

2021-2027年中国在线民宿 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线民宿市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据对主要共享平台的调查，“只住酒店”的用户占比约为38%，“更多住酒店、偶尔住民宿”的用户占比约为35%，选择“酒店和民宿一样多”的用户占比约11%；选择“只住民宿”的用户占比仅为3%，“更多住民宿、偶尔住酒店”的用户占比也仅为13%。受访用户对酒店和民宿的选择情况

2018年我国共享住宿市场收入约165亿元，占全国住宿业客房收入的6.1%，较上年提高了1.4个百分点，较2015年提高了3.8个百分点。说明由于网络平台发展起来的共享住宿业态也在逐渐成熟。2015-2018年中国共享住宿收入及住宿客房收入走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国在线民宿市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国在线民宿行业市场发展环境、在线民宿整体运行态势等，接着分析了中国在线民宿行业市场运行的现状，然后介绍了在线民宿市场竞争格局。随后，报告对在线民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对在线民宿产业有个系统的了解或者想投资中国在线民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球在线民宿所属行业运行形势分析

第一节 全球在线民宿行业市场发展情况

一、全球在线民宿行业供给情况分析

二、全球在线民宿行业需求情况分析

第二节 全球在线民宿行业主要国家及区域发展情况分析

第三节 全球在线民宿行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年中国在线民宿行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2019年在线民宿的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年在线民宿的行业发展社会环境分析

第三章 中国在线民宿所属行业市场总体运行情况分析

第一节 中国在线民宿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2019年中国在线民宿所属行业供需情况分析

第一节 中国在线民宿市场现状分析

第二节 中国在线民宿产量分析

一、在线民宿产业总体产能规模

随着“共享经济”日渐升温，“共享住宿”这一新兴行业也在近年来按下了发展的“快进键”。外出旅游时，贴近生活、带有浓郁当地特色的民宿短租房屋正受到越来越多的青睐。共享住宿在满足年轻人个性化、多样化消费需求的同时，共享住宿作为一种住宿新业态，当前发展中还面临着一些困难，如服务标准化有待提升、行业监管模式亟待创新等。

2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线民宿规模会继续增长，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争；另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。初步统计，2017年中国在线民宿预订交易规模突破100亿元，预计2019年交易规模将近200亿元。2014-2018年中国在线民宿预订交易规模情况

二、在线民宿生产区域分布

第三节 中国在线民宿市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、在线民宿行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、在线民宿行业供需平衡走势预测

第五章 中国在线民宿所属行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国在线民宿行业发展分析

一、2014-2019年中国在线民宿行业发展态势分析

二、2014-2019年中国在线民宿行业发展特点分析

三、2014-2019年中国在线民宿行业市场供需分析

第二节 中国在线民宿产业特征与行业重要性

第三节 在线民宿行业特性分析

第四节 2019年中国在线民宿市场规模分析

第五节 2019年中国在线民宿区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第六节 2021-2027年中国在线民宿市场规模预测

第六章 在线民宿所属行业产品价格分析

第一节 中国在线民宿行业产品历年价格回顾

第二节 中国在线民宿行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国在线民宿行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 在线民宿行业替代品及互补产品分析

第一节 在线民宿行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对在线民宿行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 在线民宿行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对在线民宿行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第八章 在线民宿所属行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 在线民宿行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、在线民宿行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第二节 在线民宿行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、在线民宿企业竞争策略分析
 - 1、提高在线民宿企业核心竞争力的对策
 - 2、影响在线民宿企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高在线民宿企业竞争力的策略

第九章 在线民宿主要上下游产品分析

第一节 在线民宿上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 在线民宿行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 在线民宿行业渠道与行业品牌分析

第一节 在线民宿行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 在线民宿行业品牌分析

- 一、品牌数量分析
- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

第十一章 在线民宿行业重点企业竞争分析

第一节 Airbnb

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 途家网

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节住百家

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节乌镇旅游股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节小猪短租

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节喊你玩

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2021-2027年中国在线民宿行业发展前景预测

第一节 未来在线民宿行业发展趋势分析

一、未来在线民宿行业发展分析

二、未来在线民宿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年在线民宿行业运行状况预测

一、2021-2027年在线民宿行业工业总产值预测

二、2021-2027年在线民宿行业销售收入预测

三、2021-2027年在线民宿行业总资产预测

第十三章 在线民宿行业风险与投资策略分析

第一节 在线民宿行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节 在线民宿投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

- 图表：在线民宿行业渠道格局分析
- 图表：在线民宿渠道策略示意图
- 图表：在线民宿产业链投资示意图
- 图表：在线民宿行业销售渠道控制五力模型
- 图表：中国在线民宿行业需求集中度分析
- 图表：中国在线民宿行业竞争群组分析
- 图表：2019年中国在线民宿行业产量分析
- 图表：2019年中国在线民宿行业产能分析
- 图表：2021-2027年中国在线民宿行业产量预测
- 图表：2019年中国在线民宿行业需求量分析
- 图表：2014-2019年全球在线民宿行业市场规模及增速
- 图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2019年城镇新增就业人数
- 图表：中国在线民宿行业市场结构分析
- 图表：2014-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2014-2019年中国在线民宿行业市场规模分析
- 图表：2014-2019年中国华东地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国华北地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国华中地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国华南地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国东北地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国西部地区在线民宿行业产量分析

图表：2014-2019年中国在线民宿行业各区域需求量分析

图表：2021-2027年中国在线民宿行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197438.html>