

2021-2027年中国在线婚恋 交友市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国在线婚恋交友市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚恋社交发展到当前的移动互联网时代，从PC、移动端网页、App、微信订阅号到目前炙手可热的小程序，渠道多元化的发展使得婚恋App已不再是用户体验产品的唯一方式。

随着人们获得信息渠道的多样化，传统媒介的到达率大幅降低。从现阶段人们了解婚恋网站/婚恋App品牌使用的信息渠道看，网络评论或口碑仍然最受重视，也有44.3%的受访者了解品牌是使用应用商店搜索这类渠道。相亲节目、专题访谈等电视节目也是人们认知婚恋社交产品品牌重要的信息来源（在受访者中占比42.5%）。在线婚恋服务终端的使用选择图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2018-2022年中国在线婚恋交友市场深度评估与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国在线婚恋交友行业市场发展环境、在线婚恋交友整体运行态势等，接着分析了中国在线婚恋交友行业市场运行的现状，然后介绍了在线婚恋交友市场竞争格局。随后，报告对在线婚恋交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线婚恋交友行业发展趋势与投资预测。您若想对在线婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资中国在线婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 2019年中国在线婚恋交友行业相关概述

1.1 在线婚恋交友定义及特点

1.1.1 在线婚恋交友定义及分类

1.1.2 在线婚恋交友产品特点

1.1.3 在线婚恋交友产品用途

1.2 在线婚恋交友行业发展历程

1.3 在线婚恋交友行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2019年中国在线婚恋交友行业经营指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 行业壁垒分析

1.4.4 风险性

1.4.5 行业周期

第2章 2013-2019年全球在线婚恋交友行业发展环境及运行现状分析

2.1 2019年世界经济贸易总体形势

2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长

2.2.2 国际金融市场波动加剧

2.2.3 国际贸易规则面临重塑

2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险

2.3 主要国家和地区经济贸易前景

2.4 2013-2019年全球在线婚恋交友行业运行回顾

2.4.1 2013-2019年全球在线婚恋交友行业市场规模走势图

2.4.2 2013-2019年北美地区在线婚恋交友行业发展分析

2.4.3 2013-2019年欧盟地区在线婚恋交友行业发展分析

2.4.4 2013-2019年亚太地区在线婚恋交友行业发展分析

2.5 2021-2027年全球在线婚恋交友行业发展展望

第3章 2013-2019年中国在线婚恋交友行业运行环境分析

3.1 2019年中国在线婚恋交友行业政治法律环境（P）

3.2 2019年中国在线婚恋交友行业经济环境分析（E）

3.2.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

3.2.3 全国居民收入情况（季度更新）

3.2.4 恩格尔系数（年度更新）

3.2.5 工业发展形势（月度更新）

3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）

3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

3.3 2019年在线婚恋交友行业社会环境分析（S）

3.4 2019年在线婚恋交友行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 在线婚恋交友主要生产工艺

3.4.3中国在线婚恋交友行业新技术研究

第4章 中国在线婚恋交友行业发展概述

4.1中国在线婚恋交友行业发展状况分析

4.1.1中国在线婚恋交友行业发展阶段

4.1.2中国在线婚恋交友行业发展总体概况

4.2 2013-2019年在线婚恋交友行业发展现状

4.2.1 2013-2019年中国在线婚恋交友行业市场规模

4.2.2 2013-2019年中国在线婚恋交友行业发展分析

4.2.3 2013-2019年中国在线婚恋交友行业重点企业发展分析

4.3 2021-2027年中国在线婚恋交友行业面临的困境及对策

4.3.1中国在线婚恋交友行业面临的困境分析

4.3.2国内在线婚恋交友企业发展战略分析

第5章 中国在线婚恋交友行业市场运行分析

5.1 2013-2019年中国在线婚恋交友所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量结构分析

5.1.2人员规模状况分析

5.1.3行业资产规模分析

5.1.4行业市场规模分析

5.2 2013-2019年中国在线婚恋交友所属行业产销情况分析

5.2.1中国在线婚恋交友行业工业总产值

5.2.2中国在线婚恋交友行业工业销售产值

5.2.3中国在线婚恋交友行业产销率

5.3 2013-2019年中国在线婚恋交友所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

5.4 2013-2019年我国在线婚恋交友行业生产概况

5.4.1 2013-2019年我国在线婚恋交友行业产能统计

5.4.2 2013-2019年我国在线婚恋交友行业供给分析

- 5.4.3 2013-2019年我国在线婚恋交友行业生产区域分析
- 5.4.3 2013-2019年我国在线婚恋交友行业主要生产商发展概况
- 5.5 2013-2019年我国在线婚恋交友行业需求概况
- 5.4.1 2013-2019年我国在线婚恋交友行业需求总量分析
- 5.4.2 2013-2019年我国在线婚恋交友行业应用结构分析
- 5.4.3 2013-2019年我国在线婚恋交友行业需求区域分析
- 5.4.3 2013-2019年我国在线婚恋交友行业市场规模分析
- 5.6 2013-2019年我国在线婚恋交友行业价格走势分析
- 5.6.1 2013-2018我国在线婚恋交友行业价格走势回顾
- 5.6.2 2013-2018我国在线婚恋交友行业价格影响因素分析

第6章 中国在线婚恋交友行业细分市场分析

- 6.1 在线婚恋交友行业细分市场概况
- 6.1.1 市场细分充分程度
- 6.1.2 市场细分发展趋势
- 6.1.3 市场细分战略研究
- 6.1.4 细分市场结构分析
- 6.2 在线婚恋交友细分市场投资战略分析
- 6.3 行业竞争结构分析
- 6.3.1 现有企业间竞争
- 6.3.2 潜在进入者分析
- 6.3.3 替代品威胁分析
- 6.3.4 供应商议价能力
- 6.3.5 客户议价能力
- 6.4 行业集中度分析使用次数最多的婚恋社交品牌图数据来源：公开资料整理
- 6.4.1 市场集中度分析
- 6.4.1 企业集中度分析
- 6.4.1 区域集中度分析
- 6.5 中国在线婚恋交友行业竞争SWOT分析
- 6.5.1 在线婚恋交友行业优势分析（S）
- 6.5.2 在线婚恋交友行业劣势分析（W）
- 6.5.3 在线婚恋交友行业机会分析（O）

6.5.4 在线婚恋交友行业威胁分析（T）

第7章 2013-2019年中国在线婚恋交友行业区域发展分析

7.1 中国在线婚恋交友行业区域发展现状分析

7.2 2013-2019年华北地区

7.2.1 华北地区各省市经济运行概况

7.2.2 华北地区在线婚恋交友需求分析

7.2.3 华北地区在线婚恋交友市场前景展望

7.3 2013-2019年东北地区

7.3.1 东北地区各省市经济运行概况

7.3.2 东北地区在线婚恋交友需求分析

7.3.3 东北地区在线婚恋交友市场前景展望

7.4 2013-2019年华东地区

7.4.1 华东地区各省市经济运行概况

7.4.2 华东地区在线婚恋交友需求分析

7.4.3 华东地区在线婚恋交友市场前景展望

7.5 2013-2019年华中地区

7.5.1 华中地区各省市经济运行概况

7.5.2 华中地区在线婚恋交友需求分析

7.5.3 华中地区在线婚恋交友市场前景展望

7.6 2013-2019年华南地区

7.6.1 华南地区各省市经济运行概况

7.6.2 华南地区在线婚恋交友需求分析

7.6.3 华南地区在线婚恋交友市场前景展望

7.7 2013-2019年西南地区

7.7.1 西南地区各省市经济运行概况

7.7.2 西南地区在线婚恋交友需求分析

7.7.3 西南地区在线婚恋交友市场前景展望

7.8 2013-2019年西北地区

7.8.1 西北地区各省市经济运行概况

7.8.2 西北地区在线婚恋交友需求分析

7.8.3 西北地区在线婚恋交友市场前景展望

第8章 中国在线婚恋交友行业上、下游产业链分析

8.1 在线婚恋交友行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 在线婚恋交友行业产业链

8.2 在线婚恋交友行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业生产及价格分析

8.2.2 主要供给企业分析

8.2.3 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 在线婚恋交友行业主要下游产业发展分析

8.4.1 主要下游产业运行现状

8.4.2 下游产业发展趋势

8.5 在线婚恋交友行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对在线婚恋交友产业影响分析

8.5.2 下游产业对在线婚恋交友产业影响分析

第九章 2013-2019年中国在线婚恋交友行业优势企业运营分析

9.1 世纪佳缘

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 珍爱网

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 百合网

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营状况分析

9.3.5企业最新发展动态

9.3.6企业发展战略分析

9.4 有缘网

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营状况分析

9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析

9.5 玫瑰情人网

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营状况分析

9.5.5企业最新发展动态

9.5.6企业发展战略分析

第10章2021-2027年中国在线婚恋交友行业投资机会与风险

10.1 在线婚恋交友行业投资现状分析

10.1.1行业资金渠道分析

10.1.2行业投资项目分析

10.1.3行业兼并重组情况

10.2 在线婚恋交友行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 在线婚恋交友行业投资风险及防范措施

- 10.3.1行业政策风险及防范
- 10.3.2宏观经济风险及防范
- 10.3.3市场竞争风险及防范
- 10.3.4关联产业风险及防范
- 10.3.5产品结构风险及防范
- 10.3.6技术研发风险及防范
- 10.3.7其他投资风险及防范

第11章2021-2027年中国在线婚恋交友行业发展趋势与前景分析（）

11.1 2021-2027年中国在线婚恋交友行业发展前景

根据调查数据显示，2017年中国互联网婚恋交友市场规模已达47.0亿元人民币，同比增长37.8%。根据调查数据分析，未来3年，随着对用户偏好行为数据的挖掘，并结合智能化技术的引入，在线婚恋社交线上将有更多需求更为精准化的优质的内容产生，而随着线下情感、婚礼等业务的拓展及收入效应的逐步释放，行业总体营收规模的增势仍有望延续。长期来看，除了基于业务层面的产品与运营竞争外，资本也将成为影响行业未来格局的重要因素。

婚龄段绝对单身用户未来使用在线婚恋社交产品的可能性数据来源：公开资料整理

11.1.1 2021-2027年在线婚恋交友行业发展潜力

11.1.2 2021-2027年在线婚恋交友行业规模预测

11.2 2021-2027年中国在线婚恋交友行业发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年在线婚恋交友行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年在线婚恋交友行业价格走势预测

11.3 2021-2027年中国在线婚恋交友行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国在线婚恋交友行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国在线婚恋交友行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国在线婚恋交友供需平衡预测（）

图表目录：

图表：在线婚恋交友行业特点

图表：在线婚恋交友行业生命周期

图表：在线婚恋交友行业产业链分析

图表：2013-2019年在线婚恋交友行业产能分析

图表：2013-2019年在线婚恋交友行业市场规模分析

图表：2013-2019年在线婚恋交友行业产量分析
图表：2013-2019年在线婚恋交友行业需求量分析
图表：2019年在线婚恋交友行业需求领域分布格局
图表：2013-2019年在线婚恋交友行业销售区域分布格局
图表：2021-2027年在线婚恋交友行业市场规模预测
图表：中国在线婚恋交友行业盈利能力分析
图表：中国在线婚恋交友行业运营能力分析
图表：中国在线婚恋交友行业偿债能力分析
图表：中国在线婚恋交友行业发展能力分析
图表：中国在线婚恋交友行业经营效益分析
图表：2021-2027年在线婚恋交友行业产能预测
图表：2021-2027年在线婚恋交友行业市场规模预测
图表：2021-2027年在线婚恋交友行业产量预测
图表：2021-2027年在线婚恋交友行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189381.html>