

# 2021-2027年中国挖掘机行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国挖掘机行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机销量由各省固定资产投资、经济总量、人口和资源禀赋等多重因素决定。总体而言，在上述三个因素中均表现出色的省份拥有更大的挖掘机需求。

从挖掘机销量的省域分布来看，2009年国内挖掘机销售前五位的省份分别为四川、江苏、安徽、山东、湖北；2019年前五个月，挖掘机需求的前五位的省份变更为山东、江苏、河南、四川、安徽。2019年前五月各省挖掘机销售份额占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挖掘机行业前景展望与投资方向研究报告》共四章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章挖掘机行业市场现状分析

#### 第一节挖掘机介绍

##### 一、挖掘机的应用

##### 二、挖掘机的分类

##### 三、全液压全回转挖掘机

#### 第二节市场概述

##### 一、挖掘机早期发展

##### 二、国内挖掘机发展现状

###### （一）国外品牌占据绝大部分市场

###### （二）国家宏观经济调控的影响

###### （三）国内挖掘机产销情况

###### （四）二手挖掘机进口

## （五）小型挖掘机市场

### 三、新进口政策

#### 第三节市场规模

#### 第四节存在的问题

## 第二章挖掘机行业分析

### 第一节市场竞争现状分析

一、市场品牌格局2019年前五月挖掘机市场主要厂家份额占比数据来源：公开资料整理

#### 二、区域市场格局

#### 三、产品类型格局

### 第二节企业市场占有率分析

#### 第三节市场供给现状

## 第三章挖掘机行业制造商分析

### 第一节行业企业整体分析

#### 第二节主要制造商分析

##### 一、现代重工（中国）

###### （一）企业基本信息

###### （二）企业发展历史

###### （三）企业产销分析

###### （四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

###### （五）企业盈利能力分析

###### （六）企业经营效率分析

##### 二、斗山工程机械（中国）有限公司（大宇重工业烟台有限公司）

###### （一）企业基本信息

###### （二）企业发展历史

###### （三）企业产销分析

###### （四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

###### （五）企业盈利能力分析

###### （六）企业经营效率分析

##### 三、小松（中国）

###### （一）企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析

#### 四、日立建机（中国）有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析

#### 五、卡特彼勒（徐州）有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析

#### 六、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业经营效率分析

#### 七、昆山市三一重机有限公司

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业产销分析
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析
- (五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

#### 八、成都神钢建设机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

#### 九、湖南山河智能机械股份有限公司(山河智能)

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

#### 十、广西玉林玉柴工程机械有限责任公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

### 第四章挖掘机行业发展预测

#### 第一节技术趋势

#### 第二节市场前景

##### 一、未来需求市场巨大

(一) 整体销量快速增长

(二) 我国挖掘机市场需求特点

(三) 小型挖掘机市场需求量扩大

(四) 铁路建设带来巨大的需求市场

##### 二、市场供不应求依然存在

### 三、市场前景看好

#### 第三节 竞争趋势

部分图表目录：

图表2015-2019年中国挖掘机销量统计情况

图表2015-2019年我国主要挖掘机品牌（企业）市场占有率情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233048.html>