

# 2021-2027年中国购物中心 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国购物中心产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国购物中心产业发展现状与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了购物中心行业市场发展环境、购物中心整体运行态势等，接着分析了购物中心行业市场运行的现状，然后介绍了购物中心市场竞争格局。随后，报告对购物中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了购物中心行业发展趋势与投资预测。您若想对购物中心产业有个系统的了解或者想投资购物中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 购物中心基本情况

#### 1.1购物中心相关概述

##### 1.1.1国内外购物中心的定义

##### 1.1.2购物中心的类型

##### 1.1.3购物中心的基本特点

#### 1.2大型购物中心（SHOPPINGMALL）

##### 1.2.1大型购物中心的概念

##### 1.2.2大型购物中心的特点

##### 1.2.3大型购物中心的物业管理服务要求

##### 1.2.4大型购物中心的起源与发展

#### 1.3大型购物中心与其他业态的区别

##### 1.3.1与传统商业街的比较

##### 1.3.2与百货公司及量贩店的比较

##### 1.3.3对百货公司、量贩店的影响

## 第二章 全球购物中心发展现状分析

### 2.1 世界购物中心综合分析

#### 2.1.1 世界购物中心的兴起

#### 2.1.2 世界购物中心的发展历程

#### 2.1.3 全球购物中心发展状况

#### 2.1.4 全球各地大型购物中心发展分析

#### 2.1.5 世界大型购物中心的典型模式

#### 2.1.6 世界十大知名购物中心简介

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国购物中心发展概述

#### 2.2.2 美国大型购物中心市场份额上升

#### 2.2.3 美国大型购物中心经营管理分析

#### 2.2.4 美国典型大型购物中心的发展特点

#### 2.2.5 美国超级购物中心发展的问题及对策

### 2.3 日本

#### 2.3.1 日本购物中心的兴起

#### 2.3.2 日本购物中心的发展趋向

#### 2.3.3 日本大型购物中心的开发现状

#### 2.3.4 日本知名大型购物中心的发展特色

### 2.4 欧洲

#### 2.4.1 欧洲大型购物中心兴起建设热潮

#### 2.4.2 德国购物中心的发展状况

#### 2.4.3 英国大型购物中心的发展状况

#### 2.4.4 奥地利维也纳大型购物中心的发展

#### 2.4.5 土耳其购物中心的发展动向

#### 2.4.6 欧洲购物中心面临投资契机

### 2.5 其他地区

#### 2.5.1 新加坡

#### 2.5.2 印度

#### 2.5.3 巴西

#### 2.5.4 越南河内

## 第三章 中国购物中心发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国内经济运行现状

#### 3.1.2 国内经济趋势判断

#### 3.1.3 对行业的影响分析

### 3.2 产业政策对行业的影响

#### 3.2.1 行业相关政策汇总

#### 3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

#### 3.2.3 政策未来发展趋势

### 3.3 行业技术环境分析

#### 3.3.1 国内技术水平

#### 3.3.2 最新技术动态

#### 3.3.3 技术发展方向

## 第四章 中国购物中心发展现状分析

### 4.1 中国购物中心的发展综述

#### 4.1.1 中国购物中心发展历程分析

#### 4.1.2 中国购物中心运行现状

#### 4.1.3 中国购物中心发展态势

#### 4.1.4 从开发时代向运营时代转变

#### 4.1.5 中国购物中心发展特点

#### 4.1.6 中国购物中心市场竞争激烈

### 4.2 中国购物中心开发的影响因素

#### 4.2.1 与经济发展紧密联系

#### 4.2.2 消费和生活方式的影响

#### 4.2.3 与城市化水平的相关性

#### 4.2.4 区域分布特征

### 4.3 中国区域型购物中心发展分析

#### 4.3.1 不同类型购物中心的发展状况

#### 4.3.2 区域型购物中心的定位与特点

#### 4.3.3 中国区域型购物中心的发展潜力

#### 4.3.4 区域型购物中心开发的问题及对策

#### 4.4 郊外型购物中心发展分析

##### 4.4.1 郊外型购物中心发展概述

##### 4.4.2 郊外型购物中心建设的风险

##### 4.4.3 郊外型购物中心经营的挑战

#### 4.5 购物中心消费者分析

##### 4.5.1 消费心理分析

##### 4.5.2 消费者购买行为分析

##### 4.5.3 产品制造及销售环节的细节设计

#### 4.6 中国购物中心的发展思考

##### 4.6.1 存在的主要问题

##### 4.6.2 大型购物中心发展的制约因素

##### 4.6.3 发展面临的挑战

##### 4.6.4 快速发展的建议

##### 4.6.5 发展战略分析

##### 4.6.6 大型购物中心可持续发展的对策

### 第五章 中国购物中心重点区域发展分析

#### 5.1 北京

##### 5.1.1 北京市购物中心发展回顾

##### 5.1.2 北京市购物中心发展分析

##### 5.1.3 北京市大型购物中心的分布

#### 5.2 上海

##### 5.2.1 上海市购物中心发展回顾

##### 5.2.2 上海浦东新区购物中心的发展状况

##### 5.2.3 上海购物中心发展存在的主要问题

##### 5.2.4 上海购物中心的发展规划

#### 5.3 广东省

##### 5.3.1 广东省大型购物中心的发展回顾

##### 5.3.2 广东购物中心兴起原因分析

##### 5.3.3 广东大型购物中心迎来建设热潮

##### 5.3.4 深圳市购物中心发展迅速

5.3.5广州购物中心发展分析

5.3.6珠海购物中心发展分析

5.4其他地区

5.4.1天津

5.4.2青岛

5.4.3武汉

5.4.4烟台

5.4.5重庆

5.4.6成都

5.4.7杭州

5.4.8三亚

5.4.9海口

## 第六章 中国购物中心的开发分析

6.1购物中心开发的主要流程

6.1.1总体概述

6.1.2调研与论证

6.1.3立项与决策

6.1.4选址与选型

6.1.5规划与设计

6.1.6融资与招商

6.2购物中心的市场调查要素

6.2.1调查的范围

6.2.2调查对象

6.2.3问卷设计

6.2.4调查方式

6.2.5数据处理分析方法

6.3购物中心开发的决策基础探析

6.3.1问题演变的过程

6.3.2深入剖析购物中心开发决策的基础因素

6.3.3开发商应认真了解消费市场的需求情况

6.4购物中心的选址依据

- 6.4.1以区位和交通人口状况为依据
- 6.4.2以用地经济状况为基准
- 6.4.3以用地的物理状况为基准
- 6.5购物中心的规划要点透析
  - 6.5.1购物中心的位置
  - 6.5.2购物中心的规模
  - 6.5.3购物中心的形状
  - 6.5.4超级市场的位置
  - 6.5.5停车设备
- 6.6浅析购物中心的业态定位
  - 6.6.1项目区位
  - 6.6.2商圈条件
  - 6.6.3项目规模
  - 6.6.4市场竞争
  - 6.6.5商户沟通
  - 6.6.6建筑设计
  - 6.6.7业态分布
- 6.7购物中心的项目招商分析
  - 6.7.1招商流程简述
  - 6.7.2项目招商的基础
  - 6.7.3招商原则探讨
- 6.8SHOPPINGMALL项目开发的可行性探究
  - 6.8.1可行性分析的内容
  - 6.8.2总体策划设计要点
  - 6.8.3营销策划要点
  - 6.8.4购物中心物业管理

## 第七章 中国购物中心的运营分析

- 7.1购物中心的不同模式分析
  - 7.1.1按开发商背景或经营管理的模式划分
  - 7.1.2按商场面积规模分类
  - 7.1.3按定位档次分类



- 7.1.4按选址地点分类
- 7.1.5按国际购物中心协会的分类
- 7.1.6根据业态复合度划分
- 7.2购物中心的经营策略
  - 7.2.1购物中心成功运营的关键要素
  - 7.2.2购物中心经营的难题及对策
  - 7.2.3合适的商业业态对购物中心经营的重要性
  - 7.2.4大型购物中心的品牌经营策略
  - 7.2.5大型购物中心可持续发展途径分析
- 7.3购物中心的管理思路
  - 7.3.1购物中心的管理特性及走势
  - 7.3.2购物中心的信息化管理策略
  - 7.3.3购物中心的工程管理方案
  - 7.3.4购物中心的管理建议
- 7.4中国购物中心的新型盈利模式
  - 7.4.1小型店中店、租金+流水
  - 7.4.2四成零售业+六成餐饮娱乐服务业
  - 7.4.3订单商业
  - 7.4.4外资零售巨头试水新业态

## 第八章 中国重点购物中心发展模式经验及战略分析

- 8.1中关村广场购物中心
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营业务情况分析
  - (3) 公司运营情况分析
  - (4) 公司优劣势分析
- 8.2新华南MALL生活城
  - (1) 企业概况
  - (2) 主营业务情况分析
  - (3) 公司运营情况分析
  - (4) 公司优劣势分析
- 8.3北京金源新燕莎MALL

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.4 广州正佳广场

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.5 深圳华润中心万象城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第九章 中国购物中心投资价值及机会分析

#### 9.1 中国购物中心投资价值分析

- 9.1.1 政策扶持力度
- 9.1.2 技术成熟度
- 9.1.3 社会综合成本
- 9.1.4 进入门槛
- 9.1.5 潜在市场空间

#### 9.2 中国购物中心投融资分析

- 9.2.1 行业固定资产投资状况
- 9.2.2 行业外资进入状况
- 9.2.3 行业并购重组分析

#### 9.3 购物中心投资机会分析

### 第十章 中国购物中心投资风险及建议

#### 10.1 中国购物中心投资风险分析

- 10.1.1 经济环境风险
- 10.1.2 政策环境风险

- 10.1.3市场环境风险
- 10.1.4其他风险
- 10.2中国购物中心投资建议
- 10.1总体投资原则
- 10.2企业资本结构选择建议
- 10.3企业战略选择建议
- 10.4区域投资建议

## 第十一章 中国购物中心发展趋势及前景

- 11.1中国购物中心发展前景展望
  - 11.1.1中国开发购物中心发展潜力分析
  - 11.1.2三四线市场购物中心前景乐观
  - 11.1.3中国购物中心发展展望
  - 11.1.4中国购物中心预测分析
- 11.2中国购物中心未来发展趋势
  - 11.2.1未来发展方向
  - 11.2.2未来商业模式
  - 11.2.3开发趋势
  - 11.2.4将步入精细化管理时代

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225048.html>