

2021-2027年中国少儿英语 培训产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿英语培训产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

少儿英语培训是从市场需求出发，稳步发展是当前少儿英语培训行业应该做的重要工作。

培训机构应该在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在首要位置，一个好的培训机构应该为学员量身定制学习计划，中企顾问网随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国少儿英语培训产业发展现状与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了少儿英语培训行业市场发展环境、少儿英语培训整体运行态势等，接着分析了少儿英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了少儿英语培训市场竞争格局。随后，报告对少儿英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国英语培训产业运行综述

第一节 2019年中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第二节 2019年中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第三节 2019年中国英语培训产业发展中存在的问题

第二章 2019年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国少儿英语培训行业政策环境分析

- 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节 2019年中国少儿英语培训行业社会环境分析

- 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- 二、低龄化消费群体成发展趋势
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国就业形势

第四节 2019年中国少儿英语培训行业技术环境分析

- 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章 2019年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节 2019年中国少儿英语培训行业特点分析

- 一、少儿英语培训培训成为潮流
- 二、少儿英语培训新理念
- 三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节 2019年中国少儿英语培训行业地质战略分析

- 一、地质战略格局分析
- 二、地质条件分析
- 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析
- 四、地质战略发展趋势分析

第三节 2019年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章 2019年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节 2019年中国少儿英语培训行业市场动态分析

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代

三、一流少儿英语培训火爆南昌

第二节 2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显

三、需求产品多样化，供应服务应配套

第三节 2019年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章 2019年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前少儿英语培训

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节 在线远程、少儿英语培训

第六章 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2019年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章 2019年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

- 一、少儿英语培训竞争力分析
- 二、少儿英语培训企业并购分析
- 三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节 2019年中国少儿英语培训行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2027年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第二节 夏恩英语学院

第三节 瑞典英孚

第四节 美国贝立兹

第五节 美国HM集团瑞思学科英语

第六节 吉的堡

第九章 中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析

第一节 新东方POP英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第二节 交大昂立少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第三节 巨人少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第四节盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第五节乐宁少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第六节新贝少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第七节清华少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第八节沃尔得少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第十章 2021-2027年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国英语培训市场前景预测

- 一、英语培训行业发展迅速、前景广阔
- 二、资本进入中国英语培训业
- 三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力
- 四、培训人群向两端拓展
- 五、网络成为下一个交锋重镇

第二节 2021-2027年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

- 一、市场规模将持续增长
- 二、大城市规模化，小城镇精致化
- 三、连锁加盟成未来趋势
- 四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2021-2027年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析

第一节 2019年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国少儿英语培训行业投资机会分析

- 一、行业成长潜力
- 二、奥运带来商机

第三节 2021-2027年中国少儿英语培训行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、经营风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表3 中国小学生英语培训消费金额情况

图表4 中国初中生英语培训消费金额情况

图表5 中国初中生英语培训消费金额情况

图表6 中国中小学生对英语培训机构对师资力量的选择分布

图表7 中国中小学生对英语培训机构对内容的选择分布

图表8中国小学生选择英语培训机构的消费半径

图表9中国初中学生选择英语培训机构的消费半径

图表10中国高中生选择英语培训的消费半径

图表11中国小学生英语培训消费模式

图表12中国初中生学生英语培训消费模式

图表13中国高中生学生英语培训消费模式

图表14中国中小学生对选择英语培训机构对学习环境的分布

图表15中国中小学生对选择英语培训机构对品牌的选择分布

图表16中国中小学生对选择英语培训机构对品牌的选择分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234205.html>