

2021-2027年中国汽车设计 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车设计市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。

汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车设计市场深度评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国汽车设计行业市场发展环境、汽车设计整体运行态势等，接着分析了中国汽车设计行业市场运行的现状，然后介绍了汽车设计市场竞争格局。随后，报告对汽车设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车设计行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车设计产业有个系统的了解或者想投资中国汽车设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章汽车设计行业发展概述

第一节汽车设计相关概述

一、汽车设计的定义

二、汽车设计行业的定义及特点

三、汽车设计的内容

四、汽车设计的程序

五、汽车设计的基本要求

第二节汽车设计的特点

第三节汽车设计的领域

一、汽车造型设计

二、产品设计

三、功能设计

第四节汽车设计与产品附加价值

一、产品形象

二、产品的品牌或商标

三、产品包装

第二章汽车设计行业发展环境分析

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策

第二节行业经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

一、国际宏观经济环境分析

二、中国宏观经济运行现状

1、国内生产总值

2、工业生产

3、社会消费

4、固定资产投资

5、对外贸易

6、居民消费价格指数

7、工业品出厂价格指数

8、货币供应量

三、中国经济发展形势展望及建议

四、汽车设计与经济发展的相互作用分析

第三节行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四节行业技术环境分析

一、汽车设计行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、计算机辅助汽车设计（CAID）技术发展现状及趋势

- 1、计算机辅助汽车设计（CAID）技术发展现状
- 2、计算机辅助汽车设计（CAID）技术发展趋势

第三章2015-2019年全球汽车设计行业发展分析及经验借鉴

第一节2015-2019年国外汽车设计行业发展综述

- 一、国际汽车设计环境和基础优势
- 二、国外汽车设计行业发展概况
- 三、世界汽车设计产业的典型发展模式分析
- 四、全球汽车设计发展的趋势

第二节国外汽车设计行业典型发展模式及对中国的启示

- 一、国外汽车设计行业典型发展模式分析
- 二、国外汽车设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第三节国际汽车设计典型企业分析

- 一、宾尼法利那（Pininfarina）
- 二、意大利设计公司（ITALDESIGN）
- 三、博通（Bertone）

第二部分所属行业深度分析

第四章我国汽车设计所属行业运行现状分析

第一节我国汽车设计行业发展状况分析

- 一、我国汽车设计行业发展阶段
- 二、我国汽车设计行业发展总体概况
- 三、我国汽车设计行业发展特点分析
- 四、汽车设计行业运营模式分析

第二节2015-2019年汽车设计所属行业行业发展现状

- 一、2015-2019年我国汽车设计行业市场规模
- 二、2015-2019年我国汽车设计行业发展分析
- 三、2015-2019年中国汽车设计企业发展分析

第三节中国汽车设计行业需求情况分析

- 一、汽车设计产业需求状况
- 二、影响汽车设计市场需求的因素

第四节中国汽车设计产业集群化发展分析

- 一、产业集群化概述
- 二、集群化成为我国汽车设计发展的战略选择
- 三、我国汽车设计产业集群化发展的特点
- 四、我国汽车设计产业集群效应

第五章我国汽车设计所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国汽车设计所属行业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国汽车设计所属行业行业财务指标总体分析

- 一、所属行业行业盈利能力分析
- 二、所属行业行业偿债能力分析
- 三、所属行业行业营运能力分析
- 四、所属行业行业发展能力分析

第三节2015-2019年我国汽车设计所属行业市场需求分析

- 一、汽车设计行业需求市场
- 二、汽车设计行业客户结构
- 三、汽车设计行业需求的地区差异

第六章汽车设计行业产业结构分析

第一节汽车设计行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节汽车设计行业上游产业发展分析

- 一、上游产业主要涉及范围
- 二、上游产业发展概况
- 三、上游产业对行业的影响

第三节汽车设计行业下游产业发展分析

- 一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业对行业的影响

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车设计行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分市场全景调研

第七章汽车设计行业细分产品设计发展趋势

第一节汽车造型设计市场分析

一、汽车造型设计行业发展概况

二、汽车造型设计行业的竞争格局

三、汽车造型设计行业发展模式

四、汽车造型设计行业发展趋势与前景

第二节汽车商标设计市场分析

一、汽车商标设计行业发展概况

二、汽车商标设计行业的竞争格局

三、汽车商标设计行业发展模式

四、汽车商标设计行业发展趋势与前景

第三节汽车零部件设计市场分析

一、汽车零部件设计行业发展概况

二、汽车零部件设计行业的竞争格局

三、汽车零部件设计行业标准流程

四、汽车零部件设计行业发展趋势与前景

第八章2015-2019年中国汽车设计区域市场发展调研

第一节北京市

一、京津冀区域协作现状

二、北京市区域设计服务业SWOT分析

三、北京市汽车设计区域合作战略

四、北京市汽车设计行业的发展

第二节上海市

- 一、上海汽车设计行业发展的思路
- 二、上海汽车设计行业发展目标分析
- 三、上海发展汽车设计行业的主要措施

第三节广州市

- 一、广州汽车设计行业发展的思路
- 二、广州汽车设计行业发展目标分析
- 三、广州发展汽车设计行业的主要措施

第四节深圳市

- 一、深圳汽车设计行业发展的思路
- 二、深圳汽车设计产业SWOT分析
- 三、深圳汽车设计产业发展的策略
- 四、深圳汽车设计行业发展目标分析
- 五、深圳发展汽车设计行业的主要措施

第四部分竞争格局分析

第九章2021-2027年汽车设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、汽车设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、汽车设计行业集中度分析

三、汽车设计行业SWOT分析

第二节中国汽车设计行业竞争格局综述

一、汽车设计行业竞争概况

二、中国汽车设计行业竞争力分析

三、中国汽车设计竞争力优势分析

四、汽车设计行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2019年汽车设计行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外汽车设计竞争分析
- 二、2015-2019年我国汽车设计市场竞争分析
- 三、2015-2019年国内主要汽车设计企业动向
- 第四节汽车设计市场竞争策略分析

第十章汽车设计行业领先企业经营形势分析

第一节中国汽车设计企业总体发展状况分析

- 一、汽车设计企业主要类型
- 二、汽车设计企业资本运作分析
- 三、汽车设计企业创新及品牌建设

第二节中国领先汽车设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、上海龙创汽车设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、北京市工业设计研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析

5、企业优势与劣势分析

四、机械工业第六设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、泛亚汽车技术中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

六、上海同捷科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、阿尔特（成都）汽车设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

八、苏州奥杰汽车技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

九、简式国际汽车设计（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、北京长城华冠汽车科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十一章2021-2027年汽车设计行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年汽车设计市场发展前景

一、2021-2027年汽车设计市场发展潜力

二、2021-2027年汽车设计市场发展前景展望

三、2021-2027年汽车设计细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年汽车设计市场发展趋势预测

一、2021-2027年汽车设计的发展趋势

1、家族式设计

2、智能化趋势

二、2021-2027年汽车设计行业发展趋势

1、节能、环保型汽车设计市场将快速扩大

2、自主品牌汽车设计将进一步加速发展

3、汽车设计公司将更加全面化、规模化

三、2021-2027年汽车设计市场规模预测

1、汽车设计行业市场规模预测

2、汽车设计行业营业收入预测

四、2021-2027年汽车设计行业的应用趋势预测

五、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国汽车设计行业供需预测

一、2021-2027年中国汽车设计企业数量预测

二、2021-2027年中国汽车设计投资规模预测

三、2021-2027年中国汽车设计行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年汽车设计行业投资特性及风险分析

第一节汽车设计行业投资特性分析

一、汽车设计行业进入壁垒分析

二、汽车设计行业盈利模式分析

第二节2021-2027年汽车设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节中国汽车设计行业投资风险分析

一、税负风险

二、融资风险

三、资金风险

1、资金短缺风险的含义

2、资金短缺风险的防范

四、人力资源风险

第六部分发展战略研究

第十三章汽车设计行业发展战略研究

第一节汽车设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、战略规划的含义

2、方向和目标的区分

3、战略规划的特点

二、技术开发战略

1、自我选择发展战略

2、战略联盟

3、国际化

三、业务组合战略

1、根据SWOT分析法进行分类

2、根据波士顿（BCG）矩阵进行分类

四、区域战略规划

1、经济结构分析

2、地方场所禀赋分析

3、经济优势的判断

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

1、营销品牌战略的创新

2、制定营销品牌战略的流程

七、竞争战略规划

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型

2、波特五力模型的分析

3、波特五力模型的运用

第二节对我国汽车设计品牌的战略思考

一、汽车设计品牌的重要性

1、企业方面

2、消费者方面，有利于保护消费者利益

二、汽车设计实施品牌战略的意义

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要

三、汽车设计企业品牌的现状分析

1、对实施品牌战略有模糊概念

2、缺乏实施品牌战略的紧迫感

3、不知从何着手

4、缺乏相应的机制

四、我国汽车设计企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施经营

5、实施规模化、集约化经营

五、汽车设计品牌战略管理的策略

1、优选品牌化战略与品牌架构

2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润

3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产

第三节汽车设计经营策略分析

一、汽车设计市场细分策略

1、市场细分策略的类型

2、市场细分策略的优点

二、汽车设计市场创新策略

1、服务营销

2、绿色营销

3、网络营销

4、体验营销

三、品牌定位与品类规划

1、品牌定位

2、品类管理

3、品类管理形式

四、汽车设计新产品差异化战略

1、产品差异化战略的类型

2、产品差异化战略的竞争优势

3、产品差异化战略的竞争劣势

第四节汽车设计行业投资战略研究

一、2019年汽车设计行业投资战略

二、2021-2027年汽车设计行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节汽车设计行业研究结论及建议

第二节汽车设计子行业研究结论及建议

第三节汽车设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、公司上市融资

2、出售企业

3、债务融资上市融资

4、上市融资向海外投资者出售企业的部分股权

5、私募股权交易

图表目录：

图表：汽车工业的主管部门

图表：2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表：2015-2019年中国全员劳动生产率

图表：2019年全国县域生态环境质量分布示意图

图表：2019年全国不同类型自然保护区情况

图表：2019年典型海洋生态系统情况

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：2015-2019年行业专利公开数量变化情况

图表：发明人技术分析图

图表：发明人区域分布分析图

图表：技术领域趋势分析图

图表：传统汽车造型设计系统及其数据流向

图表：汽车CAID系统及其数据流向

图表：车铣件、铝铸件、配合件的管控标准

图表：公司销售流程

图表：2015-2019年我国汽车设计行业市场规模

图表：2015-2019年我国新能源汽车设计行业市场规模

图表：2015-2019年我国汽车设计行业毛利率水平

图表：2019年我国汽车设计行业企业数量结构分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业人员规模状况分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业资产规模分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业市场规模

图表：2015-2019年我国汽车设计行业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业营运能力分析

图表：2015-2019年我国汽车设计行业展能力分析

图表：2015-2019年国内新款车型数量

图表：2015-2019年国内新款车型数量结构

图表：2015-2019年国内新款车型数量结构

图表：汽车设计开发行业上下游产业链图

图表：2015-2019年中国乘用车细分市场占比变化

图表：2015-2019年国内汽车产量

图表：汽车零部件设计行业标准流程-前期阶段

图表：汽车零部件设计行业标准流程-后期阶段

图表：京津冀产业异构态势

图表：京津产业转移及河北承接情况

图表：2021-2027年汽车设计市场规模预测

图表：2021-2027年汽车设计行业营业收入预测

图表：四种基本的品牌战略

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239666.html>