二节 世界主要地区速冻食品所属行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三章 2019年国内速冻食品所属行业发展基本情况

第一节 速冻食品行业相关概述

一、行业产品分类

二、速冻食品行业管理体制

三、速冻食品行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 速冻食品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第三节 我国速冻食品行业发展状况分析

一、我国速冻食品行业发展阶段

1、初级发展阶段

2、膨胀发展阶段

3、理性发展阶段

4、快速发展阶段

二、我国速冻食品行业发展特点分析

1、速冻食品行业规模不断扩张

2、速冻食品行业收入稳定增长

3、速冻食品零售市场独占鳌头

4、速冻食品人均消费增长加快

三、影响中国速冻食品行业发展因素分析

1、城镇化加速带动需求增长

2、生产规模化和标准化发展

3、商业资本介入加快发展

- 4、产品销售渠道不断拓宽
- 5、农村成为增长的新极点
- 6、非面食产品成为新增长点

第四章 2019年中国速冻食品产业链分析

第一节 速冻食品行业的有关概况

一、速冻食品的定义

二、速冻食品的特点

第二节 速冻食品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、速冻食品行业产业链分析

第三节 上下游行业对速冻食品行业的影响分析

第二部分 所属行业现状分析

第五章 2019年中国速冻食品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、速冻食品价格指数分析

二、速冻食品价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第五节 中国速冻食品行业存在的问题

一、市场区域性发展不平衡

二、产品品种亟待增加

三、产品的科技含量不高

四、进入门槛尚待规范

五、产品价格竞争严重

第六章 2019年中国速冻食品所属行业总体发展状况

第一节 2019年我国速冻食品市场供需分析

一、我国速冻食品行业供给情况

1、全国速冻食品行业总产值分析

2、全国速冻食品行业产成品分析

二、我国速冻食品行业需求情况

1、全国速冻食品行业销售产值分析

2、全国速冻食品行业销售收入分析

三、我国速冻食品行业供需平衡分析

第二节 中国速冻食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国速冻食品所属行业进出口市场分析

第一节 速冻食品行业进出口状况综述

第二节 速冻食品行业出口市场分析

一、2014-2019年行业速冻食品出口整体情况

二、2014-2019年行业速冻食品出口产品结构

三、2014-2019年速冻食品内外销比例

第三节 速冻食品行业进口市场分析

一、2014-2019年速冻食品行业进口整体情况

二、2014-2019年速冻食品行业进口产品结构

三、2014-2019年速冻食品国内外供应比例

第八章 2019年中国速冻食品产业供应链市场分析

第一节 花生市场分析

一、花生市场供需情况分析

二、花生市场价格走势分析

三、花生市场对速冻食品行业的影响

第二节 芝麻市场分析

一、芝麻市场竞争情况分析

二、芝麻市场价格走势分析

三、芝麻市场对速冻食品行业的影响

第三节 稻米市场分析

一、稻米市场供需情况分析

二、稻米市场价格走势分析

三、稻米市场对速冻食品行业的影响

第四节 肉类市场分析

一、肉类市场供需情况分析

二、肉类市场价格走势分析

三、肉类市场对速冻食品行业的影响

第五节 蔬菜市场分析

一、蔬菜市场供需情况分析

二、蔬菜市场价格走势分析

三、蔬菜市场对速冻食品行业的影响

第六节 面粉市场分析

一、面粉市场供需情况分析

二、面粉市场价格走势分析

三、面粉市场对速冻食品行业的影响

第七节 植物油市场分析

一、植物油市场供需情况分析

二、植物油市场价格走势分析

三、植物油市场对速冻食品行业的影响

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019年中国速冻食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 速冻食品企业竞争策略分析

一、提高速冻食品企业核心竞争力的对策

二、影响速冻食品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高速冻食品企业竞争力的策略

第九章 中国速冻食品行业领先企业分析

第一节 龙凤集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第三节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四节 海霸王（汕头）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第五节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第六节 福建海壹食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第七节 祐康食品（杭州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 吉林天景食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 广州酒家集团利口福食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 河南云鹤食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2021-2027年中国速冻食品市场投资潜力及前景预测

第一节 2021-2027年中国速冻食品市场未来发展趋势

- 一、中国速冻食品行业发展趋势
- 二、速冻食品产品技术的发展走向
- 三、速冻食品行业未来发展方向

第二节 2021-2027年中国速冻食品市场前景展望

- 一、中国速冻食品市场发展前景
- 二、未来国家政策规划

第十一章 2021-2027年速冻食品行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国速冻食品行业未来发展预测分析

- 一、中国速冻食品行业发展方向及投资机会分析
- 二、2021-2027年中国速冻食品行业发展规模分析
- 三、2021-2027年中国速冻食品行业发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国速冻食品行业供需预测

- 一、2021-2027年中国速冻食品行业供给预测
- 二、2021-2027年中国速冻食品行业需求预测

我国速冻食品起步较发达国家晚，虽然近些年发展速度快，但目前我国人均年消费量不足10千克，与美国、日本等发达国家相比，仍存在一定的差距。随着中国经济的不断发展，居民的生活消费水平不断提升，加之城镇化进程的推进，社会分工细化，生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多的人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢。

调查显示，中国速冻食品人均占有量6至10千克，而美国人均占有量达60千克，欧洲30千克，日本20千克；中国速冻食品占食品市场的5%，而发达国家则达到60-70%。因此，我国速冻食品行业发展空间仍较大，市场潜力被业内看好。

然而，速冻食品的进一步发展，需要冷链物流的保驾护航。近几年，我国政策鼓励冷链物流建设，加快基层冷库、冷藏车等设备的投建为速冻食品行业打下了良好的基础。伴随“互联网+”的春风，速冻食品从线下向线上衍生，跨省跨境贸易越发频繁，这其中冷藏箱、冷冻车等制冷设备作用重大。目前，除了京东、双汇、沃尔玛、蒙牛等企业在积极探索，强强联合完善行业冷链网外，多省市乃至全国也将冷链物流纳入十三五期间重点发展项目。冷链物流将不仅仅是前端的仓储、冷藏、保税等业务，而是继续向两端产地与餐桌延伸，

形成从前端采购到终端客户配送的全程供应链服务。毋庸置疑，冷链的后续完善与普及，也将继续助力速冻食品市场潜力拓展。2017年中国与国外发达国家速冻食品人均占有量差距从消费来看，中国速冻食品的消费正逐渐从以往的季节性消费，向日常消费转变；目前90%以上仍集中在家庭消费，餐饮业消费不足5%，与发达国家相比，还有巨大的发展空间。冷冻食品消费占比情况

第三节 2021-2027年中国速冻食品行业价格走势分析

第十二章 2021-2027年速冻食品行业投资风险分析

第一节 速冻食品行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 速冻食品行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 速冻食品行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 速冻食品行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 速冻食品行业其他风险分析

第十三章 速冻食品行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考？

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

- 一、速冻食品行业市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、速冻食品行业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

第一节 速冻食品行业研究结论

第二节 速冻食品行业投资价值评估

第三节 速冻食品行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表 2019年国内生产总值走势

图表 2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年年末国家外汇储备走势

图表 2019年财政收入现状

图表 2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 速冻食品行业产业链

图表 2014-2019年我国速冻食品行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业从业人数增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国速冻食品行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国速冻食品行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业产成品增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业工业销售产值增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业出口、交货值增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业销售成本增长趋势图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业费用使用统计图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业主要盈利指标统计图

图表 2014-2019年我国速冻食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2014-2019年中国速冻食品行业投资规模分析

图表 2014-2019年中国速冻食品行业资产规模分析

图表 2014-2019年中国速冻食品行业总产值分析

图表 2014-2019年中国速冻食品行业销售产值分析

图表 2014-2019年中国速冻食品行业产能规模分析

图表 2014-2019年中国速冻食品年平均价格指数分析

图表 2014-2019年中国速冻食品行业利润总额分析

图表 速冻食品行业生命周期判断

图表 2021-2027年中国速冻食品行业市场规模预测

图表 2021-2027年中国速冻食品行业供给预测

图表 2021-2027年中国速冻食品行业需求预测

图表 2021-2027年中国速冻食品行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192201.html>