

2021-2027年中国建筑劳务 行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑劳务行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑劳务是指建筑工程领域中劳动力，商品化的劳动，建筑劳务与建筑领域生产资料相结合产生建筑领域生产力，在建筑施工活动中，通过建筑领域劳务来产生建筑产品。

建筑劳务企业竞争方式按其承揽业务的途径，大致有以下三种：

(1) 通过招标投标或直接承揽承包企业的劳务作业。除北京等个别城市要求施工总承包企业在工程交易场所，通过招标遴选劳务分包企业外，一般总承包企业还是采用内部招标等方式自行遴选劳务分包企业。

(2) 与总承包企业长期合作企业整体或其中作业队与施工总承包企业长期合作，承接劳务作业，或者依附于作为其出资人的施工总承包企业从事劳务作业。大型施工总承包企业普遍运用这种方式遴选劳务作业队伍。

(3) 以劳务企业和“包工头”双重身份从事劳务分包，违法承揽劳务作业。鉴于在一些地区尚未禁止“包工头”承揽劳务作业，一些劳务企业经常不以企业名义，与用工管理不规范企业的项目经理部私下交易，以节省税费等费用支出，规避劳务分包人应尽的责任。

2017年我国规模以上建筑劳务企业数量10000个，行业从业人员达到了392.4万人，规模约2630.2亿元，行业利润约48.97亿元。2010-2017年中国建筑劳务市场发展

年份	建筑劳务行业企业单位数：个	建筑劳务行业从业人员：万人	建筑劳务行业营业收入：万元	建筑劳务行业利润：万元
2010年	6835	257.14	9410455	249365
2011年	6443	244.69	12974100.5	300347.9
2012年	6606	268.03	16376552	318013.6
2013年	8520	327	21390940.3	406211.5
2014年	8950	345.0	22432139.8	423518.8
2015年	9245	359.1	24043624.5	459714.1
2016年	9648	376.5	25470220.4	462284.5
2017年	10000	392.4	26302046.2	489744.1

资料来源：国家统计局 中企顾问网整理

本建筑劳务行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国建筑劳务行业研究报告是2017-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国建筑劳务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑劳务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑劳务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国建筑劳务行业发展环境分析 1

第一节 建筑劳务市场特征 1

一、建筑劳务行业定义 1

二、建筑劳务技术现状 1

第二节 经济环境分析 4

第三节 政策环境分析 30

一、国家宏观调控政策分析 30

二、建筑劳务行业相关政策分析 39

第四节 建筑劳务行业发展的波特五力模型分析 41

一、行业内竞争 41

二、买方侃价能力 43

三、卖方侃价能力 44

四、进入威胁 44

五、替代威胁 45

第二章 我国建筑劳务行业运行现状分析 46

第一节 我国建筑劳务行业发展状况分析 46

一、我国建筑劳务行业发展阶段 46

二、我国建筑劳务行业发展总体概况 47

三、我国建筑劳务行业发展特点分析 48

四、我国建筑劳务行业商业模式分析 49

第二节 2015-2019年建筑劳务行业发展现状 49

一、2015-2019年我国建筑劳务行业发展规模 49

1、建筑劳务行业企业单位数分析 49

年份	建筑劳务行业企业单位数：个
2010年	6835
2011年	6443
2012年	6606
2013年	8520
2014年	8950
2015年	9245
2016年	9648
2017年	10000

资料来源：国家统计局 中企顾问网整

理

- 2、建筑劳务行业从业人员分析 50
 - 3、建筑劳务行业营业收入分析 50
 - 4、建筑劳务行业经营效益分析 51
 - 二、2015-2019年我国建筑劳务行业发展分析 52
 - 1、建筑劳务市场日渐规范 52
 - 2、建筑劳务行业进入移动互联时代 52
 - 三、2015-2019年中国建筑劳务企业发展分析 52
 - 1、建筑劳务企业发展遭遇难题 52
 - 2、建筑劳务企业投资情况分析 55
- 第三节 2015-2019年建筑劳务市场情况分析 56
- 一、2015-2019年中国建筑劳务市场总体概况 56
 - 1、建筑劳务市场稳定影响因素 56
 - 2、建筑劳务市场增速分析 58
 - 3、建筑劳务市场发展态势 59
 - 二、2015-2019年中国建筑劳务市场发展分析 59
- 第四节 中国建筑劳务农民工情况 60

2017年底，全社会就业人员总数77640万人，其中，建筑业从业人数5536.90万人，比上年末增加352.36万人，增长6.80%。建筑业从业人数占全社会就业人员总数的7.13%，比上年提高0.45个百分点，占比再创新高。建筑业在吸纳农村转移人口就业、推进新型城镇化建设和维护社会稳定等方面继续发挥显著作用。 2007-2017年我国建筑业从业人员数量走势图 资料来源：国家统计局、住建部

第三章 我国建筑劳务行业整体运行指标分析 62

第一节 2012-2019年中国建筑劳务行业总体规模分析 62

- 一、行业投资规模分析 62
- 二、行业资产规模分析 62
- 三、行业市场规模分析 63

第二节 2012-2019年中国建筑劳务行业财务指标分析 63

- 一、行业盈利能力分析 63
 - 1、我国建筑劳务行业销售利润率 63
 - 2、我国建筑劳务行业成本费用利润率 64

3、我国建筑劳务行业总资产利润率	64
二、行业偿债能力分析	65
1、我国建筑劳务行业资产负债比率	65
2、我国建筑劳务行业流动比率	65
三、行业营运能力分析	66
1、我国建筑劳务行业固定资产周转率	66
2、我国建筑劳务行业总资产周转率	66
3、我国建筑劳务行业流动资产周转率	67
四、行业发展能力分析	67
1、我国建筑劳务行业总资产增长率	67
2、我国建筑劳务行业利润总额增长率	68
3、我国建筑劳务行业主营业务收入增长率	68
4、我国建筑劳务行业资本保值增值率	68
第三节 我国建筑劳务市场供需分析	69
一、2012-2019年我国建筑劳务行业供给情况	69
二、2012-2019年我国建筑劳务行业需求情况	70
三、2012-2019年我国建筑劳务行业供需平衡分析	70
第四章 中国建筑劳务行业细分市场分析	71
第一节 房屋工程建筑劳务市场分析	71
一、房屋工程建筑行业现状分析	71
二、房屋工程建筑行业存在问题	73
三、房屋工程建筑行业策略分析	74
四、房屋工程建筑劳务市场前景分析	75
第二节 铁路道路隧道桥梁工程劳务市场分析	75
一、铁路道路隧道桥梁工程行业现状分析	75
二、铁路道路隧道桥梁工程行业存在问题	77
三、铁路道路隧道桥梁工程行业策略	78
四、铁路道路隧道桥梁工程劳务市场前景分析	81
第三节 水利和港口工程建筑劳务市场分析	81
一、水利和港口工程行业现状分析	81
二、水利和港口工程行业存在问题	85

三、水利和港口工程行业策略	86
四、水利和港口工程劳务市场前景分析	86
第四节 建筑安装/装饰工程劳务市场分析	87
第五章 建筑劳务上下游行业发展现状与趋势	94
第一节 建筑劳务上游行业发展分析	94
一、建筑劳务上游行业发展现状	94
二、建筑劳务上游行业发展趋势预测	96
第二节 建筑劳务下游行业发展分析	97
一、建筑劳务下游行业发展现状	97
二、建筑劳务下游行业发展趋势预测	101
第六章 建筑劳务行业国内重点企业竞争力分析	103
第一节 陕西金盛建筑劳务技术有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主营产品	103
三、企业经营状况	103
四、企业发展策略	104
第二节 深圳市建茂建筑工程劳务有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主营产品	105
三、企业经营状况	105
四、企业发展策略	105
第三节 上海东庆建筑劳务有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主营产品	106
三、企业经营状况	106
四、企业发展策略	107
第四节 无锡立勇建筑劳务有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主营产品	109
三、企业经营状况	109

四、企业发展策略	110
第五节 赣州众拓建筑劳务有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主营产品	112
三、企业经营状况	112
四、企业发展策略	112
第七章 中国建筑劳务产业市场竞争策略建议	114
第一节 中国建筑劳务市场竞争策略建议	114
一、建筑劳务市场定位策略建议	114
二、建筑劳务产品开发策略建议	115
三、建筑劳务渠道竞争策略建议	117
四、建筑劳务品牌竞争策略建议	117
五、建筑劳务价格竞争策略建议	118
六、建筑劳务客户服务策略建议	119
第二节 中国建筑劳务产业竞争战略建议	119
第八章 建筑劳务行业投资前景与投资策略分析	122
第一节 建筑劳务行业SWOT模型分析	122
一、建筑劳务行业优势分析	122
二、建筑劳务行业劣势分析	122
三、建筑劳务行业机会分析	123
四、建筑劳务行业风险分析	123
第二节 建筑劳务行业发展的PEST分析	123
一、政治和法律环境分析	123
二、经济发展环境分析	124
三、社会、文化与自然环境分析	124
四、技术发展环境分析	125
第三节 建筑劳务行业投资价值分析	125
一、建筑劳务行业发展前景分析	125
二、建筑劳务行业盈利能力预测	126
三、投资机会分析	126

第四节 建筑劳务行业投资风险分析	127
一、政策风险	127
二、竞争风险	127
三、经营风险	127
四、其他风险	128
第九章 2021-2027年建筑劳务行业发展趋势及投资风险分析	129
第一节 2021-2027年建筑劳务行业发展趋势预测	129
一、中国建筑劳务行业发展方向分析	129
二、2021-2027年中国建筑劳务行业市场规模预测	130
三、2021-2027年中国建筑劳务行业供给情况预测分析	131
四、2021-2027年中国建筑劳务行业需求情况预测分析	131
第二节 当前建筑劳务行业存在的问题	132
第三节 2021-2027年中国建筑劳务行业投资风险分析	133
一、建筑劳务市场竞争风险	133
二、建筑劳务技术风险分析	134
三、建筑劳务行业政策和体制风险	134
第十章 建筑劳务行业总结及企业重点客户管理建议	13)
第一节 建筑劳务行业企业问题总结	135
第二节 建筑劳务企业应对策略	137
一、把握国家投资的契机	137
二、竞争性战略联盟的实施	138
三、企业自身应对策略	138
第三节 建筑劳务市场的重点客户战略实施	140
一、实施重点客户战略的必要性	140
二、合理确立重点客户	141
三、对重点客户的营销策略	141
四、强化重点客户的管理	142
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	142

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201111.html>