

# 2021-2027年中国壁纸行业 发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国壁纸行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。具有一定的强度、韧度、美观的外表和良好的抗水性能。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国壁纸行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了壁纸行业市场发展环境、壁纸整体运行态势等，接着分析了壁纸行业市场运行的现状，然后介绍了壁纸市场竞争格局。随后，报告对壁纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了壁纸行业发展趋势与投资预测。您若想对壁纸产业有个系统的了解或者想投资壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章壁纸相关概述10

第一节壁纸概念及特点10

一、概念10

二、特点10

第二节壁纸种类及用途10

一、种类10

二、用途11

第三节壁纸生产工艺11

一、胶面壁纸生产工艺流程11

二、纺织纤维壁纸生产工艺14

第二章2019年世界壁纸行业发展现状15

第一节2019年世界壁纸行业运行情况分析15

一、全球壁纸市场规模15

二、世界壁纸产品需求变化分析15

三、国外壁纸市场特色分析16

## 第二节2019年世界主要国家及地区壁纸行业发展状况16

### 一、美国17

### 二、欧洲17

### 三、俄罗斯17

## 第三节2021-2027年世界壁纸行业发展前景预测分析18

## 第三章2019年中国壁纸行业发展环境分析20

### 第一节中国壁纸行业发展经济环境分析20

#### 一、中国GDP增长情况分析20

#### 二、中国城乡居民人均收入增长情况分析20

#### 三、中国汇率调整分析22

#### 四、中国CPI指数分析23

#### 五、工业发展形势分析24

### 第二节2019年中国壁纸行业发展政策环境分析27

#### 一、壁纸验收质量标准27

#### 二、《(墙纸部分)室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》29

#### 三、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布37

### 第三节2019年中国壁纸行业发展社会环境分析37

## 第四章2019年中国壁纸行业运营态势分析40

### 第一节2019年中国壁纸行业发展概述40

#### 一、我国壁纸材料发展及4大种类优缺点分析40

#### 二、我国壁纸行业发展脉络分析42

#### 三、壁纸行业管理现状分析44

### 第二节2019年中国壁纸产品行业发展动态分析44

#### 一、环保壁纸发展前景广阔44

#### 二、壁纸业三条发展之路44

#### 三、液体壁纸受欢迎45

### 第三节2021-2027年中国壁纸行业发展所面临的主要问题分析46

## 第五章2019年中国壁纸市场供需态势分析48

### 第一节2019年中国壁纸市场规模变化情况48

一、中国壁纸市场规模分析48

二、国内壁纸市场发展空间分析49

第二节2019年中国壁纸市场需求增长情况49

一、中国壁纸市场需求现状分析49

二、中国壁纸市场多元化需求分析49

三、中国壁纸消费情况分析49

第三节2019年中国壁纸市场供需平衡性分析49

第四节2019年中国壁纸行业进入退出壁垒分析50

一、进入50

二、退出50

第六章2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业主要指标监测分析51

第一节2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业数据统计与监测分析51

一、2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业企业数量增长分析51

二、2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造行业从业人数调查分析52

三、2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业总销售收入分析52

四、2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造所属行业利润总额分析53

五、2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资资产增长性分析53

第二节2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）53

一、企业数量与分布53

二、销售收入59

三、利润总额59

四、从业人数59

第三节2014-2019年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资状况监测60

一、行业资产区域分布60

二、主要省市投资增速对比63

第七章2014-2019年中国壁纸及类似品（4814）进出口贸易分析70

第一节2014-2019年中国壁纸及类似品进出口数据监测70

一、壁纸及类似品进口数据分析70

二、壁纸及类似品出口数据分析71

### 三、壁纸及类似品进出口单价分析73

#### 第二节2014-2019年壁纸及类似品进出口国家及地区分析75

##### 一、壁纸及类似品进口来源国家及地区75

##### 二、壁纸及类似品出口国家及地区76

#### 第三节2014-2019年壁纸及类似品进出口省市分析78

##### 一、壁纸及类似品主要进口省市分析78

##### 二、壁纸及类似品主要出口省市分析80

### 第八章2019年中国壁纸行业市场竞争格局分析82

#### 第一节2019年中国壁纸市场竞争格局分析82

##### 一、壁纸PK涂料82

##### 二、中国壁纸无序竞争严重82

##### 三、品牌壁纸的核心竞争力体现82

#### 第二节2019年中国壁纸行业集中度分析82

##### 一、市场集中度分析82

##### 二、生产企业集中分析83

#### 第三节2021-2027年中国壁纸行业竞争策略研究分析83

### 第九章2019年中国壁纸行业重点企业关键性数据分析84

#### 第一节江苏北台壁纸实业有限公司84

##### 一、企业概况84

##### 二、企业销售及盈利水平分析85

##### 三、企业资产及负债情况分析86

##### 四、企业成本费用情况87

#### 第二节洛阳北台壁纸有限公司87

##### 一、企业概况87

##### 二、企业销售及盈利水平分析88

##### 三、企业资产及负债情况分析89

##### 四、企业成本费用情况90

#### 第三节江苏皇冠壁纸有限公司91

##### 一、企业概况91

##### 二、企业销售及盈利水平分析91

三、企业资产及负债情况分析	92
四、企业成本费用情况	93
第四节桂林威迈壁纸有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业销售及盈利水平分析	94
三、企业资产及负债情况分析	95
四、企业成本费用情况	96
第五节宁波元隆壁纸有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业销售及盈利水平分析	98
三、企业资产及负债情况分析	99
四、企业成本费用情况	100
第六节桂林市第三塑料厂	101
一、企业概况	101
二、企业销售及盈利水平分析	101
三、企业资产及负债情况分析	102
四、企业成本费用情况	103
第七节上海新华美装饰材料有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业销售及盈利水平分析	104
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用情况	106
第八节宁波卓成壁纸有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业销售及盈利水平分析	107
三、企业资产及负债情况分析	108
四、企业成本费用情况	109
第十章2019年中国建筑装饰产业运行态势分析	111
第一节2019年中国建筑装饰产业发展综述	111
一、建筑装饰的功能与手段	111
二、建筑装饰设计的相关概述	113

三、建筑装饰业对国民经济的贡献130

四、建筑装饰业技术状况131

第二节2019年中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析132

一、百安居132

二、好美家133

三、东方家园134

四、家得宝135

第三节2019年中国建筑装饰产业主要问题探讨135

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象135

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低135

三、从业者队伍的专业技术能力偏低135

四、是资源利用和环保形势严峻136

第十一章2021-2027年中国壁纸行业发展趋势与前景展望137

第一节2021-2027年中国壁纸行业发展趋势分析137

一、壁纸的流行趋势分析137

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性138

三、天然壁纸渐成发展趋势139

第二节2021-2027年中国壁纸行业发展前景展望140

一、壁纸印刷市场前景广阔140

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好141

三、液体壁纸市场前景分析142

第三节2021-2027年中国壁纸市场盈利预测分析143

第十二章2021-2027年中国壁纸行业投资机会分析与投资风险预警144 ( )

第一节2021-2027年中国壁纸行业投资机会分析144

一、规模的发展及投资需求分析144

二、总体经济效益判断144

三、与产业政策调整相关的投资机会分析144

第二节2021-2027年中国壁纸行业投资风险预警145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145



三、技术风险分析	145 ( )
四、政策和体制风险	145
五、外资进入的威胁	146
第三节2021-2027年中国壁纸行业企业投资策略与建议	146
第四节建议	147

部分图标目录：

图表1	2014-2019年各国壁纸消费数据	16
图表2	俄罗斯壁纸销量分析	17
图表3	2014-2019年国内生产总值	20
图表4	2014-2019年农村居民人均纯收入	21
图表5	2014-2019年城镇居民人均可支配收入	21
图表6	2019年CPI同比涨幅走势	23
图表7	2014-2019年工业增加值	24
图表8	2019年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表9	2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表10	壁纸中的有害物质限量	29
更多图表见正文&hellip;&hellip;		

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237818.html>