

# 2021-2027年中国聚合支付 产业发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国聚合支付产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/210762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚合支付：也称“融合支付”，是指只从事“支付、结算、清算”服务之外的“支付服务”，依托银行、非银机构或清算组织，借助银行、非银机构或清算组织的支付通道与清结算能力，利用自身的技术与服务集成能力，将一个以上的银行、非银机构或清算组织的支付服务，整合到一起，为商户提供包括但不限于“支付通道服务”、“集合对账服务”、“技术对接服务”、“差错处理服务”、“金融服务引导”、“会员账户服务”、“作业流程软件服务”、“运行维护服务”、“终端提供与维护”等服务内容，以此减少商户接入、维护支付结算服务时面临的成本支出，提高商户支付结算系统运行效率的，并收取增值收益的支付服务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国聚合支付产业发展现状与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了聚合支付行业市场发展环境、聚合支付整体运行态势等，接着分析了聚合支付行业市场运行的现状，然后介绍了聚合支付市场竞争格局。随后，报告对聚合支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚合支付行业发展趋势与投资预测。您若想对聚合支付产业有个系统的了解或者想投资聚合支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国聚合支付行业发展综述

#### 1.1 聚合支付行业概述

##### 1.1.1 聚合支付的定义

##### 1.1.2 聚合支付的特征

##### 1.1.3 聚合支付的分类

##### 1.1.4 聚合支付提供的服务

##### 1.1.5 聚合支付主体间的关系

(1) 聚合支付平台和商户的关系

(2) 聚合支付平台和第三方支付的关系

(3) 聚合支付平台和银行的关系

#### (4) 聚合支付行业各方关系图

### 1.2 聚合支付行业发展历程

#### 1.2.1 聚合支付产生的背景

#### 1.2.2 聚合支付发展阶段分析

### 1.3 聚合支付行业发展促进因素

#### 1.3.1 移动支付迅猛发展带来机遇

#### 1.3.2 支付市场多元化局面的机遇

#### 1.3.3 二维码支付全民化带来机遇

#### 1.3.4 支付需求个性化带来的机遇

#### 1.3.5 聚合支付独特优势带来机遇

### 1.4 聚合支付行业发展风险分析

#### 1.4.1 政策法律风险

#### 1.4.2 业务违规风险

#### 1.4.3 资金安全风险

#### 1.4.4 网络安全风险

#### 1.4.5 二清风险

#### 1.4.6 金融系统风险

### 1.5 聚合支付产业进入障碍分析

#### 1.5.1 资金实力障碍

#### 1.5.2 人力资源障碍

#### 1.5.3 业务资质障碍

#### 1.5.4 业务规模障碍

#### 1.5.5 同行业恶性竞争障碍

#### 1.5.6 支付安全性障碍

### 1.6 聚合支付产业链简介

#### 1.6.1 聚合支付线上产业链

##### (1) 银行金融机构

##### (2) 相关商户

##### (3) 聚合支付厂商

#### 1.6.2 聚合支付线下产业链

##### (1) 设备提供商

##### (2) 移动运营商

- (3) 金融机构
- (4) 聚合支付平台商
- (5) 商家
- (6) 用户

## 第2章：中国聚合支付行业市场环境分析

### 2.1 聚合支付行业政策环境分析

#### 2.1.1 聚合支付行业主要监管政策

#### 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

#### 2.1.3 第三方支付“十三五”发展规划

#### 2.1.4 聚合支付应用市场监管环境

### 2.2 聚合支付行业经济环境分析

#### 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

##### (1) 国家宏观经济环境分析

##### (2) 国家宏观经济环境预测

#### 2.2.3 行业在国民经济中的地位

### 2.3 聚合支付行业金融环境分析

#### 2.3.1 金融环境运行情况分析

##### (1) 存款准备金率调整及其影响

##### (2) 债券发行情况及其影响

##### (3) 利率衍生品及其影响

##### (4) 股标市场发展情况

#### 2.3.2 人民币国际化趋势分析

#### 2.3.3 支付体系运行分析

##### (1) 非现金支付工具业务情况

##### (2) 银行卡业务

##### (3) 支付系统

### 2.4 聚合支付行业社会环境分析

#### 2.4.1 社会公众接受程度

#### 2.4.2 居民消费结构分析

#### 2.4.3 居民支付习惯分析

(1) 线下用户支付习惯

(2) 线上用户支付习惯

#### 2.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

#### 2.5 第三方支付产业技术环境

##### 2.5.1 第三方支付系统发展水平

##### 2.5.2 第三方支付产业安全水平

##### 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

### 第3章：中国聚合支付行业发展现状分析

#### 3.1 中国第三方支付行业发展状况分析

##### 3.1.1 第三方支付市场交易规模

##### 3.1.2 第三方线上支付注册账户

##### 3.1.3 第三方支付市场竞争格局

##### 3.1.4 第三方支付发展趋势分析

##### 3.1.5 第三方支付存在的痛点

##### 3.1.6 第三方支付转型聚合支付的探索

(1) 第三方支付转型聚合支付的优势

(2) 第三方支付转型聚合支付的现状

(3) 第三方支付转型聚合支付的前景

#### 3.2 中国聚合支付行业发展规模分析

##### 3.2.1 聚合支付行业用户规模

##### 3.2.2 聚合支付市场交易规模

#### 3.3 中国聚合支付机构发展现状分析

##### 3.3.1 中国聚合支付机构数量统计

##### 3.3.2 中国聚合支付机构注册时间

##### 3.3.3 中国聚合支付机构注册资本

### 3.3.4 中国聚合支付机构交易金额

## 3.4 中国聚合支付行业竞争能力分析

### 3.4.1 中国聚合支付行业市场竞争分析

#### (1) 行业竞争层次分析

#### (2) 行业竞争格局分析

### 3.4.2 中国聚合支付行业竞争压力分析

#### (1) 行业目前竞争者能力

#### (2) 潜在进入者竞争压力

#### (3) 替代品的可替代能力

#### (4) 上游供应商议价能力

#### (5) 下游购买者议价能力

#### (6) 行业竞争压力总结

## 3.5 中国聚合支付行业发展痛点分析

### 3.5.1 中国聚合支付行业内痛点分析

#### (1) 行业监管的痛点

#### (2) 业务扩张的痛点

#### (3) 同行竞争的痛点

### 3.5.2 中国聚合支付行业外部痛点分析

## 第4章：中国聚合支付行业盈利模式分析

### 4.1 中国聚合支付行业盈利点分析

#### 4.1.1 中国聚合支付行业现有盈利点分析

#### 4.1.2 中国聚合支付行业未来盈利点探索

##### (1) 未来盈利点探索

##### (2) 聚合支付企业探索新盈利点的尝试

### 4.2 中国聚合支付行业现有盈利模式

#### 4.2.1 交易服务返佣盈利模式分析

##### (1) 交易服务返佣盈利模式介绍

##### (2) 交易服务返佣盈利模式优势分析

##### (3) 交易服务返佣盈利模式应用现状

##### (4) 交易服务返佣盈利模式风险分析

##### (5) 交易服务返佣盈利模式前景分析

#### 4.2.2 衍生增值服务盈利模式分析

- (1) 衍生增值服务盈利模式介绍
- (2) 衍生增值服务盈利模式优势分析
- (3) 衍生增值服务盈利模式应用现状
- (4) 衍生增值服务盈利模式风险分析
- (5) 衍生增值服务盈利模式前景分析

#### 4.2.3 其他定制服务盈利模式分析

- (1) 其他定制服务盈利模式介绍
- (2) 其他定制服务盈利模式优势分析
- (3) 其他定制服务盈利模式应用现状
- (4) 其他定制服务盈利模式风险分析
- (5) 其他定制服务盈利模式前景分析

#### 4.3 中国聚合支付未来盈利模式探索

##### 4.3.1 以支付为衍生的综合金融服务模式探索

##### 4.3.2 聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析

##### 4.3.3 聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点

##### 4.3.4 聚合支付企业提供综合金融服务的可能性

##### 4.3.5 聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景

### 第5章：聚合支付细分业务发展潜力分析

#### 5.1 聚合网络支付（线上业务）吸引力分析

##### 5.1.1 聚合网络支付模式分析

##### 5.1.2 聚合网络支付收益来源

##### 5.1.3 聚合网络支付SWOT分析

- (1) 聚合网络支付与其他支付方式相比的优势
- (2) 聚合网络支付与其他支付方式相比的劣势
- (3) 聚合网络支付与其他支付方式相比的机会
- (4) 聚合网络支付与其他支付方式相比的威胁

##### 5.1.4 聚合网络支付应用场景

##### 5.1.5 聚合网络支付规模分析

##### 5.1.6 聚合网络支付竞争格局

##### 5.1.7 聚合网络支付前景预测



## 5.2 聚合支付收单（线下业务）吸引力分析

### 5.2.1 聚合支付收单模式分析

### 5.2.2 聚合支付收单收益来源

### 5.2.3 聚合支付收单SWOT分析

（1）聚合支付收单与其他支付方式相比的优势

（2）聚合支付收单与其他支付方式相比的劣势

（3）聚合支付收单与其他支付方式相比的机会

（4）聚合支付收单与其他支付方式相比的威胁

### 5.2.4 聚合支付收单应用场景

### 5.2.5 聚合支付收单规模分析

### 5.2.6 聚合支付收单竞争格局

### 5.2.7 聚合支付收单前景预测

## 5.3 聚合支付线上线下融合的吸引力分析

### 5.3.1 聚合支付线上线下融合的必然性

### 5.3.2 聚合支付线上线下融合商业模式分析

（1）聚合支付线上线下融合后的商业模式

（2）聚合支付线上线下融合后的业务领域

（3）聚合支付线上线下融合后的战略推广

### 5.3.3 聚合支付线上线下融合的前景分析

## 第6章：聚合支付行业重点区域发展分析

### 6.1 聚合支付行业区域竞争格局

#### 6.1.1 按经济区域划分情况

#### 6.1.2 按省份划分情况

#### 6.1.3 按业务覆盖范围情况

### 6.2 上海聚合支付行业发展分析

#### 6.2.1 上海聚合支付产业发展简况

#### 6.2.2 上海聚合支付产业配套政策

#### 6.2.3 上海聚合支付市场需求分析

#### 6.2.4 上海聚合支付产业竞争格局

#### 6.2.5 上海聚合支付产业发展优劣势

#### 6.2.6 上海聚合支付行业发展前景

## 6.3 北京聚合支付行业发展分析

### 6.3.1 北京聚合支付产业发展简况

### 6.3.2 北京聚合支付产业配套政策

### 6.3.3 北京聚合支付市场需求分析

### 6.3.4 北京聚合支付产业竞争格局

### 6.3.5 北京聚合支付产业发展优劣势

### 6.3.6 北京聚合支付行业发展前景

## 6.4 深圳聚合支付行业发展分析

### 6.4.1 深圳聚合支付产业发展简况

### 6.4.2 深圳聚合支付产业配套政策

### 6.4.3 深圳聚合支付市场需求分析

### 6.4.4 深圳聚合支付产业竞争格局

### 6.4.5 深圳聚合支付产业发展优劣势

### 6.4.6 深圳聚合支付行业发展前景

## 6.5 浙江聚合支付行业发展分析

### 6.5.1 浙江聚合支付产业发展简况

### 6.5.2 浙江聚合支付产业配套政策

### 6.5.3 浙江聚合支付市场需求分析

### 6.5.4 浙江聚合支付产业竞争格局

### 6.5.5 浙江聚合支付产业发展优劣势

### 6.5.6 浙江聚合支付行业发展前景

## 6.6 江苏聚合支付行业发展分析

### 6.6.1 江苏聚合支付产业发展简况

### 6.6.2 江苏聚合支付产业配套政策

### 6.6.3 江苏聚合支付市场需求分析

### 6.6.4 江苏聚合支付产业竞争格局

### 6.6.5 江苏聚合支付产业发展优劣势

### 6.6.6 江苏聚合支付行业发展前景

## 第7章：中国聚合支付行业领先企业案例分析

### 7.1 聚合支付行业企业发展总况

### 7.2 国内聚合支付领先企业案例分析

#### 7.2.1 钱方好近科技（天津）股份有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.2 通联支付网络服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.3 北京顺维无限科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.4 北京丰瑞祥信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.5 上海简米网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.6 哆啦宝（北京）科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.7 武汉利楚商务服务有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.8 联拓天际电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.9 深圳盒子支付信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

#### 7.2.10 深圳广特纶信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况及创始人背景
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业聚合支付业务发展分析
- (4) 企业聚合支付主要合作伙伴
- (5) 企业聚合支付业务投融资情况

## 第8章：中国聚合支付前景趋势预测与投资建议()

### 8.1 聚合支付行业发展趋势分析

#### 8.1.1 聚合支付行业市场发展趋势预测

- 8.1.2 聚合支付行业商业模式发展趋势
- 8.1.3 聚合支付行业产品创新方向预测
- 8.1.4 聚合支付行业市场竞争趋势预测
- 8.2 聚合支付行业发展前景预测
  - 8.2.1 聚合支付行业发展促进因素
  - 8.2.2 聚合支付行业发展阻碍因素
  - 8.2.3 聚合支付行业发展前景预测
    - (1) 聚合支付市场规模预测
    - (2) 聚合支付用户规模预测
- 8.3 聚合支付行业投融资前景分析
  - 8.3.1 聚合支付行业投资现状与前景分析
    - (1) 聚合支付行业投资主体结构
    - (2) 各投资主体核心资源分析
    - (3) 聚合支付行业投资方式分析
    - (4) 聚合支付行业投资规模分析
    - (5) 聚合支付行业主要投资事件
    - (6) 聚合支付行业投资趋势分析
  - 8.3.2 聚合支付行业融资现状与前景分析
    - (1) 聚合支付行业融资主体结构
    - (2) 各融资主体核心资源分析
    - (3) 聚合支付行业融资方式分析
    - (4) 聚合支付行业融资规模分析
    - (5) 聚合支付行业主要融资事件
    - (6) 聚合支付行业融资趋势分析
- 8.4 聚合支付行业投资潜力分析
  - 8.4.1 聚合支付行业投资价值分析
  - 8.4.2 聚合支付行业投资机会分析
- 8.5 聚合支付行业投资策略与建议
  - 8.5.1 聚合支付业务风险控制策略
  - 8.5.2 聚合支付资金安全发展策略
  - 8.5.3 聚合支付企业运营策略建议

图表目录：

图表1：聚合支付定义

图表2：聚合支付的特征介绍

图表3：聚合支付的分类

图表4：聚合支付提供的服务内容

图表5：聚合支付平台和商户的关系

图表6：聚合支付平台和第三方支付的关系

图表7：聚合支付平台和银行的关系

图表8：聚合支付行业各方关系图

图表9：聚合支付产生的背景分析

图表10：聚合支付目前发展阶段分析

图表11：2016-2019年中国移动支付发展规模（单位：亿元）

图表12：2016-2019年中国移动支付市场格局（单位：%）

图表13：聚合支付的优势分析

图表14：聚合支付产业进入障碍

图表15：聚合支付产业链情况

图表16：移动支付产业链

图表17：移动运营商移动支付收益来源

图表18：金融机构移动支付收益来源

图表19：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表20：第三方支付监管政策演进

图表21：截至2019年中国聚合支付行业相关法律法规一览

图表22：电子商务“十三五”发展规划分析

图表23：第三方支付“十三五”发展规划分析

图表24：2016-2019年国家宏观经济环境走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2016-2019年存款准备金率调整（单位：%）

图表27：2016-2019年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表28：2019年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表29：2019年国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表30：2019年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/210762.html>