

2021-2027年中国在线旅游 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线旅游产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线旅游（OTA，全称为OnlineTravelAgency），是旅游电子商务行业的专业词语。指“旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预定旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费，即各旅游主体可以通过网络进行产品营销或产品销售”。

OTA行业佣金体量与知识分子数量以及人均可支配收入正相关，我国与欧美的差距不只是知识分子数量的不足，更有人均消费能力的不足。美国、欧洲人均GDP分别为5.98万和3.37万美元，我国人均GDP仅为0.88万美元，北京和上海也不足2万美元。于是我国OTA消费者支付高佣金的能力不强，市场中佣金率低的交通业务占比高、佣金率高的酒店业务占比则不足，且我国OTA平台的整体服务水平不高，导致消费者支付高佣金的意愿也不强，交通、酒店各单项佣金率也都偏低。因此，我国OTA市场有效佣金量级还远不及欧美，携程营收仍不到BOOKING和Expedia的1/2甚至只有其1/3。随着我国知识分子数量的更快增长及人均消费能力的稳步提升，未来我国OTA企业有望依靠更大的酒店GMV体量和缓慢提升的佣金率，弥补与欧美OTA企业有效佣金量级的差距。

中国OTA净营收预测中国OTA量价合计增长及净营收增长率推算 中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线旅游产业发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国在线旅游行业市场发展环境、在线旅游整体运行态势等，接着分析了中国在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了在线旅游市场竞争格局。随后，报告对在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅游产业有个系统的了解或者想投资中国在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章在线旅游行业基本概述

第一节在线旅游行业有关定义及分类

一、在线旅游行业定义

二、在线旅游行业产品分类

第二节在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章在线旅游行业国内外发展概述

第一节国际在线旅游行业发展总体概况

一、2015-2019年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2021-2027年全球在线旅游行业发展趋势

第二节中国在线旅游行业发展概况

一、2015-2019年中国在线旅游行业发展概况

从交易额格局来看，机票市场份额仍为最大，2017年58.8%；住宿市场的增速相对稳定，占在线旅游市场总体份额的19%；而在线度假市场份额进一步提升，占比17.2%。

机票是在线旅游市场中发展最为成熟的板块，随着在线度假及其他品类业务的上升，机票增速将相对放缓，比例出现下降趋势；未来在线度假市场仍将保持高速增长，其市场份额

在2019年将突破20%。2010-2019年中国在线旅游市场结构变化情况（单位：%）

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章在线旅游行业发展环境分析

第一节2021-2027年宏观经济环境

一、2015-2019年国民经济分析

二、2015-2019年工业发展形势分析

三、2015-2019年固定资产投资走势分析

第二节在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业“十三五”发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节在线旅游行业技术环境分析

第四节行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节国际环境

- 一、全球在线旅游行业发展综述
- 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章在线旅游所属行业市场分析

第一节2015-2019年中国在线旅游所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业市场规模及增速
- 二、在线旅游行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对在线旅游所属行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年在线旅游所属行业市场规模及增速预测

第二节市场结构分析

第三节市场特点分析

- 一、在线旅游行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响
- 三、差异化分析

第五章在线旅游所属行业生产分析

第一节生产总量分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年在线旅游所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响
- 四、2021-2027年在线旅游所属行业生产总量及增速预测

第二节细分区域生产分析

第三节行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游所属行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

第六章2021-2027年中国在线旅游所属行业市场发展趋势预测

第一节2021-2027年中国在线旅游所属行业盈利能力分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业销售毛利率
- 二、2015-2019年在线旅游所属行业销售利润率
- 三、2015-2019年在线旅游所属行业总资产利润率
- 四、2015-2019年在线旅游所属行业净资产利润率
- 五、2021-2027年在线旅游所属行业盈利能力预测

第二节2021-2027年中国在线旅游所属行业成长性分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业销售收入增长分析
- 二、2015-2019年在线旅游所属行业总资产增长分析
- 三、2015-2019年在线旅游所属行业利润增长分析
- 四、2021-2027年在线旅游所属行业增长预测

第三节2021-2027年中国在线旅游所属行业偿债能力分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业资产负债率分析
- 二、2015-2019年在线旅游所属行业速动比率分析
- 三、2015-2019年在线旅游所属行业流动比率分析
- 四、2021-2027年在线旅游所属行业偿债能力预测

第四节2021-2027年中国在线旅游所属行业营运能力分析

- 一、2015-2019年在线旅游所属行业总资产周转率分析
- 二、2015-2019年在线旅游所属行业净资产周转率分析
- 三、2015-2019年在线旅游所属行业应收账款周转率分析
- 四、2021-2027年在线旅游所属行业营运能力预测

第七章在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争状况分析

第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业（品牌）间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、产品/服务质量
- 五、价格

第三节行业集中度分析

第四节在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章中国在线旅游行业区域市场分析

第一节华北地区在线旅游行业分析

一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析

二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况

三、2021-2027年在线旅游行业市场容量分析及预测

四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第二节东北地区在线旅游行业分析

一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析

二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况

三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测

四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第三节华东地区在线旅游行业分析

一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析

二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况

三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测

四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第四节华南地区在线旅游行业分析

- 一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析
 - 二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况
 - 三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测
 - 四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测
- #### 第五节华中地区在线旅游行业分析

- 一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第六节西南地区在线旅游行业分析

- 一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第七节西北地区在线旅游行业分析

- 一、2015-2019年在线旅游行业发展现状分析
- 二、2015-2019年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2021-2027年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2021-2027年在线旅游行业发展前景预测

第九章国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节去哪儿网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节携程旅行网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 三、企业竞争力分析

第三节同程网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第四节艺龙旅行网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第五节欣欣旅游网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第六节驴妈妈旅游网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七节途牛旅游网

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第八节蚂蜂窝

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第九节酷讯网

- 一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节翼游旅行网

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十章在线旅游行业风险分析

第一节在线旅游行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节在线旅游行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节在线旅游行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节在线旅游行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节其他风险分析

第十一章在线旅游行业未来发展相关建议

第一节在线旅游行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节在线旅游企业营销策略

- 一、技术开发策略
- 二、价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

第三节在线旅游企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第四节在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国民经济生产总值发展情况

图表2015-2019年CPI指数趋势

图表2015-2019年工业总产值及增速

图表2015-2019年中国在线旅游行业市场规模及增速

图表2021-2027年中国在线旅游行业市场规模及增速预测

图表2015-2019年中国在线旅游行业重点企业市场份额

图表2019年中国在线旅游行业区域结构

图表2019年中国在线旅游行业渠道结构

图表2015-2019年中国在线旅游行业需求总量

图表2021-2027年中国在线旅游行业需求总量预测

图表2015-2019年中国在线旅游行业需求集中度
图表2015-2019年中国在线旅游行业需求增长速度
图表2015-2019年中国在线旅游行业市场饱和度
图表2015-2019年中国在线旅游行业供给总量
图表2015-2019年中国在线旅游行业供给增长速度
图表2021-2027年中国在线旅游行业供给量预测
图表2015-2019年中国在线旅游行业供给集中度
图表2015-2019年中国在线旅游行业销售量
图表2015-2019年中国在线旅游行业库存量
图表2019年中国在线旅游行业企业区域分布
图表2019年中国在线旅游行业销售渠道分布
图表2019年中国在线旅游行业主要代理商分布
图表2015-2019年中国在线旅游行业产品价格走势
图表2021-2027年中国在线旅游行业产品价格趋势
图表2015-2019年中国在线旅游行业利润及增长速度
图表2015-2019年中国在线旅游行业销售毛利率
图表2015-2019年中国在线旅游行业销售利润率
图表2015-2019年中国在线旅游行业总资产利润率
图表2015-2019年中国在线旅游行业产值利税率
图表2015-2019年中国在线旅游行业总资产增长率
图表2015-2019年中国在线旅游行业资产负债率
图表2015-2019年中国在线旅游行业速动比率
图表2015-2019年中国在线旅游行业总资产周转率
图表2015-2019年中国在线旅游行业应收账款周转率
图表2015-2019年中国在线旅游行业存货周转率
图表2015-2019年中国在线旅游产品出口量以及出口额
图表2015-2019年中国在线旅游行业出口地区分布
图表2015-2019年中国在线旅游行业进口量及进口额
图表2015-2019年中国在线旅游行业进口区域分布
图表2015-2019年中国在线旅游行业对外依存度
图表2019年中国在线旅游行业投资项目数量
图表2019年中国在线旅游行业投资项目列表

图表2019年中国在线旅游行业投资需求关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240660.html>