

2021-2027年中国少儿编程 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿编程市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能产业发展迅猛，三岁小孩如今也开始接触AI。近一两年，人工智能教育板块蓬勃发展，编程培训市场火热，这类课程成了许多家长的“新宠”，甚至被形容为“下一个奥数”。

从2017年开始少儿编程获得融资的消息接连不断，在资本的推动下甚至有的公司已经开始跑马圈地占领市场份额，在眼前有着一个价值600亿规模少儿英语培训市场的对标对象，整个行业似乎进入了爆发的前夜。

少儿编程一般针对的是小学及以下幼儿设计的编程模式，把原来复杂的英文代码编程语言转换成图形化的，以指令化，模块化方式让游戏，情景动画，积木构件的形式呈现。

随着家长对于教育重视程度的日趋提高，以及家长对于国家人工智能相关政策的理解，同时伴随着适龄人口数量的增长；越来越多的家长将孩子的培养目标集中在提高孩子未来竞争力身上。作为孩子综合能力培养的学科的少儿编程发展也迎来契机。2017年新生儿数量1758万人，二孩比例超过50%。2007-2017年中国人口出生变化图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国少儿编程市场评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国少儿编程行业市场发展环境、少儿编程整体运行态势等，接着分析了中国少儿编程行业市场运行的现状，然后介绍了少儿编程市场竞争格局。随后，报告对少儿编程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿编程行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿编程产业有个系统的了解或者想投资中国少儿编程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界少儿编程行业发展态势分析

第一节 2019年世界少儿编程市场发展状况分析

一、世界少儿编程行业特点分析

二、世界少儿编程市场需求分析

第二节 2019年全球少儿编程市场分析

- 一、2019年全球少儿编程需求分析
- 二、2019年全球少儿编程产销分析
- 三、2019年中外少儿编程市场对比

第二章 我国少儿编程行业发展现状

第一节 我国少儿编程行业发展现状

- 一、少儿编程行业品牌发展现状
- 二、少儿编程行业消费市场现状

孩子学习编程并不是为了未来就要成为程序员。这就好比学习音乐的孩子不一定要成为音乐家，学习体育的孩子并不一定要成为运动员。孩子尽早接触编程，一方面可能会找到自己感兴趣的事业，另一方面可以在编程学习中得到快乐、优势和自信，分析、解决问题的能力会让他们受益终身。

兴趣教育成为首选项。在当前的应试教育环境下，人们普遍认为语数外培训是孩子课外辅导的主要内容，但是事实并非如此。据调研统计，39%的课外辅导班学习的内容为书法、绘画等特长，超过语数外的36%。另外，约51%的家长更加重视孩子的兴趣培养，全面提高孩子的综合素养。因此，考虑到少儿编程教育可以注重培养孩子的逻辑思维、独立解决问题的能力，养成对计算机的兴趣，符合大多数家长的期望。可以推测，一旦国内少儿编程培训全面铺展开来，其接受度非常可观。让孩子参加课外辅导班的目的数据来源：公开资料整理

- 三、少儿编程市场消费层次分析
- 四、我国少儿编程市场走向分析

第二节 2015-2019年少儿编程行业发展情况分析

- 一、2019年少儿编程行业发展特点分析
- 二、2019年少儿编程行业发展情况

第三节 2019年少儿编程行业运行分析

- 一、2019年少儿编程行业产销运行分析
- 二、2019年少儿编程行业利润情况分析
- 三、2019年少儿编程行业发展周期分析
- 四、2021-2027年少儿编程行业发展机遇分析
- 五、2021-2027年少儿编程行业利润增速预测

第四节 对中国少儿编程市场的分析及思考

- 一、少儿编程市场特点
- 二、少儿编程市场分析

- 三、少儿编程市场变化的方向
- 四、中国少儿编程产业发展的新思路
- 五、对中国少儿编程产业发展的思考

第三章 2019年中国少儿编程市场运行态势剖析

第一节 2019年中国少儿编程市场动态分析

- 一、少儿编程行业新动态
- 二、少儿编程主要品牌动态
- 三、少儿编程行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国少儿编程市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国少儿编程市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 少儿编程所属行业经济运行分析

第一节 2019年少儿编程所属行业主要经济指标分析

- 一、2019年少儿编程所属行业主要经济指标分析
- 二、2019年少儿编程所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国少儿编程所属行业绩效分析

- 一、2019年行业产销能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国少儿编程行业消费市场分析

第一节 少儿编程市场消费需求分析

- 一、少儿编程市场的消费需求变化
- 二、少儿编程行业的需求情况分析

三、2019年少儿编程品牌市场消费需求分析

第二节 少儿编程消费市场状况分析

一、少儿编程行业消费特点

二、少儿编程行业消费分析

三、少儿编程行业消费结构分析

四、少儿编程行业消费的市场变化

五、少儿编程市场的消费方向

第三节 少儿编程行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、少儿编程行业品牌忠诚度调查

六、少儿编程行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国少儿编程行业市场调查分析

第一节 2019年我国少儿编程行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2018中国少儿编程行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 少儿编程行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对少儿编程行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对少儿编程行业的意义

第八章 少儿编程行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国少儿编程行业竞争格局综述

- 一、2019年少儿编程行业集中度
- 二、2019年少儿编程行业竞争程度
- 三、2019年少儿编程所属行业企业与品牌数量
- 四、2019年少儿编程行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年少儿编程行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外少儿编程行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国少儿编程市场竞争分析

第九章 少儿编程企业竞争策略分析

第一节 少儿编程市场竞争策略分析

- 一、2019年少儿编程市场增长潜力分析
- 二、2019年少儿编程主要潜力品种分析
- 三、现有少儿编程市场竞争策略分析

四、潜力少儿编程竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 少儿编程企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国少儿编程市场竞争趋势

二、2021-2027年少儿编程行业竞争格局展望

三、2021-2027年少儿编程行业竞争策略分析

第三节 少儿编程行业发展机会分析

第四节 少儿编程行业发展风险分析

第十章 重点少儿编程企业竞争分析

第一节 深圳点猫科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 北京童程童美科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 深圳市编玩边学教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 杭州小码教育有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 北京极客晨星科技发展有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 北京阿儿法营教育科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

⋯⋯

第十一章 少儿编程行业发展趋势分析

第一节 我国少儿编程行业前景与机遇分析

一、我国少儿编程行业发展前景

二、我国少儿编程发展机遇分析

三、2019年少儿编程行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国少儿编程市场趋势分析

一、2019年少儿编程市场趋势总结

二、2019年少儿编程行业发展趋势分析

三、2021-2027年少儿编程市场发展空间

四、2021-2027年少儿编程产业政策趋向

五、2021-2027年少儿编程行业技术革新趋势

六、2021-2027年少儿编程价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对少儿编程行业的影响

第十二章 少儿编程行业发展趋势与投资战略研究

第一节 少儿编程市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 少儿编程行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 少儿编程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国少儿编程品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、少儿编程实施品牌战略的意义

三、少儿编程企业品牌的现状分析

四、我国少儿编程企业的品牌战略

五、少儿编程品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年少儿编程行业发展预测（）

第一节 未来少儿编程需求与消费预测

一、2021-2027年少儿编程产品消费预测

二、2021-2027年少儿编程市场规模预测

三、2021-2027年少儿编程所属行业总产值预测

四、2021-2027年少儿编程所属行业销售收入预测

五、2021-2027年少儿编程所属行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国少儿编程行业供需预测

一、2021-2027年中国少儿编程供给预测

二、2021-2027年中国少儿编程产量预测

三、2021-2027年中国少儿编程需求预测

四、2021-2027年中国少儿编程供需平衡预测

五、2021-2027年中国少儿编程产品价格预测

六、2021-2027年主要少儿编程产品进出口预测

第三节 影响少儿编程行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响少儿编程行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响少儿编程行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响少儿编程行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国少儿编程行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国少儿编程行业发展面临的机遇分析

第四节 少儿编程行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年少儿编程行业市场风险及控制策略

- 二、2021-2027年少儿编程行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年少儿编程行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年少儿编程行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年少儿编程行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年少儿编程行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（ ）

图表目录：

图表：少儿编程产业链分析

图表：国际少儿编程市场规模

图表：国际少儿编程生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国少儿编程行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189376.html>