

2021-2027年中国金属包装 容器漆市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国金属包装容器漆市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于食品饮料行业的增长，三片罐内涂和外涂市场的产量自 2012 年以来年复合增长率分别为 9.78%和 9.65%。2016 年中国三片罐内涂和外涂市场总产量分别达到 2.79 万吨和 2.60 万吨，且预计 2016-2020 年将分别保持 5.40%和 5.26%的年复合增长率，增长速度虽比之前放缓，但依旧保持着稳定增长的态势，预计于 2020 年三片罐内涂和外涂产量将分别达到 3.63 万吨和 3.36 万吨。二片罐内涂和外涂自 2012 年以来年复合增长率分别为 10.90%和 10.51%。2016 年中国三片罐内涂和外涂涂料市场总产量分别达到 2.55 万吨和 0.89 万吨，且预计 2016-2020 年将分别保持 9.75%和 9.64%的年复合增长率，预计于 2020 年二片罐内涂和外涂的产量分别达到 4.06 万吨和 1.41 万吨。二片罐涂料发展迅速的主要驱动因素是由于我国饮料包装中金属包装占比持续提升，与发达国家相比仍有较大提升空间。在我国饮料包装中，2009 年金属包装占比仅 12.7%，2013 年已提升至 15.6%，根据预测，2019 年该占比将有望提升至 19%。与此同时，饮料包装中硬质塑料包装占比第一，在全球范围内比较，我国饮料包装中金属包装占比仍低于全球平均水平 21.1% 另一方面，啤酒的罐化率也在快速增长。我国啤酒罐装主要包括玻璃瓶装和金属罐装，金属包装占比持续增长，预计 2019 年达到 21.8%。日本和巴西啤酒金属罐装占比分别高达 89.9%和 81.9%，全球平均水平为 38.1%，中国啤酒罐化率仍较低，罐装啤酒更易储存运输，符合现代消费习惯，未来提升空间较大。易拉盖涂料自 2012 年以来年复合增长率为 10.34%。2016 年中国易拉盖涂料市场总产量达到 1.93 万吨，且预计 2016-2020 年将保持 7.49%的稳定年复合增长率，预计于 2020 年易拉盖涂料的产量将达到 2.77 万吨。

。2012-2020 年食品饮料金属包装涂料年复合增长率 中企顾问网发布的《2021-2027 年中国金属包装容器漆市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国金属包装容器漆行业市场发展环境、金属包装容器漆整体运行态势等，接着分析了中国金属包装容器漆行业市场运行的现状，然后介绍了金属包装容器漆市场竞争格局。随后，报告对金属包装容器漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装容器漆行业发展趋势与投资预测。您若想对金属包装容器漆产业有个系统的了解或者想投资中国金属包装容器漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019 年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2019 年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、贸易战下全球涂料市场现状

第二节 2019年中国涂料产业运行总况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节 2019年中国涂料市场运行透析

一、我国涂料市场生产与消费情况

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节 2019年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2019年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 2019年中国金属包装容器漆行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国金属包装容器漆市场政策环境分析

- 一、金属包装容器漆质量标准
- 二、金属包装业政策分析
- 三、其综相关产业法律法规

第三节 2019年中国金属包装容器漆市场技术环境分析

第三章 2019年中国包装涂料所属产业运行形势分析

第一节 2019年中国包装涂料产业运行总况

- 一、中国包装涂料市场规模分析
- 二、中国包装涂料应用情况
- 三、中国包装涂料技术应用情况
- 四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2019年中国金属包装氟涂料研究

- 一、金属包装氟涂料的优良特征
- 二、金属包装氟涂料的分类与应用
- 三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2019年中国钢桶包装涂料透析

- 一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法
- 二、钢桶包装用EPE涂料要点分析
- 三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第四章 2019年中国金属包装水性涂料市场运营状况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2019年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢

二、VOC（可挥发性有机物）的残留较高

三、产品成本高

第五节 2019年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2019年中国水性涂料的发展策略

一、政策、法规、标准的导向

二、市场导向

三、技术导向

第一节 底漆

一、环氧底漆类

二、电沉积漆

第二节 面漆

一、氨基醇酸涂料

二、塑溶胶和有机溶胶

三、溶液型乙烯类树脂涂料

四、丙烯酸涂料

五、水性涂料

第五章 2013-2019年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2013-2019年中国涂料产量数据分析

一、2013-2019年涂料产量数据分析

二、2013-2019年涂料重点省市数据分析

第二节 2019年中国涂料产量数据分析

一、2019年全国涂料产量数据分析

二、2019年涂料重点省市数据分析

第三节 2019年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化 近年来，在供给侧改革和环保督查双重背景下，涂料行业正在经历着前所未有的洗牌，原材料成本的不断上涨，让不少涂料企业不堪重负，难以维持正常的经营。2017年，我国涂料行业内有近三分之一的中小型企业处于亏损状态，其中因为资金周转困难而遭淘汰的企业不在少数，因此出现小幅度的倒闭潮，涂料行业的产业集中度在不断的向大型企业集中。2017年涂料产量前十强企业

第六章 2019年中国金属包装容器漆热点应用领域透析——食品包装

第一节 易拉罐

一、中国易拉罐包装市场规模分析

二、中国易拉罐市场需求分析

1、需求量统计分析

2、需求结构分析

三、中国易拉罐市场生产状况分析

四、中国易拉罐包装应用情况

五、食品易拉罐外包装漆领域市场供需形势

第二节 婴幼儿罐装奶粉

一、近两年中国婴幼儿罐装奶粉市场销售情况

二、婴幼儿奶粉钢桶包装应用情况

三、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆应用情况

四、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场规模

五、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场供需形势

第七章 2019年中国金属包装容器漆热点应用探析——涂料工业

第一节 2019年中国涂料包装情况分析

一、中国涂料包装材质

二、中国涂料包装市场动态分析

第二节 2019年中国涂料钢桶外包装漆市场分析

一、涂料钢桶包装漆应用情况

二、涂料钢桶包装漆市场规模

三、涂料钢桶包装漆市场供需形势

第八章 2019年中国金属包装容器漆热点应用探析——美容产品

第一节 2019年中国美容产品包装情况分析

一、中国美容产品包装材质

二、中国美容产品包装市场动态分析

第二节 2019年中国美容产品外包装漆市场分析

一、美容产品外包装涂料应用情况

二、美容产品外包装涂料市场规模

三、美容产品外包装涂料市场供需形势

第九章 2019年中国金属包装容器漆市场竞争格局透析

第一节 2019年中国金属包装容器漆行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2019年中国金属包装容器漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国金属包装容器漆行业竞争中存的问题

第四节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业竞争趋势分析

第十章 2019年世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节 ICI

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 立邦

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 阿克苏

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 宣威

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 PPG

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十一章中国金属包装容器漆优势企业竞争力分析

第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2027年中国金属包装容器漆行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业发展前景分析

- 一、中国涂料工业前景展望
- 二、中国金属容器包装市场前景分析
- 三、中国金属容器包装漆（涂料）市场应用前景

第二节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业发展趋势分析

- 一、金属包装容器漆环保趋势
- 二、绿色成金属包装涂料主色调

第三节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业市场预测分析

- 一、中国涂料产量预测分析
- 二、我国金属容器包装漆市场规模预测分析
- 三、金属包装容器漆市场供需形势

第四节 2021-2027年中国金属包装容器漆市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国金属包装容器漆行业投资战略研究（）

第一节 2019年中国金属包装容器漆市场投资环境分析

第二节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国金属包装容器漆行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境及安全风险（）
- 四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 苏州PPG包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司经营收入走势图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司负债情况图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司负债指标走势图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表 苏州PPG包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司经营收入走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债情况图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债指标走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表 江阴市兴国食品包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表 海湾石油（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表 海湾石油（烟台）有限公司经营收入走势图

图表 海湾石油（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表 海湾石油（烟台）有限公司负债情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206307.html>